



## tivial Symposium 2010

Vom Design zum Follow-up: Befragungen in Organisationen.

Freitag, 28. Mai 2010, KOMED Zentrum für  
Veranstaltungen im MediaPark Köln.

Feedbackprozesse in Unternehmen stiften vielfältigen Nutzen, sowohl für die Organisation als auch für die Arbeit des Personalmanagements. Die Ausschöpfung des Potentials der eingesetzten Instrumente hängt von der Klärung einer Vielzahl von Fragen ab:

Was ist die geeignete Befragungsstrategie? Welche Gremien und Entscheider sollen in die Pro-

zesse eingebunden werden? Welche Kommunikationsinstrumente erhöhen die Akzeptanz der Befragung? Wie sind die Ergebnisse einzuordnen? Wie können Follow-up Prozesse nachhaltig gestaltet werden?



Antworten erhalten Sie auf unserem diesjährigen Symposium, bei dem gemeinsam Ideen entwickelt und Probleme aus der Praxis gelöst werden. Im Mittelpunkt stehen die Interaktion zwischen den Teilnehmern und die Gewinnung neuer Erkenntnisse durch den Austausch mit Experten.

tivian Symposium 2010

## Vom Design zum Follow-up: Befragungen in Organisationen.

Freitag, 28. Mai 2010, KOMED Zentrum für Veranstaltungen im MediaPark Köln

### Moderation

- Prof. Dr. Jörg Felfe, Helmut-Schmidt-Universität Hamburg
- Dirk Bergmann, RAG Aktiengesellschaft
- Lena Ströbele, Roche Diagnostics GmbH

### Themenüberblick

- Befragungsstrategien entwickeln und umsetzen
- Erkenntnisgewinne und Transparenz durch Benchmarks
- Strategische Kommunikationslösungen für die Projektleitung

### Individuelle Fragen und Anregungen

Das Symposium setzt dort an, wo reguläre Konferenzen häufig aufhören: bei Diskussionen, Erörterung von Fragen und dem gemeinsamen Weiterdenken. Ihre individuellen Fragen können Sie bereits jetzt unter [www.tivian-survey.net/uc/symposium-2010](http://www.tivian-survey.net/uc/symposium-2010) stellen. Die Moderatoren werden Ihre Themen in die Vorbereitung des Symposiums einfließen lassen.

### Zielgruppe

Das Symposium richtet sich an Personalverantwortliche aus Unternehmen aller Branchen.

tivial Symposium 2010

## Vom Design zum Follow-up: Befragungen in Organisationen.

Freitag, 28. Mai 2010, KOMED Zentrum für Veranstaltungen im MediaPark Köln

### Programm



**09:15 Uhr**

Empfang

**09:45 Uhr**

Begrüßung durch Simone Weltzin & Marcel Bruder, Managing Directors der tivial GmbH



**10:00 – 12:00 Uhr**

Befragungsstrategien entwickeln und umsetzen

- Strategische Ausrichtung der Befragung: Vorgesetztenbeurteilung vs. Führungskräfte-Feedback
- Operationalisierung theoretischer Konzepte für die Praxis
- Geeignete Analysemethoden und Darstellungsformen in Berichten zur Sicherung der Nachhaltigkeit

Prof. Dr. Jörg Felfe, Helmut-Schmidt-Universität Hamburg & Matthias Brüggmann, tivial GmbH

**12:00 – 13:30 Uhr Mittagspause & informeller Austausch**



**13:30 – 15:30 Uhr**

Erkenntnisgewinne und Transparenz durch Benchmarks

- Vorbereitung und Planung für das interne Benchmarking
- Diskussion geeigneter externer Benchmarkingverfahren: Vergleichbarkeit vs. Individualität
- Maßnahmenfindung auf Basis von Benchmarkdaten

Dirk Bergmann, RAG AG & Dr. Joachim Schroer, tivial GmbH

**15:30 – 16:15 Uhr Kaffeepause & informeller Austausch**



**16:15 – 18:15 Uhr**

Strategische Kommunikationslösungen für die Projektleitung

- Strategien zur Platzierung der Befragung bei Stakeholdern
- Zielgerichtete Kommunikation und Diskussion von Ergebnissen im Management bei Führungskräften und Mitarbeitern
- Ausrichtung, Steuerung und Kontrolle des Follow-up Prozesses

Lena Ströbele, Roche Diagnostics GmbH & Martin Dolleschel, tivial GmbH

**Ab 18:15 Gemeinsamer Ausklang mit Umtrunk**

## tivial Symposium 2010

# Vom Design zum Follow-up: Befragungen in Organisationen.

Freitag, 28. Mai 2010, KOMED Zentrum für Veranstaltungen im MediaPark Köln

### Anmeldung

Bitte füllen Sie das Formular aus und senden Sie es per Fax an +49 2233 80802-200. Alternativ können Sie sich online unter [www.tivial.de/deutsch/symposium-2010.html](http://www.tivial.de/deutsch/symposium-2010.html) anmelden. Die Teilnehmerzahl des Symposiums ist begrenzt. Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt. Die Teilnahmegebühr beträgt inklusive Verpflegung (Kaffeepause, Mittagsbuffet, Getränke, Fingerfood) € 680,- zzgl. MwSt.

Hiermit melde ich mich verbindlich zum diesjährigen Symposium „Vom Design zum Follow-up: Befragungen in Organisationen.“ der tivial GmbH am Freitag, den 28. Mai 2010 im KOMED Zentrum für Veranstaltungen im MediaPark Köln, an.

Vorname ..... Nachname .....

Position ..... Firma .....

E-Mail ..... Telefon .....

Adresse .....

Rechnungsadresse .....

### Get-together am Vorabend

tivial lädt Sie am Donnerstag, den 27. Mai 2010 ab 19:30 Uhr zu einem kommunikativen Umtrunk in einer Kölner Lokalität ein. Der genaue Ort wird frühzeitig bekannt gegeben.

Ich möchte am Get-together teilnehmen.

Zur Förderung der Diskussion erweitert sich das Programm bei hoher Teilnehmerzahl um einen parallel stattfindenden Symposiumsstrang mit denselben Moderatoren. Die Reihenfolge der Workshops wird dabei variieren. Bitte geben Sie an, ob eine Variation der Workshopreihenfolge für Sie unerheblich ist.

Eine Variation der Workshopreihenfolge ist für mich unerheblich.

Ort/Datum ..... Unterschrift .....

Eine Anmeldebestätigung und die Wegbeschreibung werden nach erfolgter Anmeldung an die angegebene E-Mail-Adresse versandt. Die Teilnahme kann bis 14 Tage vor Veranstaltung (14. Mai 2010) kostenlos storniert werden. Bis 7 Tage vor Veranstaltung werden bei Stornierung 50% der Tagungsgebühr zurück erstattet.

### Kontakt

Für Ihre Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Bitte wenden Sie sich an:

tivial GmbH | Anika Rabe | Kalscheurener Str. 19a | 50354 Hürth | Deutschland

Telefon +49 2233 80802-121 | E-Mail [anika.rabe@tivial.de](mailto:anika.rabe@tivial.de)