

SPONSOREN

foryouandyourcustomers

WINSHUTTLE.  
is now part of  
**precisely**

KNAPP

DEUTSCHE  
KONGRESS

# STAMMDATEN FORUM

Der Kongress für Stammdaten,  
Digitale Transformation und  
Data Governance



29. - 30. November 2023



Düsseldorf



[www.stammdaten-forum.de](http://www.stammdaten-forum.de)

# FOKUS

---

Mastering Label  
Management

---

Effiziente Material-  
stammdaten Pflege

---

Verschlagwortung von  
Media Assets

---

Data Lifecycle vs.  
Produkt Lifecycle

---

Methoden, Werkzeuge,  
Umsetzung und  
Etablierung

---

Data Governance &  
Prozesse



# VERANSTALTUNGSTERMIN & -ORT



29. - 30. November 2023



Düsseldorf

Hotel NH Düsseldorf City Nord

Münsterstr. 230 – 238  
D-40470 Düsseldorf

**Zimmerreservierung:**

Sie können unter dem Stichwort „DEUTSCHE KONGRESS “ Zimmer inkl. Frühstück für einen Preis von 115,- Euro buchen.

# WEN SIE AUF DEM STAMMDATEN FORUM TREFFEN WERDEN

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Stammdaten , Master Data
- Ablauforganisation/Betrieb
- Business Intelligence
- Business Process Management
- Datenbanken
- Datenmanagement
- Datenqualität/Data Governance
- Digitalisierung
- Einkauf/Beschaffung/ Logistik
- Informationstechnologie /IT, IT-Architektur
- Supply Chain
- Produktdaten
- Produktinformationsmanagement, PIM
- Technische Redaktion, Technische Dokumentation
- Big Data
- E-Commerce / E-Business
- Katalogmanagement
- IT-Administration
- Key-User
- Data Warehouse, Warenwirtschaft
- Content Management
- Shop Management

# Herzlich willkommen zum Stammdaten Forum 2023!

## „Unsexy aber lebenswichtig! “ - Das Stammdaten-Management

Die Etablierung eines hochqualitativen betrieblichen Stammdatenmanagements ist eine sehr große Herausforderung. Denn das Stammdatenmanagement liefert einen entscheidenden Wertbeitrag für das Unternehmen. Ohne konsistente Stammdaten fehlt z.B. der gesamten digitalen Transformation, mit Industrie 4.0, Logistik 4.0 und anderen digitalen Geschäftsmodellen, ein wichtiges Fundament.

Was ist der beste Weg zu einem zielführenden Datenmanagement? Am Anfang steht das Thema Bewusstsein. Klingt naheliegend – und ist es auch. Ohne das Verständnis, welche Rechtsfolgen oder wirtschaftlichen Nachteile sich aus einem unvollständigen Stammdatenmanagement ergeben, ist eine Implementierung entsprechender Prozesse nicht möglich.

Mit der Digitalisierung wird die Koppelung von Prozessen vorangetrieben. Damit steigt die Anforderung, Daten in entsprechender Qualität und Umfang zentral zur Verfügung zu stellen. Des Weiteren ist die Anforderung nach Datenkonsistenz eine zentrale Herausforderung im Stammdatenmanagement. Automatisierung hilft hier bei der Stammdatenpflege und beim Erfassen von Stammdaten; insbesondere z.B. bei den Angaben zur Tarifierung und Klassifizierung. Hier können moderne Algorithmen helfen, um anhand bestehender Tarifierungen entsprechende Vorschläge zu machen (Stichwort: Machine Learning). Einfache Einreihungen können dadurch automatisiert werden und die Mitarbeiter können sich auf die komplexeren Fälle konzentrieren.

Leider gibt es aber keine schnellen Lösungen – weder in Form von universellen Tools, noch als einfach zu kopierende Organisationskonzepte. Daher wird das **Stammdaten Forum** praktische Beispiele aus der Unternehmenswelt liefern, um den Erfahrungsaustausch zu fördern. Auch werden einige Lösungen dazu exklusiv vorgestellt. In diesem Sinne laden wir Sie ein, aus der Praxis für die Praxis aktuelle Entwicklungen im Stammdatenmanagement kennenzulernen und zu diskutieren. In kleinen Arbeitsgruppen, Workshops und Roundtables können Problemstellungen oder aktuelle Entwicklungen mit den Teilnehmer:innen und Referent:innen diskutiert werden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.



# PROGRAMM

29.11.2023

## ROUNDTABLE 1

### KI im Umfeld der Stammdaten

- Chat, Prüfalgorithmen – wird das zugelassen?
- Spielregeln
- Bilderkennung
- Verhaltenserkennung

## ROUNDTABLE 2

### Businessvalue

Wie kann der Stellenwert von Datenmanagement im Unternehmen sichtbar gemacht werden?

## WORKSHOP 1

### Organisation im Zeitalter der Transformation

Unternehmensweite Datenmanagementstrategien für den digitalen Wandel

- **Prozessintegration**  
Wie können Prozesse Ende-zu-Ende über Abteilungen und sogar Organisationen hinweg vernetzt werden, um eine nahtlose Zusammenarbeit zu ermöglichen?
- **Unternehmensweite Vernetzung**  
Wie können verschiedene Abteilungen, Teams oder sogar unterschiedliche Unternehmen Daten in Multi-Domain-Szenarien effektiv teilen und nutzen?
- **Change Management und Kultur**  
Wie kann eine Organisation den Wandel zu einer datengetriebenen Kultur fördern? Welche Hürden gibt es, und wie können sie überwunden werden?

## WORKSHOP 2

Folgt...

# PROGRAMM

30.11.2023 | Teil 1

## AG 1: IT & Tools

Gib mir ein Werkzeug, dann schaffen wir das!

- Welche Werkzeuge setzen wir ein?
- Welche Defizite gibt es?
- Was fehlt? Erfahrung in der Nutzung, uvm.

AG-Leitung: Maren Liermann, Director Data Management, edding AG

## AG 2: People & Organisation

Vom Einzelkämpfer zum Team

- Bestandsaufnahme; IST-Zustand
- Strategische/ taktische Ebene: Welche Rollen sind typischerweise besetzt?
- Wie arbeiten alle idealerweise zusammen?

AG-Leitung: Jürg Hofer, Teamleiter Business Enterprise Architect, Emmi Schweiz AG

## AG 3: Prozesse

Irgendwann benötige ich Stammdaten

- Materialeröffnungsprozesse
- Wo, wann und wie fängt das Datenmanagement an?
- Wie weit ist der einzelne Produkt-Lifecycle?
- Data Management Design; oder wie integriere ich mein Stammdaten-Management

AG-Leitung: Mürsel Inan, Head of Material Master Data EU, Henkel AG & Co. KGaA

## ZUSAMMENFASSUNG & GEMEINSAME PODIUMSDISKUSSION

Die Ergebnisse der Arbeitsgruppen werden zum Schluss dem ganzen Podium vorgestellt und gemeinsam besprochen.

# PROGRAMM

30.11.2023 | Teil 2

## ERÖFFNUNGSKEYNOTE

### Die Kunst, Media Assets zu verschlagworten

- Ausgangslage: Das schwarze Loch
- Vorgehen: Das Ziel ist klar nur der Weg dahin
- Lessons learned und next steps: Wir wissen wie, aber es geht weiter

Jürg Hofer, Teamleiter Business Enterprise Architect, Emmi Schweiz AG

## PRAXISKEYNOTE

### From Chaos to Control: Mastering Label Management

- „Make Cancer History “: Label Management als strategisches Projekt
- Leadership: Vom katastrophalen Start zum erfolgreichen Produkt
- From Chaos to Control: Der erste Meilenstein auf einem (sehr) langen weg

Christian Bonus, Manager Corporate MDM ERP, Miltenyi Biotec B.V. & Co. KG

## PRAXISKEYNOTE

### Kann effiziente Materialstammdaten-Pflege gelingen?

- Aufbau Materialstammdatenmanagement bei der HAURATON GmbH
- Prozessgestaltung
- Einführung Pflege-/Workflowtool => Voraussetzungen/Auswahl
- Was konnte mit dem Pflege-/Workflowtool erreicht werden. Und was nicht.
- Marketing für die Materialstammdaten

Petra Gärtner, Master Data Manager, HAURATON GmbH & Co. KG

## PRAXISKEYNOTE

### Data Lifecycle - oder >Haben ist besser als brauchen<

- Data Lifecycle vs. Product Lifecycle
- Phasen des Data Lifecycle
- Projektvorgehen @edding

Maren Liermann, Director Data Management, edding AG

## PRAXISKEYNOTE

### Master Data as a Service

- Simple data products effectively supporting operative businesses
- Erweiterung von Stammdaten-Services mittels Data Products
- Harmonisierung ohne zentrale Data Governance
- Unterstützung des operativen Geschäftes durch Data-Services und Data- Products

Matthias Maas, Head of Master Data & Logistics, thyssenkrupp AG

# SPEAKER



**Jürg Hofer**

Teamleiter Business  
Enterprise Architect

Emmi Schweiz AG



**Maren Liermann**

Director Data Management  
edding AG



**Matthias Maas**

Head of Master Data &  
Logistics

thyssenkrupp AG



**Petra Gärtner**

Master Data Manager  
HAURATON GmbH & Co. KG

# SPEAKER



**Mürsel Inan**

Head of Material Master  
Data EU

Henkel AG & Co. KGaA



**Christian Bonus**

Manager Corporate MDM  
ERP

Miltenyi Biotec B.V. & Co. KG

foryouandyourcustomers



**Martin Brandt**

Senior MDM Business  
Consultant

foryouandyourcustomers  
GmbH

**Weitere folgen...**

# SPONSOREN

## foryouandyourcustomers

foryouandyourcustomers unterstützt Unternehmen umfassend beim digitalen Wandel. In den Bereichen MDM & PIM bieten wir Anforderungsanalysen, Design, Umsetzung, Projektkoordination, Data Governance, Change Management, Schulung und Betrieb. Gemeinsam mit unseren Kunden erstellen wir Zielbilder, entwickeln Roadmaps und formulieren Business Cases, um den Pfad zu nachhaltigen, individuell zugeschnittenen Lösungen zu ebnen. Sowohl renommierte Großunternehmen als auch der Mittelstand aus diversen Branchen vertrauen auf unsere Expertise.

[www.foryouandyourcustomers.com](http://www.foryouandyourcustomers.com)



Winshuttle wurde im Jahr 2021 von Precisely übernommen. Das Winshuttle-Produktportfolio für das Master Data Management und die SAP-Automatisierung (Winshuttle Studio & Evolve) ist nun Teil der Precisely Automate-Produktfamilie. Die Low Code-/No Code-Lösungen von Winshuttle/Precisely haben im Bereich „Hyperautomation“ das Potenzial, den Finanzbereich zu revolutionieren. Es können messbare Effizienzsteigerungen erzielt werden und die digitale Transformation kann zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen.

[www.precisely.com/de](http://www.precisely.com/de)



KNAPP ist der Technologiepartner für intelligente Wertschöpfungsketten. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Österreich bietet Gesamtlösungen zur Automatisierung und Digitalisierung von Produktion über Distribution bis zum Point-of-Sale. Mit erstklassigem Service und langfristiger Partnerschaft steht KNAPP hinter dem Erfolg seiner Kunden aus den Bereichen Healthcare, Retail, Food Retail, Fashion, Wholesale und Industry.

[www.knapp.com](http://www.knapp.com)

# AUSSTELLER



# So melden Sie sich an



<http://www.stammdaten-forum.de>



[anmeldung@deutsche-kongress.de](mailto:anmeldung@deutsche-kongress.de)



+49 (0) 69 63006 900

## ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr des Stammdaten Forums beinhaltet den Besuch der Vorträge, Kaffeepausen und Mittagspausen sowie den Download der Vorträge.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programm-änderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## GRUPPENRABATTE\*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

**\*BITTE BEACHTEN SIE:** Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

## DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

# Anmeldeformular

**29.-30.11.2023 | Düsseldorf** Kongress- & Workshoptag

Very Early Bird (bis 31.08.2023): € 1.295,-  
Early Bird (bis 29.09.2023): € 1.395,-  
Regulärer Preis: € 1.495,-

**29.11.2023 | Düsseldorf** Workshoptag

Very Early Bird(bis 31.08.2023): € 245,-  
Early Bird (bis 29.09.2023): € 345,-  
Regulärer Preis: € 445,-

**30.11.2023 | Düsseldorf** Kongresstag

Very Early Bird (bis 31.08.2023): € 1.145,-  
Early Bird (bis 29.09.2023): € 1.245,-  
Regulärer Preis: € 1.345,-

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 395,- € zzgl. MwSt.

Für Berater, Implementierungspartner und Dienstleister ist die Teilnahme nur als Aussteller oder Sponsor möglich. Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

---

Firma

---

Name, Vorname

---

Abteilung / Position

Code, falls vorhanden

---

Straße, Postfach, PLZ, Ort

---

PLZ, Ort

---

Telefon, Fax

---

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

---

**Rechnungsadresse, falls abweichend:**

---

Firma

---

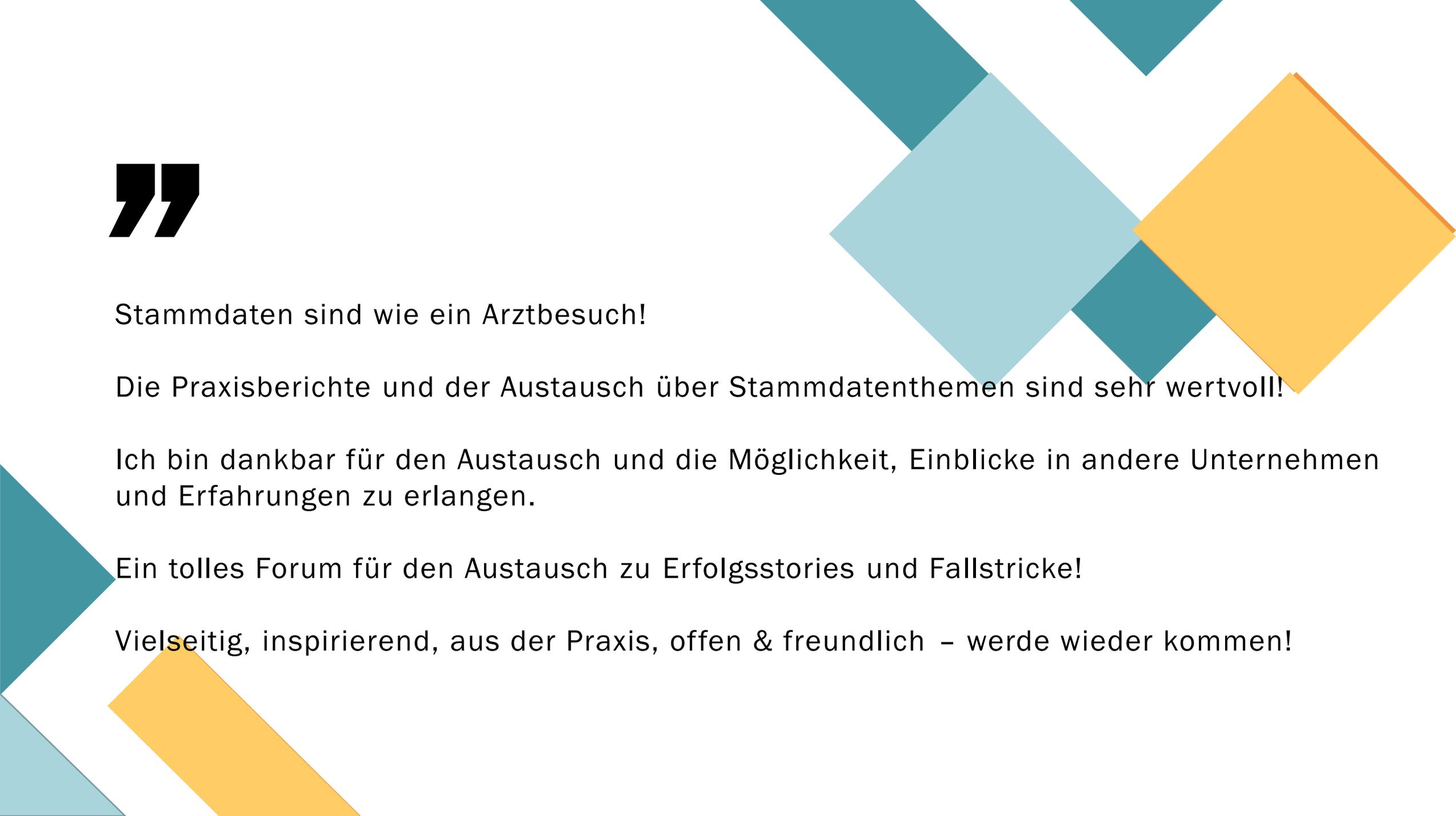
Name, Vorname

---

E-Mail

---

Datum, Unterschrift

A decorative graphic consisting of several overlapping diamond and triangular shapes in teal and orange colors, positioned in the top right and bottom left corners of the slide.

”

Stammdaten sind wie ein Arztbesuch!

Die Praxisberichte und der Austausch über Stammdatenthemen sind sehr wertvoll!

Ich bin dankbar für den Austausch und die Möglichkeit, Einblicke in andere Unternehmen und Erfahrungen zu erlangen.

Ein tolles Forum für den Austausch zu Erfolgsgeschichten und Fallstricken!

Vielseitig, inspirierend, aus der Praxis, offen & freundlich – werde wieder kommen!