
Zürich, 5. April 2012

Medienmitteilung



Erster Schweizer mediahub ist online.

www.mediahub.ch

Mit **mediahub** ist in der Schweiz ein digitaler Marktplatz für audiovisuelle Inhalte entstanden: Filmemacher, Produzenten und Lizenzgeber aus der ganzen Welt tauschen hier Film- und Videoformate aus, verwalten und präsentieren diese. Es ist die erste Schweizer Medienplattform, auf der sich Video- und Filmdaten zentral verwalten lassen und per Mausklick an verschiedene Empfänger verschickt werden können – weltweit und im richtigen technischen Format. Der erleichterte Austausch mit ausländischen Filmproduzenten ist eine Chance für die Schweizer Filmbranche.

Filmversand per Mausklick – statt Postbote

Jährlich werden in der Schweiz rund 70 Kinofilme produziert und im deutschsprachigen Raum bis zu 37'100 Sendungen. Noch immer werden Filme grösstenteils per Band oder Datenträger über den Postweg verschickt. Gegenüber der raschen digitalen Entwicklung ist diese Methode nicht mehr zeitgemäss.

Contentanbieter tauschen zunehmend Filme und Fernsehproduktionen online aus, denn die Programmplanung geschieht immer flexibler und zeitnaher. Bisher sind Verantwortliche und Produzenten um die ganze Welt gereist, um digitale Inhalte anzubieten, zu sichten oder zu bewerten. Dies machte den Austausch nicht nur kompliziert, sondern verursachte auch hohe Kosten.

Komplexe Arbeitsprozesse vereinfacht

Für Filmverleiher und Fernsehstationen vereinfacht **mediahub** den Vertrieb von Programmen an den jeweiligen Abnehmer. Dank der Plattform können Herstellungsprozesse beschleunigt und Daten unkompliziert gehandhabt werden. **Sascha Klement**, COO **stereomesh**: „Mit dem **mediahub** lösen wir lästige und zeitintensive Arbeitsprozesse in der Medienbranche, welche in den vergangenen Jahren noch komplexer geworden sind.“

In der Unternehmenskommunikation und –Organisation spielt die Plattform eine wichtige Rolle – bei Corporate TV, Qualitätsmanagement oder e-Learning. **Christian Utzinger**, CEO **stereomesh**: „Unsere Kunden profitieren von einer enormen Effizienzsteigerung im Tagesgeschäft und sind weniger von physischen Transportmitteln abhängig.“

mediahub ist ein Produkt des Start-up-Unternehmens **stereomesh** ag, welches im Juni 2011 gegründet wurde. Die Vision der beiden Gründer: benutzer- und umweltfreundliche Lösungen für den Umgang mit Film- und Videomaterial in einer sich schnell wandelnden Medienbranche.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.mediahub.ch>
mediahub auf Twitter <https://twitter.com/#!/swissmediahub>

Pressekontakt:

Sascha Klement
stereomesh ag | **mediahub**
Überlandstrasse 255
8600 Dübendorf
Telefon: +41 44 820 16 44
E-Mail: sascha.klement@mediahub.ch
Web: www.mediahub.ch

Hintergrundinformationen

Wer hinter mediahub steht

mediahub ist ein Produkt der **stereomesh** ag. Der Start-up wurde 2011 mit der Vision gegründet, lästige und aufwändige Prozesse bei der Herstellung von audiovisuellen Inhalten zu lösen. Die beiden Gründer Sascha Klement und Christian Utzinger kommen selbst aus der Fernsehbranche und kennen die Herausforderungen, die der Produktionsalltag mit sich bringt. Mit **mediahub** ist das Wissen von Fachexperten in der ganzen Welt in einem einzigen Service gebündelt.

Alles aus einer Hand für eine neue Medienwelt

Bis 2016 wird weltweit mit rund 10 Milliarden digitalen Endgeräten gerechnet (Quelle: Cisco). Auf allen Geräten können neben den Grundfunktionen auch Live-Konzerte oder Sport-Events, Filme, Fernsehen konsumiert werden. Für Unternehmen bilden Corporate Communication TV-Channels neue Chancen sich im Markt zu positionieren. Für Unternehmen, die intensiv mit Bildern und Filmen arbeiten, ist es daher zwingend, sich heute mit Ihrer digitalen Strategie auseinander zu setzen und entsprechende Lösungen zu suchen.

Ein leistungsfähiges Schweizer Datacenter

stereomesh hilft Rechteinhaber von Spielfilmen und Fernsehformaten bei der Auswertung ihrer Programme in neuen Vertriebskanälen. Content wird auf **mediahub** abgelegt – von hier aus automatisiert ins richtige technische Format transcodiert und an die gewünschten Abnehmer, Kino, Video on Demand und TV verschickt. **mediahub** besteht im Kern aus einem leistungsfähigen Datacenter mit hoher Bandbreite und flexibler IT Infrastruktur sowie Software-Eigenentwicklungen, die sich nahtlos in bestehende Systeme integrieren, bzw. anbinden lassen. Sämtliche Daten werden in Schweizer Datacentern gehostet, welche die hohen Sicherheitsanforderungen der Branche erfüllen.

Die stereomesh Gründer



CEO: **Christian Utzinger**

Christian (1980) hat einen Bachelor in Wirtschaft und bringt 12 Jahre Erfahrung in den Bereichen Marketing, Verkauf und Management, 6 Jahre davon als Geschäftsführer. Der Wechsel in die Medienbranche erfolgte 2010, als er bei tpc ag als Business Development Manager Kunden betreute. 2011 folgte der Schritt in die Selbstständigkeit, mit dem Start der **stereomesh ag**.



COO: **Sascha Klement**

Sascha (1975) hat ein MBA in Wirtschaft und bringt 15 Jahre Erfahrung aus dem professionellen TV-Sektor (SRG, Swiss National Broadcaster) mit. Er startete als Video Editor, absolvierte eine Ausbildung zum Regisseur und war als Produktionsleiter für TV-Shows bei tpc tätig. Später war er verantwortlich für das Geschäftsfeld Unterhaltung und leitete den Bereich Business Development. Seine Kernkompetenzen liegen im Design von effizienten Produktions-Workflows und in der Entwicklung von Geschäftsstrategien im Medienbereich und Umsetzung.