

Gebühr
bezahlt
Empfänger

ANTWORT

Fax 0(049)8321/6749-18

hotline hotelsoftware gmbh

Hindelanger Str. 35

87527 Sonthofen

Ja, ich will hotline sales & marketing kennen lernen.

Bitte rufen Sie mich an

am _____ um _____ Uhr

Bitte senden Sie mir zudem:

die hotline-Imagebroschüre

Infoblätter zu weiteren hotline-Modulen:

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> frontoffice/sql | <input type="radio"/> mobile |
| <input type="radio"/> dialog | <input type="radio"/> eventmanager |
| <input type="radio"/> connect 24/web | <input type="radio"/> wellnessmanager |
| <input type="radio"/> cardscan | <input type="radio"/> wlan |

Hotelname _____ Zimmeranzahl _____

Ansprechpartner _____ Position _____

Straße, Nr. _____

LKZ, PLZ, Ort _____

Telefon _____ E-Mail _____

hotline sales & marketing

Die Leistungen im Überblick:

- > Einfach zu erstellende HTML-Newsletter
- > Mehrere Designvorlagen zur Auswahl
- > Texte einfach überschreiben, Bilder einsetzen, fertig!
- > Manueller oder automatisierter Versand in regelmäßigen Abständen
- > Aussendung mit Ihrem gewohnten E-Mail Programm
- > Individuelle Selektionen
- > Verwaltung Ihrer Marketingaktionen
- > Terminerfassung zur perfekten Planung Ihrer Marketingmaßnahmen
- > Dynamische Verwaltung
- > Umsatzvergleiche und Budgetreports



hotline

Das perfekte Hotel

Das Extra für Ihre Gäste ...

hotline sales & marketing

> So gewinnen Sie zufriedene Gäste

Mit **hotline sales & marketing** lernen Sie nicht nur die Wünsche Ihrer Gäste kennen, Sie haben auch die richtigen Werkzeuge zur Hand, um darauf einzugehen. Kinderleicht erstellen Sie in ansprechendem Design personalisierte E-Mail-Newsletter. Sie wählen eine Vorlage, setzen Ihr Signet und Ihre aktuellen Angebote ein und schon ist Ihr E-Mail-Newsletter versandfertig.

Der Versandtermin kann von Ihnen auf jeden gewünschten Zeitpunkt festgelegt werden. Bis ins Detail lässt sich jede Aussendung passgenau auf Ihre Zielgruppe abstimmen.

hotline sales & marketing ermöglicht Ihnen, die Vorlieben Ihrer Gäste zu dokumentieren und lässt Sie dieses Wissen clever für Ihr Marketing nutzen.

Sie kennen die Wünsche Ihrer Gäste

Wählen Sie Personengruppen nach Besonderheiten aus, erstellen Sie ein spezielles Angebot z. B. nur für Stammgäste, Wintersportler oder Messebesucher. Sie haben die Möglichkeit, nach Anlässen zu selektieren: Versenden Sie z. B. Ihren Geburtstagsglückwunsch zusammen mit einem vergünstigten Wochenendpaket.

Nutzen Sie die Funktion des termingenauen, automatisierten Versands: Begrüßen Sie Ihre Gäste schon vor dem Aufenthalt per E-Mail mit einem Reiseplan. Versenden Sie nach der Abreise z. B. einen Fragebogen zur Gästezufriedenheit, so sind Sie für kommende Aufenthalte bestens über die Wünsche des Gastes informiert.



Die ausgezeichnete Hotelsoftware

hotline hotelsoftware gmbh
Hindelanger Str. 35 • D-87527 Sonthofen
Tel. 0(049)8321/6749-0 • www.hotlinesoftware.de

FIU CONCEPT 2009

Gestatten,

Neues für Ihr Marketing