

**Schweizer Lifestyle-Versandhändler überarbeitet Angebotspalette – Konzentration und Ausbau des Angebots auf hochwertige Lifestyle-Artikel in den Bereichen Möbel & Einrichtung, Rattanmöbel sowie E-Mobility**

Künftig auch Angebote für gewerbliche Kunden aus Gastronomie und Hotellerie möglich  
Hochwertige Artikel mit akzeptabler Qualität zu bezahlbaren Preisen ... das steht für Kunden bei Lifestyle-Artikeln absolut im Vordergrund, so die Erkenntnis der Betreiber des schweizerischen Lifestyle-Versandhändlers [lifestyle4fun](http://lifestyle4fun.com). Die Kunden wollen eben auch teilhaben an den schönen Dingen des Lebens, sind aber nicht bereit oder auch nicht in der Lage, die von den einschlägigen Markenherstellern unmäßig überzogenen Preise für deren Produkte zu bezahlen.

In diese Lücke zwischen zu teurem Angebot auf der einen und eingeschränktem Kaufwillen auf der anderen Seite stößt [lifestyle4fun](http://lifestyle4fun.com) mit ihrem Angebot an interessanten, stylischen und zugleich bezahlbaren Artikeln. „Nach diversen Versuchen mit wechselnden Produktkategorien werden wir uns künftig eindeutig konzentrieren auf drei Hauptsegmente: E-Mobility, Möbel & Einrichtung sowie Rattanmöbel, bei denen wir derzeit schon die größte Nachfrage verzeichnen wie auch den größten Bedarf für die Zukunft sehen“, so der Geschäftsführer Markus Klein. Dazu wird das Portfolio in diesen Bereichen in den nächsten Wochen und Monaten konsequent ausgebaut werden. Zunehmend will man sich aus Qualitätsgründen dabei vor allem auf europäische Hersteller oder zumindest Hersteller mit Endmontage und Service in Europa konzentrieren und sich damit zugleich eindeutig von den Online-Auktions-Discountern abgrenzen.

Die Palette im Bereich E-Mobility wird um attraktive und hochwertige Pedelecs und E-Bikes ergänzt werden, womit das Nachfragesegment zwischen den hochpreisigen Top-Marken und den qualitativ oftmals fragwürdigen Discountprodukten bedient werden soll.

Das Angebot bei den jetzt schon äußerst hochwertigen Rattanmöbeln wird erweitert werden um ähnlich interessante Lounges, Liegen und Sitzgruppen. Gerade erst wurde mit einer europäischen Qualitätsnäherie ein Partnervertrag zur Fertigung von erstklassigen Polsterbezügen in verschiedenen Farben zur Ergänzung oder als Ersatz für die gesamte Produktpalette abgeschlossen; erste begeisterte Rückmeldungen von Kunden liegen schon vor.

Und im Bereich Möbel & Einrichtung wird es in den kommenden Wochen interessanten Zuwachs an handgefertigten hochwertigen Designer-Möbeln, Vorhängen und Drapperien aus europäischer Produktion wie an attraktiven Design-Tapeten geben. Damit will [lifestyle4fun](http://lifestyle4fun.com) künftig auch in das gewerbliche Segment vorstoßen: „Wir werden dann“, so der Geschäftsführer, „vor allem gastronomischen Betrieben und Hotels interessante individuelle Angebote zur Ausstattung wie zur Sanierung und zum Umbau machen können.“

**Über lifestyle4fun AG:**

[lifestyle4fun](http://lifestyle4fun.com) bietet seinen Kunden mehr ... *more value worth the money!* [lifestyle4fun](http://lifestyle4fun.com) steht für ein angenehmes Leben mit Lebensqualität und Lebensfreude. Ziel ist es, den Kunden ein breit gefächertes Sortiment interessanter Produkte zur Erhöhung von Lebensqualität und Lebensfreude mit einem exzellenten Kundenservice und den Vorteilen des unkomplizierten und sicheren Online-Shoppings erlebbar zu machen.

In seinen jeweiligen landesspezifischen Online-Shops unter <http://lifestyle4fun.com> – derzeit für Deutschland, Österreich und die Schweiz, ... im Aufbau Ungarn und weitere Länder in Mittel- und Osteuropa – finden sich in den Kategorien E-Mobility, Haus & Garten, Möbel & Einrichtung sowie Rattanmöbel entsprechend ausgewählte Produkte, die sich durch Qualität zu vertretbaren Preisen auszeichnen. Das Portfolio des in Sarnen im Kanton Obwalden ansässigen schweizerischen Versandhändlers wird ständig weiterentwickelt und um weitere europäische Qualitätslieferanten ergänzt.

Für gewerbliche Kunden bietet die [lifestyle4fun](http://lifestyle4fun.com) durch Kooperation mit ausgesuchten europäischen Herstellern individuelle Lösungen – vor allem in den Bereichen Möbel & Einrichtung. Dies ist vor allem für die Ausstattung und Modernisierung von Gastronomie und Hotellerie interessant.

**Kontaktdaten:**

[lifestyle4fun](http://lifestyle4fun.com) AG  
Kernserstrasse 17  
CH-6060 Sarnen / OW  
Tel.: (gebührenfrei): 00800 2900 0900  
E-Mail: [service@lifestyle4fun.com](mailto:service@lifestyle4fun.com)

**Pressekontakt:**

CEE Media Marketing Kft.  
Bartók Béla utca 15.  
H-2039 Pusztazámor  
Tel.: +36 30 257 2405  
E-Mail: [mjk@ceemarketing.eu](mailto:mjk@ceemarketing.eu)

**Dokumenteninfo:**

Erstellt am 13.09.2013 | 4955 Zeichen | 648 Wörter  
Tags: Versandhandel, Rattanmöbel, Möbel & Einrichtung, E-Mobility, Modernisierung, Gastronomie, Hotellerie, Designer-Möbeln, Vorhänge, Drapperien, Lifestyle