

Städtereise-Tipps für Dresden auf miovista.de

Köln, 12.05.2010 - Stadtreisen werden gerade in Zeiten der globalen Wirtschaftskrise immer beliebter. Und Dresden gehört zu den beliebtesten Städtereise-Zielen in Deutschland überhaupt. Jetzt ist die Stadt auch beim Städtereise-Portal miovista online.

Eine Städtereise muss geplant werden und das Internet spielt dabei als Informationsquelle eine immer wichtigere Rolle. Dies sieht auch das Team von miovista.de so und recherchiert deshalb sorgfältig Informationen, handfeste Tipps und unterhaltsame Reportagen zu Deutschlands interessantesten Städten Berlin, Hamburg, München, Köln und ganz neu: Dresden.

Ausgehen in Dresdens Neustadt, Sightseeing in der Altstadt

Was gibt es Sehenswertes in Dresden und wo kann man gut ausgehen? Das sind Fragen bei der Planung einer Städtereise. Abhilfe verschafft das journalistisch-unabhängige Stadtreiseportal miovista.de. „In Dresdens Neustadt lässt es sich gut ausgehen. Die Neustadt gehört zu den In-Viertel Dresdens. Die Altstadt hingegen reizt mit seinen historischen Sehenswürdigkeiten wie der Frauenkirche oder der Semperoper“ so der miovista.de-Chefredakteur Jörg Stroisch. Stroisch bereiste Dresden persönlich – so bietet des Städtereise-Portal miovista.de Informationen aus erster Hand..

Ständig neue Inhalte rund um die Städtereise

Neben den aktuellen Informationen rund um das Thema Städtereise werden die miovista.de-Leser mit Schwerpunkt-Themen versorgt. "Unser Markenzeichen sind ständig neue, aktuelle und hochwertige Inhalte“, so Chefredakteur Stroisch. „Wir haben dabei einen ausgewiesenen journalistisch-unabhängigen Ansatz, verstehen uns als redaktionelles Medium.“ Im Journalistenbüro Stroisch arbeiten zu diesem Zweck vier Mitarbeiter eng zusammen.

Über miovista.de

Die Traumstadt, die man schon immer einmal sehen wollte, der spontane Kulturtrip zwischendurch: Die Stadtreise liegt im Trend. Wer nach Geheimtipps für seine Stadtreise sucht, findet auf miovista.de unabhängige Tipps und Infos von Reisejournalisten. Das Portal ist am 20. Januar 2010 gestartet. Es werden pro Woche etwa 10 neue Artikel online gestellt. Hamburg, Berlin, München, Köln: Nach und nach werden immer mehr neue Städte aufgenommen.

Über das Journalistenbüro Stroisch

Das Journalistenbüro Stroisch ist spezialisiert auf die Themenbereiche Versicherung, Vorsorge, Immobilie und Reise. Referenzkunden sind beispielsweise WirtschaftsWoche Online und der Haufe-Verlag. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auch auf der inhaltlichen Gestaltung und Konzeption von Online-Medien. So betreut das Büro für den Haufe-Verlag redaktionell die Website meineimmobilie.de. Neben www.miovista.de gehört auch die Tanzwebsite www.tanzen24.info und die Privatfinanzseite www.geldseligkeiten.de zu eigenen Websiteprojekten des Büros.

Das Büro besteht seit 2002. Seit November 2006 ist das Journalistenbüro Stroisch anerkannter Ausbildungsbetrieb der Industrie- und Handelskammer zu Köln.

Pressekontakt:

Journalistenbüro Stroisch
Vogelsangerstraße 171a
D - 50823 Köln

Telefon: +49 (221) 16932787
Telefax: +49 (221) 16993276

E-Mail: redaktion@stroisch.com

Web: www.stroisch.com