

## presseInformation

### CD-Trainingskonzept: erlebnisorientierte Vermittlung von Schlüsselkompetenzen für Azubis Azubis erfolgreich trainieren

**Bonn – Mit „Azubis erfolgreich trainieren“ setzt der Bonner Weiterbildungsverlag managerSeminare seine Reihe umsetzungsreifer Seminarkonzepte mit modern gestalteten Arbeitshilfen fort. Ausbilder oder Schulungsleiter greifen mit dieser CD auf vielfach erprobtes Know-how zurück, können alle Materialien frei nutzen und dabei ihren Konzeptionsaufwand erheblich reduzieren.**

Oft geht es bei Gruppenarbeiten von Azubis chaotisch zu, und das Projekt kommt nicht zum Ergebnis. Ausbilder wissen dann nicht, wo sie ansetzen sollen. Hierzu hat Prof. Dr. Thea Stäudel aus ihrer langjährigen Tätigkeit ein umfassendes zweitägiges Trainingskonzept für den gewerblich-technischen Bereich zusammengestellt, mit dem Schwerpunkt auf den erforderlichen Sozial- und Selbstkompetenzen wie „Disziplin“ oder „Organisation“, „Qualitätsbewusstsein“ oder die Fähigkeit, mit Kritik konstruktiv umzugehen. Das Konzept wurde in mehreren Unternehmen regelmäßig getestet und enthält alle erforderlichen Seminarunterlagen sowie ein vielfach bewährtes, flexibel anpassbares Trainingsdesign auf CD-ROM. Ausbilder und Seminarleiter können es direkt in der Praxis einsetzen.

Das Training ist in Form von themenbezogenen Modulen aufgebaut. Die Module sind jeweils auf eine Schlüsselkompetenz und die dafür nötigen Verhaltensweisen und Einsichten ausgerichtet. Der Trainer/Ausbilder findet neben den Instruktionen für die Übungen genaue Verhaltensanweisungen für nötige Interventionen während der Übung sowie Beobachtungsbogen, mit denen er zielgerichtet die jeweils betreffenden Aspekte des Verhaltens festhalten kann. Die Azubis sind in vielen erlebnisorientierten Übungen meist selbst aktiv. Sie arbeiten mit vertrauten Materialien wie Draht oder Ziegelsteinen und werden immer wieder vor neue zwischenmenschliche Herausforderungen gestellt, oft bei Übungen, die Outdoor stattfinden. Bei der Übung „Brückenbau“ aus dem Trainingsmodul „Organisation“ geht es beispielsweise darum, dass vier getrennte Abteilungen die einzelnen Bauteile für eine Brücke produzieren, die später zusammengebaut werden. Dabei hat jede Abteilung nur Teilm Informationen. Damit der Brückenbau gelingt, müssen sie Informationen von den anderen Abteilungen in der Zentrale eingeholt werden. Die Übung hilft den Auszubildenden, zeitliche und inhaltliche Abhängigkeiten ihrer Tätigkeiten zu erkennen und sich mit anderen abzustimmen. Mit dem Erwerb der CD ist der Nutzer ausdrücklich berechtigt, das Werk im Rahmen seiner Lehrtätigkeit beliebig oft zu präsentieren, als Druckversion zu vervielfältigen oder nach seinen Vorstellungen zu überarbeiten. Diese erweiterten Nutzungsrechte machen aus dem Seminarkonzept eine zeit- und kostensparende, flexibel anpassbare Arbeitshilfe.

Nähere Informationen zu diesem Buch und eine Leseprobe: <http://www.managerseminare.de/tb/tb-10721>  
Hochauflösende Buchcover-Datei: <http://www.managerseminare.de/presse/tb-10721.jpg>

Thea Stäudel. CD-Trainingskonzept: Azubis erfolgreich trainieren  
managerSeminare, Bonn 2014, CD-ROM mit Trainer-Einzellizenz. Enthält Trainingsdesign, Traineranleitungen, Übungen mit Arbeitsblättern und Beobachtungsbogen und einen Filmclip für ein zweitägiges Training. 248,00 EUR

*Die managerSeminare Verlags GmbH ist ein auf die Qualifizierung von Mitarbeitern, Führungskräften und Weiterbildungsspezialisierter Fachverlag. Neben Fachliteratur zur Trainerqualifizierung bringt der Bonner Verlag das derzeit auflagenstärkste Weiterbildungsmagazin „managerSeminare“ sowie die Zeitschrift für Trainer, Berater und Coachs „Training aktuell“ heraus. Darüber hinaus ist die managerSeminare Verlags GmbH Veranstalter des Branchenkongresses „Petersberger Trainertage“, der einmal jährlich im Steigenberger Grandhotel Petersberg in Königwinter bei Bonn stattfindet.*

Haben Sie Rückfragen?  
Wünschen Sie weitere Materialien?  
Wir sind für Sie da:

managerSeminare Verlags GmbH  
Pressestelle  
Herr Michael Busch  
Endenicher Straße 41, D-53115 Bonn  
Tel: +49 (0)228/9 77 91-24,  
Fax: +49 (0)228/61 61 64  
E-Mail: [michael.busch@managerseminare.de](mailto:michael.busch@managerseminare.de)