

Vorstellung vom Internetportal Triponia (www.triponia.com)

Triponia bietet den Nutzern die Möglichkeit die Welt über Videos / Bilder und Reiseberichte zu erkunden.

Triponia bietet ein einzigartiges Informationsportal über Reisen an. Internetuser stellen ihre Reiseberichte selbst über eine "Hochladen"-Funktion in das Portal ein. Das besondere ist, dass die Erfahrungen mit multimedialen Inhalten in Form von Videos oder Fotos über das entsprechende Reiseziel erweitert werden können. Zusätzlich bietet das Portal die Möglichkeit gezielt nach Reisen über die Angabe vom Ziel, der Art der Reise, dem Budget und weiteren Faktoren zu suchen.

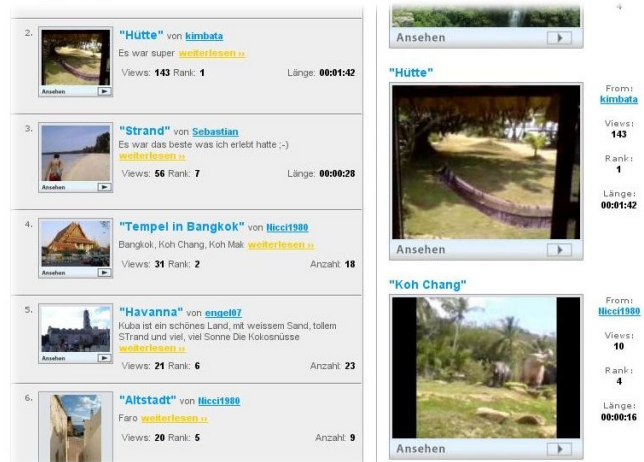


Abbildung 1: Vorschau der Reiseberichte

Besucher haben die Möglichkeit die integrierte Community von Triponia zu nutzen und so andere Mitglieder über ihre Reiseberichte und Erfahrungen zu befragen.

Das Touristikportal Triponia ist derzeit sowohl in Deutsch als auch Englisch verfügbar. Weitere Sprachen folgen. Sie erreichen das Portal über die Internetadresse: www.triponia.com

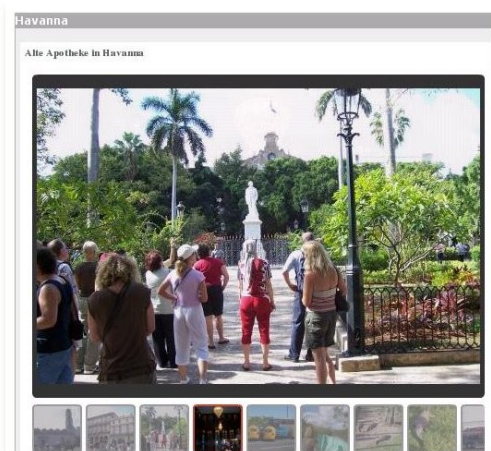


Abbildung 2: Beispiel eines Fotoalbums

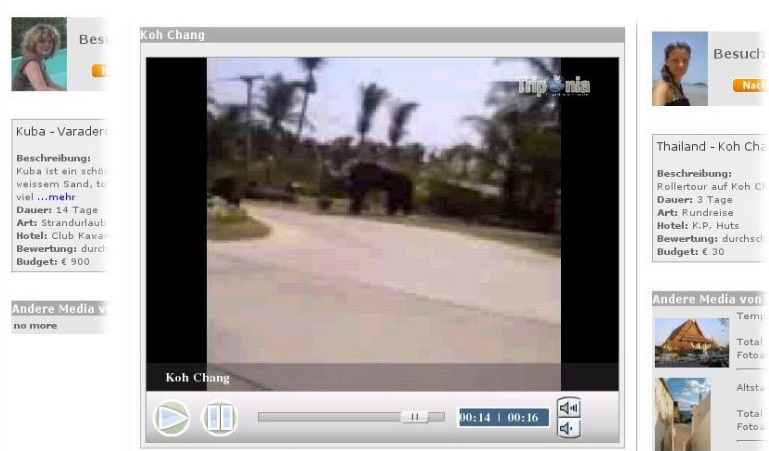


Abbildung 3: Beispiel eines Reisevideos



Tripguide

Das Angebot von Triponia wird über den Tripguide zusätzlich aufgewertet. Der Tripguide ist eine zentrale Anlaufstelle, wenn sich Besucher über die einzelnen Länder, Städte und Angebote von offizieller Seite (unter anderem Fremdenverkehrsvereine) informieren möchten. Er ist ein wichtiges Entscheidungskriterium für die Planung einer Reise.

Über eine Weltkarte kann sich der Besucher über die einzelnen Länder und Orte informieren. Jedes Land und jede Stadt präsentiert sich mit einem Informationsvideo und Fotoalbum. Ein Bericht gibt dem Besucher weitere hilfreiche Informationen. Demnächst kann sich der Besucher auch über zusätzliche attraktive Freizeitangebote der einzelnen Länder informieren.

Triponia ermöglicht das Ansprechen einer größeren Zielgruppe sowie insbesondere eine attraktive zeitgemäße Darstellung. Ziel ist es keinesfalls durch die multimedialen Inhalte den Besuch zu ersetzen. Vielmehr soll der Besucher seine Reise schon vorab organisieren können und nutzt die Inhalte zur Anregung und Planung.

Unterkunfts-Suche

Eine weitere Neuerung auf Triponia ist die Suche nach der passenden Unterkunft. Triponia verlässt sich dabei nicht auf einen einzelnen Partner, sondern hat Kooperationen mit den größten Hotelreservierungssystemen abgeschlossen. Bei einer Suchanfrage werden die Datenbanken gleichzeitig abgefragt und automatisch von Triponia ausgewertet. So erhält der Besucher ein optimales abgestimmtes Suchergebnis.



Ansprechpartner

q-nic Communications GmbH
Campus Fichtenhain 42
47807 Krefeld

Tel.: 02151 151818

Fax: 02151 151819

Name	e-mail Adresse	Telefon	Thema
Jenny Skupin	jenny.skupin@triponia.com	02151 365968-4	Vertrieb
Mario Schlaghecken	m.schlaghecken@triponia.com	02151 365968-0	Vertrieb
Kai Langheim	k.langheim@triponia.com	02151 365968-3	Technik
Garry Sonneborn	g.sonneborn@triponia.com	02151 365968-2	Bildbearbeitung