

Kostümtrends zu Karneval 2012

maskworld.com - der Verkleidungsspezialist präsentiert die Karnevalstrends 2012



Quelle: www.maskworld.com, Abdruck honorarfrei

Neben den alljährlichen Klassikern wie Piraten, Cowboys und Indianern sind in dieser Saison bei den Karnevalisten vor allem diese Kostümtrends gefragt:

- NEU zu Karneval 2012 **Morphsuits** - Der Trend aus Großbritannien schlägt auch in Deutschland ein! Die knallbunten, elastischen Ganzkörperanzüge sind ein echter Hingucker.
- Karneval wird SUPER - **Superhelden** sind der Kostümtrend 2012, denn die original lizenzierten Kostüme aus Comics, Kino & TV verwandeln jedermann in seinen Lieblingshelden.
- Heiße **Sexy Kostüme** zur kalten Karnevalszeit - Ob in süßer Tiergestalt, als verruchte Krankenschwester oder strenge Politesse. Frau geht an Karneval gern sexy!
- **20er Jahre Kostüme** sind IN - Die goldenen 20er Jahre sind ein Verkleidungs-Evergreen, der aktuell beflügelt wird durch den erfolgreichen Kinostart des Stummfilms "The Artist".

Zum Download stehen für Sie bereit:

- Hochaufgelöstes Bildmaterial zu diesen und weiteren Themen: <https://metamorph.box.com/s/vxur9czcn6tylnzj7cfh>
- Presseinformationen zu diesen und weiteren Themen: <http://www.maskworld.com/presse>
- Firmeninformationen zu maskworld.com: <http://www.maskworld.com/presse>
- Informationen zu unserem Ladengeschäft in Berlin-Mitte: <http://www.maskworld.com/german/service/unser-ladengeschaeft-in-berlin>

Gern stehen wir Ihnen auch zur Verfügung für:

- Fotostrecken und hochaufgelöstes Bildmaterial
- Interviews und O-Töne
- Fachbeiträge der maskworld-Maskenbildner zu den Themen Make-Up und Special Effects
- Gewinnspiele oder Rabattaktionen für Ihre Leser
- Dreh- und Fototermine in unserem Ladengeschäft

Über uns - Firmeninformation

Im Jahr 1999 in Berlin gegründet, hat sich maskworld.com zum deutschlandweit führenden Online-Anbieter für hochwertige und trendige Verkleidung entwickelt und beliefert Kunden in aller Welt. Darunter professionelle Anwender aus der Theater- und Filmbranche und jedermann, der eine Verkleidung zu Halloween, Karneval, für die Motto-Party oder das Live-Rollenspiel sucht.

Inzwischen beschäftigt das junge, mittelständische Unternehmen 70 festangestellte Mitarbeiter, die in Spitzenzeiten von bis zu 200 Saisonkräften unterstützt werden.

Einzigartige Produktvielfalt

Die breite Produktpalette umfasst über 9000 Kostüme, Masken, Perücken, Schminke, Spezialeffekte und Accessoires und wird stetig mit neuen Trends erweitert.

Eigene Produktion

Ein Teil der Produkte wird selbst entwickelt und in Deutschland handgefertigt. Das Unternehmen konzentriert sich dabei auf Make-Up-Spezialeffekte wie Latexapplikationen, Gebisse, Kontaktlinsen und Schminke, sowie Fantasy-Lederprodukte für das Live-Rollenspiel.

Pluspunkt Kundenservice

maskworld.com punktet mit einer 24h-Service-Hotline mit umfassender telefonischer Beratung. Außerdem mit kostenfreiem und schnellem Standardversand, und einem Express-Service für Spätentschlossene.

Onlinehandel & Ladengeschäft

Neben dem eigenen Online-Shop beliefert maskworld.com nationale und internationale Groß- und Fachhändler und betreibt seit Jahren ein Ladengeschäft in der belebten Oranienburger Straße in Berlin Mitte.

Ihre direkten Ansprechpartnerinnen für den Bereich Marketing und Pressearbeit sind:

Manuela Pioch
PR & Presse
E-Mail: m.pioch@maskworld.com
Tel.: +49 (0)30 400 446 - 32

Ina Königs
CMO, Leitung Marketing
E-Mail: i.koenigs@maskworld.com
Tel.: +49 (0)30 400 446 - 33