

Pressemitteilung

Neuer Kunde - REDKEN bringt Farbe ins Spiel

conceptbakery entwickelt und realisiert für REDKEN Deutschland eine Social Media Strategie mit dem Schwerpunkt B2B

Köln, 02. Februar 2012: Im Mittelpunkt sämtlicher Maßnahmen steht die Marke REDKEN sowie das Zusammenspiel mit den lokalen Vertriebspartnern - dem Friseursalon. Dabei spielen die Plattformen Facebook und YouTube eine zentrale Rolle. Hier werden Produkte interaktiv und unkonventionell erlebbar gemacht sowie der Dialog zwischen unterschiedlichen Zielgruppen forciert. Darüber hinaus werden zahlreiche Maßnahmen eng mit Offline-Elementen wie Events, als auch mit dem stationären Handel verknüpft.

Constanze Gatza, Projektleiterin bei der conceptbakery: *„Aufgabe ist es, die New Yorker Premium Marke REDKEN greifbarer zu machen. Ein entsprechendes Marken- und Branchenverständnis ist dabei unumgänglich. Wir sind bereits redkenized.“*

REDKEN Deutschland erweitert, den Kundenpool der conceptbakery, um die Nr. 1 der salonexklusiven Premium-Marken aus den USA im Bereich Beauty und Haircare. Budgetiert wurde die Entwicklung und Umsetzung der alternativen Marketingstrategie mit einem unteren sechststelligen Budget.

„Die Grundidee ist es, per Social Media Kanäle eine Plattform für unsere Partner (Friseure) und deren Kunden (Endverbraucher) zu schaffen, um den Austausch untereinander und mit der Marke Redken zu unterstützen. Was Redken offline stark macht, ist der „Tribe“ und genau diesen wollen wir nun auch einer größeren Masse online zugänglich machen. Get inspired. Be part of it.“ sagt Niko Testen, Marketing Director Redken Germany.

Über conceptbakery

Die conceptbakery GmbH & Co. KG backt seit dem Jahr 2002 - nur keine Brötchen, sondern alternative Marketingstrategien. Mit 18 Festangestellten und einem Netzwerk an freien Mitarbeitern zählt die Agentur zu den Pionieren und Marktführern in Bereichen wie Guerilla, Viral und Social Media Marketing im deutschsprachigen Raum. Zu den Kunden gehören unter anderem namhafte Anbieter wie Bosch, Karstadt Warenhaus AG, Ravensburger, Redken Deutschland, Royal Caribbean International, TÜV Rheinland Kraftfahrt GmbH, aber auch zahlreiche kleine und mittelständische Unternehmen.

Pressekontakt

Swantje Schwanebeck

Telefon: +49 221 292 177-28

E-Mail: news@conceptbakery.de

[Newsroom](#)