

# Pressemitteilung Coverboard

## „Vom Kultobjekt zum Kunstprojekt“

**Ein neues Produkt für Musikliebhaber: Coverboards mit denen man LP-Cover zu einem Gesamtbild vereinen kann**

Was ist das Besondere an Schallplatten? Der warme Klang, das leise Knistern, die besondere Atmosphäre, die beim Hören entsteht – aber vielfach auch die künstlerisch gestalteten Motive auf den LP-Hüllen. Mit einem **Coverboard** lassen sich die Ebenen des Visuellen und des Auditiv-Akustischen nun verbinden. Dieses neue Produkt schafft die Möglichkeit, Musik zu visualisieren. Das Prinzip: Schallplattencover werden in einem komplexen System – „vom Kultobjekt zum Kunstprojekt“ – zu einem Gesamtkunstwerk, das sich immer wieder verändern lässt. „Dabei entsteht ein lebendiges Bild, bei dem die eigene Kreativität spielerisch ausgelebt werden kann“, erklärt Volker Bruns vom Coverboard-Team: „Eine Symbiose aus Musik hören und Musik sehen.“

Unter einem Coverboard versteht man ein Designobjekt, in dem – je nach Ausführung – vier, neun oder sechzehn Schallplattencover angeordnet werden können. Bei der Gestaltung des Bildes ist ein breites Spektrum an Variationen möglich: LPs der eigenen Lieblingskünstler, besondere Platten eines Genres oder visuell hervorstechende Motive können mit einem Coverboard zu einem Gesamtbild (in den Abmessungen 85 x 85, 117 x 117 oder 157 x 157 Zentimeter) vereint werden. Gefertigt wird ein Coverboard aus hochwertigen Materialien - durch das klare Design und die exakte Konstruktion können die verwendeten LP-Cover leicht herausgenommen werden, um das Gesamtbild wieder zu verändern.

Das Coverboard-Team – Volker Bruns, Verena Kürschner, Daniel Diekmann und Peter Kinder, allesamt Musikliebhaber aus dem Raum Düsseldorf – macht keinen Hehl aus seiner Leidenschaft für Schallplatten: „Vinyl klingt einfach besser!“ Zudem seien viele alte Cover Kunstwerke, mit denen besondere Erinnerungen verbunden sind. Von den Möglichkeiten des Coverboards – so hofft das Team – werden aber nicht nur Vinyl-Fans, sondern auch Kenner der Coverkunst überzeugt sein.

Zu sehen und auszuprobieren sind die gesamten Produktvarianten ab dem 24. 11. 2006 im exklusiven Highend Audiofachhandel – Hifi-Linzbach OHG in 53113 Bonn, Adenauerallee 124, Tel. 0228-222051, [www.bonnaudio.de](http://www.bonnaudio.de). Im Rahmen der Eröffnungsfeier des neuen Geschäftshauses vom 24. bis 26. 11. 2006 sind alle Interessierten herzlich eingeladen die Weltneuheit Coverboard zu erleben. Weitere Informationen, Bildbeispiele und Bestellmöglichkeiten sind im Internet unter [www.coverboard.de](http://www.coverboard.de) zu finden.

\*\*\*

Abdruck honorarfrei.

Bei Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar.

Grafiken unter [www.coverboard.com](http://www.coverboard.com).

\*\*\*

Für weitere Fragen steht Volker Bruns (Telefon: 02058-783384 / E-Mail: [bruns@coverboard.com](mailto:bruns@coverboard.com)) gerne zur Verfügung.