

SYM
PO
SI
UM

NATURPARK
ZIRBITZKOGEL-GREBENZEN

KOMPETENZREGION FÜR
STRESS-, BURNOUTPRÄVENTION
& SEELISCHE GESUNDHEIT

SANKT
LAMBERT
2013

SPONSOREN-INFORMATION

ERFOLGSFAKTOR PRÄVENTION

VON DER WERTSCHÄTZUNG
ZUR WERTSCHÖPFUNG

17.-18. OKTOBER 2013

Stift St. Lambrecht Steiermark, Österreich

Symposium St. Lambrecht: Das Forum für
generationengerechte und gesunde Arbeitswelten

„WER NICHT JEDEN TAG ETWAS FÜR SEINE
GESUNDHEIT AUFBRINGT, MUSS EINES TAGES
SEHR VIEL ZEIT FÜR DIE KRANKHEIT OPFERN.“

Sebastian Kneipp



BUSINESS
DOCTORS

ERFOLGSFAKTOR PRÄVENTION

Die Business Doctors sind Vordenker, Wegbereiter und Know-how-Träger in den Bereichen Sozial- und Gesundheitsmarketing sowie themenspezifischen Interventionen mit Fokus auf Stress- und Burnoutprävention. Gemeinsam mit dem Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen sind die Business Doctors Initiatoren des 2. Themensymposiums „Erfolgsfaktor Prävention“ für eine generationengerechte und gesunde Arbeitswelt in Österreich.

DAS FORUM FÜR GENERATIONENGERECHTE UND GESUNDE ARBEITSWELTEN 2013

Zum zweiten Mal treffen sich Gesundheits-Experten, Wirtschaft, Politik und Interessenten beim Symposium St. Lambrecht. An 2 Tagen bietet ein hochkarätig besetztes Forum Expertenwissen und Aufklärung zu aktuellen, relevanten Themen und Entwicklungen sowie zu allen relevanten Zahlen, Daten und Fakten im betrieblichen Gesundheitsmanagement zum Thema „Active Aging“. Im Mittelpunkt stehen Fachvorträge, Workshops und Best Practice Beispiele zu den jeweiligen Themen, die für die Unternehmer-, Führungs- und Mitarbeiter-Innenebene ausgelegt sind. Als wesentlicher Schwerpunkt wird auf den ökonomischen Faktor besonderes Augenmerk gelegt. Dieses Symposium ist neben dem konzentrierten Wissenstransfer das ideale Forum für Networking, Erfahrungs- und Meinungsaustausch mit ExpertInnen.

DIE ZIELGRUPPEN

- GeschäftsführerInnen
- AbteilungsleiterInnen
- BetriebsräteInnen/ PersonalvertreterInnen
- Personalisten/ PersonalleiterInnen
- PersonalentscheiderInnen der öffentlichen Verwaltungen
- PersonalentscheiderInnen aus dem Gesundheitsbereich
- MitarbeiterInnen aus dem Personalmarketing
- Führungskräfte mit Personalverantwortung
- Arbeitsschutzbeauftragte
- ArbeitsdirektorInnen
- PersonalreferentInnen
- PersonalentwicklerInnen/ Weiterbildungsbeauftragte
- Personalmarketing
- unternehmensinterne TrainerInnen
- Journalisten und Redakteure der Fach- und Tagespresse

UNSER ANGEBOT - IHR ERFOLG

Nutzen Sie einen Mix aus unseren Kommunikationsinstrumentarien, um Ihre Zielgruppen bestmöglich zu erreichen. In dieser Sponsorenbeilage stellen wir Ihnen einige interessante Präsentations- und Werbemöglichkeiten vor.



SYM
PO
SI
UM

SANKT
LAMBRECHT
2013

17.-18. Oktober 2013

Stift St. Lambrecht Steiermark, Österreich

NUTZEN SIE EINEN MIX AUS UNSEREN KOMMUNIKATIONS-INSTRUMENTEN, UM IHRE ZIELGRUPPEN BESTMÖGLICH ZU ERREICHEN.

1| PAKET „DRUCKSORTEN“

Ihre Marke wird bestmöglich auf allen Drucksorten zum Symposium präsentiert:

- Tagungsmappe
- Seminarblöcke
- Programmfolder
- USB-Stick

Summe für dieses Paket EUR 950,-

Links, Themeninhalten und Power Point-Präsentationen 10 Monate lang online präsentiert.

2.2 PRESSEKONFERENZEN

Es werden zwei Pressekonferenzen veranstaltet, Journalisten aus Österreich und Deutschland werden geladen.

2.3 AUSSENDUNGEN

Zwei Aussendungen über einen Spezial-Verteiler der Business Doctors im deutschsprachigen Raum. Damit werden ca. 110 Presseportale und Redaktionen in relevanten Medien erreicht.
Summe für dieses Paket EUR 1.750,-

4| NEWSLETTER-MARKETING

Ihr Unternehmen, Ihre Marke wird in unserem speziellen Newsletter Programm bestmöglich an hochaffine Stammkontakte kommuniziert. Wir erreichen mit unserem Newsletter jeweils 9.000 Personen. Es werden in Summe 5 Aussendungen mit **insgesamt 45.000 Kontakten** realisiert.
Summe für dieses Paket EUR 1.200,-

2| PAKET „PR“

Ihre Marke wird bestmöglich in allen Veröffentlichungen eingebunden. Das Paket „PR“ umfasst die gesamte Öffentlichkeitsarbeit rund um die Veranstaltung. Dies sind:

2.1. PTA-AUSSENDUNGEN IN DREI WELLEN:

- 1) Vorberichterstattung
- 2) Eventberichterstattung
- 3) Nachberichterstattung

Ergehen jeweils an 170.000 Journalistinnen in Österreich und Deutschland mit millionenfachen Mehrfachkontakte in den themenaffinen Zielgruppen.

Online werden Sie über Website und Newsletter-Berichterstattungen mit

3| ONLINE-PRÄSENZ AUF WWW.BUSINESS-DOCTORS.AT

Ihr Unternehmen, Ihre Marke wird für den Zeitraum von 10 Monaten auf der Website der Business Doctors (www.business-doctors.at) bestmöglich auf der Startseite bzw. zugeordneten Contentseiten präsentiert. Damit erreichen Sie **220.000 hochaffine Kontakte** mit geringstem Streuverlust. Verlinkung auf der Startseite sowie Content-Seiten.
Summe für dieses Paket EUR 1.500,-

5| AUSSENWERBUNG

(nur für General- und Hauptsponsoren)

Für unsere General- und die Hauptsponsoren – stellen wir zusätzlich **ausgewählte 24-Bogen** Ganzstellenplakate und **300 A1 Plakate** in der Region für eine perfekte Logopräsentation zur Verfügung.



SY
M
P
O
SI
UM

SANKT
LAMBRECHT
2013

17.-18. Oktober 2013

Stift St. Lambrecht Steiermark, Österreich

**SO PRÄSENTIEREN SIE SICH BESTMÖGLICH IM
RAHMEN DIESER ZUKUNFTSORIENTIERTEN
VERANSTALTUNG. DIE SPONSORENANGEBOTE:**

**PAKET GOLD:
GENERALSPONSOR**

Sämtliche Trägermedien
+ Infostand
+ 10 Eintrittskarten fürs Symposium

**PAKET SILBER:
HAUPTSPONSOR**

Logopräsenz, Link; 1 Jahr
Programm
Infostand
Internet/Link
PR Newsletter
Poster/Plakat
Fahne/Roll-Up
Seminarblock
Nachfass-Aktivität
Tagungsmappe etc.
GPA Newsletter
Cross-Selling, Blogs, HP
+ Infostand
+ 4 Eintrittskarten fürs Symposium

**PAKET BRONZE:
TEILSPONSOR**

Logopräsenz, Link; 1 Jahr
Programm
Internet/Link
PR Newsletter
+ 2 Eintrittskarten fürs Symposium

17.000,-

7.000,-

2.500,-

Infostand (exkl. Paket)

1.500,-



SYM
PO
SI
UM

SANKT
LAMBRECHT
2013

Unser Leitbild



von der Wertschätzung zur Wertschöpfung

Unsere Gesellschaft wird durch Wertschöpfung dominiert. Wertschätzung scheint mehr und mehr auf der Strecke zu bleiben. Stress, Ängste und Depressionen bis hin zum Burnout haben beängstigend hohe Zuwachsraten.

Mit 81 Millionen psychosozial Erkrankten werden die Länder der EU bei steigender Tendenz 2011 bereits mit 796 Milliarden Euro belastet. Weltweit wird

nach Antworten und Lösungen gesucht, Kosten einzudämmen und Gegenstrategien zu finden. Das Symposium St. Lambrecht 2013 zeigt und diskutiert Wertschätzung zu Hause, im öffentlichen Raum und am Arbeitsplatz als Erfolgsformel.

In Vorträgen, Workshops und Podiumsdiskussionen werden diese brandaktuellen Themen mit Blick auf Wertschätzung

und Wertschöpfung behandelt. Dieses Symposium ist ein Muss für alle, die heutige Antworten für morgen erhalten wollen.

Jetzt anmelden auf:
www.symposium-stlambrecht.at



bmask.gv.at



BUNDESMINISTERIUM
FÜR GESUNDHEIT

BUSINESS DOCTORS

Business Doctors
Franz K. Daublebsky
Schulgasse 15
8010 Graz
Tel. +43 316 33 96 00 – 14,
Mobil +43 664 10 12 333
daublebsky@business-doctors.at

Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen
Claudia Gruber
Hauptplatz 4,
8820 Neumarkt in der Steiermark
Tel. +43 3584 2005
Fax +43 3584 2005 – 4
c.gruber@naturpark-grebenzen.at



SYM
PO
SI
UM

SANKT
LAMBRECHT
2013