

Fachbeirat



Andreas S. Weigend, Ph.D.,
Weigend Associates LLC,
ehem. Chief Scientist von
Amazon.com



Stefan Kellner,
Gründer, Plazes.com



Jörg Bienert, Leiter des
Geschäftsfeldes Internet
Technologies, EMDS-AG, Köln

Mit Top Speakern von:

Attensa Inc.
BMW AG
Zimbra
Yahoo! Inc.
Blog Carnival LLC
Open Business Club GmbH (openBC)
Humboldt-Universität Berlin
BV Capital
eBay Deutschland GmbH
Stanford University
Siemens AG

Telekom Austria AG
MLP AG
**Technologie Zentrum Informatik,
Digitale Medien und Netze, Universität
Bremen**
Steinbeis-Hochschule Berlin
Spreadshirt GmbH
Plazes.com
Skype
**Hubert Burda Media Holding GmbH &
Co. KG**
DaimlerChrysler AG

**trommsdorff+drüner, innovation+
marketing consultants GmbH**
Weigend Associates LLC
EMDS-AG
Outfoxed
GoYellow GmbH
markendreiklang.de
nugg.ad AG
Otto GmbH & Co KG
Lycos Europe GmbH
Gype GmbH

Pressestimmen

„Einer der wesentlichen Charakterzüge des Web 2.0 aber ist die kollektive Intelligenz: Die Weisheit der Massen erweist sich oft als schneller und aktueller; tiefgründiger sowie – durch zahlreiche Links – breiter als herkömmliche Artikel, Fachbücher oder Forschungsprojekte“
(Der Spiegel 29/2006)

„Zwölf Prozent der Unternehmen werden voraussichtlich bis 2010 Web-Anwendungen einsetzen. Laut einer Analyse des Beratungsunternehmens Experton Group wird bei den Privatanwendern in vier Jahren sogar jede dritte Anwendung online genutzt werden.“
(www.cio.de, 21.7.2006)

Arbeiten nach dem Aal-Prinzip
„Im Netz gilt heute das Aal-Prinzip: andere arbeiten lassen. Das hat Amazon mit seinen Leser-Kommentaren vorgemacht“, sagte Weigend.
(Andreas S. Weigend in F.A.Z., 15. Mai 2006)

Höchstes Ansehen für das schönste Zimmer

Für Christian Leybold, der für die Risikokapitalgesellschaft BV Capital attraktive Geschäftsmodelle sucht, ist die Kombination aus nützlichen Funktionen wie der Lesezeichen-Verwalter del.icio.us, nützlichen Inhalten, wie sie Gype sammelt, oder Netzwerken wie Flickr ideal. Oft stehe für die Nutzer dieser Web 2.0-Anwendungen die soziale Komponente im Vordergrund. „Die Fragen, wer hat meine Seite angeschaut, wer interessiert sich für mich, sind ganz wichtig“, sagte Leybold.
(Christian Leybold in F.A.Z., 15. Mai 2006)

„Die neuen Technologien, die im Internet unter der Bezeichnung Web 2.0 bekannt sind, fördern und erleichtern die Zusammenarbeit im Unternehmen aber auf eine Weise, die früher undenkbar war.“
(Wirtschaftswoche 31.7.2006)

Kontakt



Frau Steffi Reinhold, Product Managerin,
berät Sie gerne:
Telefon: +49 (0) 6196/585-1195
Telefax: +49 (0) 6196/585-390
Email: steffi.reinhold@iir.de



Frau Yvonne Koch, Marketing Managerin,
berät Sie gerne:
Telefon: +49 (0) 6196/585-287
Telefax: +49 (0) 6196/585-390
Email: yvonne.koch@iir.de

Mit freundlicher Unterstützung von:



Das eBay-Entwicklerprogramm bietet jedem interessierten Entwickler oder Unternehmen eine XML- und SOAP-Schnittstelle zur Kommunikation mit der eBay-Plattform. Außerdem ermöglichen weitere hilfreiche Online-Ressourcen die effiziente Entwicklung eigener innovativer Applikationen und Integrationslösungen. Die Webservice-Schnittstelle ermöglicht es, den Handel auf dem eBay-Marktplatz zu optimieren, zu automatisieren oder zu integrieren.

Mail: entwickler@ebay.de

Sponsoring und Ausstellung

Ihre Produkte und Kompetenzen unterstützen die Unternehmen bei einer erfolgreichen Web-Präsenz?

Dann nutzen Sie diese Plattform, um als Aussteller oder Sponsor aufzutreten! Gern unterbreite ich Ihnen ein Angebot.



Frau Steffi Anding, Sales Managerin, berät Sie gerne:
Telefon: +49 (0) 6196/585-1185
Telefax: +49 (0) 6196/585-390
Email: steffi.anding@iir.de

Anmeldeformular



Bitte kopieren, ausfüllen und faxen!
++49/+6196/585-485

Termine und Gebühren

Die Teilnahmegebühr entnehmen Sie bitte der untenstehenden Darstellung. Die Preise verstehen sich pro Person und beinhaltet Dokumentation, Mittagessen und Erfrischungen. Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung die Anmeldebekräftigung und eine Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist fällig – ohne Abzug rein netto – mit Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

Stornierung/Umbuchung: Bei Stornierung der Anmeldung bis 30 Tage vor Veranstaltungstermin erheben wir keine Stornierungsgebühr. Bei Stornierung im Zeitraum von 30 Tagen bis 14 Tage vor Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50% der Teilnahmegebühr. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Eine Umbuchung (Benennung Ersatzteilnehmer/andere IIR-Veranstaltung) ist zu jedem Zeitpunkt möglich. In diesem Fall wird eine Gebühr in Höhe von € 50,- (zzgl. MwSt.) fällig. Diese Gebühren entfallen, wenn die Umbuchung aus Gründen erfolgt, die die IIR Deutschland GmbH zu vertreten hat.

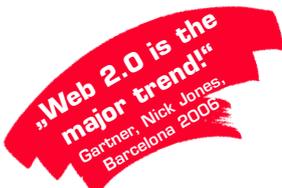
Terminänderung: Terminänderungen erfolgen nur bei zwingender Notwendigkeit. In diesen Fällen werden die Teilnehmer umgehend informiert. Sollte der neue Termin nicht zusagen, werden bereits gezahlte Gebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche können jedoch nicht anerkannt werden.

Datenschutz: Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert. Ggfs. geben wir Adressen an Unternehmen weiter, deren Angebot für Sie hinsichtlich Inhalt, Qualität und Service interessant sein könnte. Wenn Sie die Speicherung oder Weitergabe Ihrer Daten bzw. unsere Werbung an Ihre Adresse nicht wünschen, bitte Nachricht an IIR Deutschland GmbH, Postfach 1050, 65836 Sulzbach, Tel. 06196-585-0, E-Mail datenschutz@iir.de und Ihre Daten werden gesperrt (weitere Infos unter www.iir.de/datenschutz.html). Änderungen vorbehalten



Dokumentation
Ich kann leider nicht am Web 2.0 Kongress 2006 teilnehmen, möchte aber die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 445,- inkl. CD (zzgl. MwSt.) bestellen. (Lieferung ab Dezember 2006)

Mit Teilnahmebestätigung
+ Unterlagen auf CD-ROM



WEB 2.0 Kongress

RIA RSS Wikis Podcast
AJAX Mash Ups Blogs Tags

09.-12.10.2006 · Offenbach bei Frankfurt
ArabellaSheraton Am Büsing Palais

Neue Kommunikations- und Business-Modelle mit Web 2.0 und RIA
Next Generation Web Application, Services & Collaboration



Für Frühbucher bis
15.09.2006
ipod nano
von Apple

- 2 GB Speicherplatz
- 3,8 cm großes Farb-Display
- Ultrakompakt

Ja, wir möchten teilnehmen:

	Bei Anmeldung bis 15.09.2006	Bei Anmeldung ab 16.09.2006
<input type="checkbox"/> Forum 10.-11.10.2006	€ 1.795,- + ipod nano	€ 1.795,-
<input type="checkbox"/> Pre-Workshop + Forum 09.-11.10.2006	€ 2.395,- + ipod nano	€ 2.395,-
<input type="checkbox"/> Forum + Intensiv Workshop 10.-12.10.2006	€ 2.395,- + ipod nano	€ 2.395,-
<input type="checkbox"/> Pre-Workshop + Forum + Intensiv Workshop 09.-12.10.2006	€ 2.795,- + ipod nano	€ 2.795,-
<input type="checkbox"/> Pre-Workshop 09.10.2006	€ 995,-	€ 995,-
<input type="checkbox"/> Intensiv Workshop 12.10.2006	€ 995,-	€ 995,-

(alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.)

IIR Technology, Postfach 1050
D-65836 Sulzbach/Ts.

Telefax: ++49/+6196/585-485

E-Mail: Anmeldung@iir.de

Internet: www.web2.0-kongress.de

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne unter ++49/+6196/585-460 zur Verfügung

Haben wir Sie korrekt angeschrieben? Rufen Sie uns an unter Tel. ++49/+6196/585-434 oder faxen Sie uns unter Fax: ++49/+6196/585-400

Zimmerreservierung:

Teilnehmer, die eine Zimmerreservierung benötigen, steht ein begrenztes Zimmerkontingent in folgendem Hotel zur Verfügung:
ArabellaSheraton Am Büsing Palais, Berlinerstraße 111, D-63065 Offenbach
Telefon ++49/+69/829-990, Fax ++49/+69/829-998-00
E-Mail: buesingpalais@arabellasheraton.com

Preis für ein Einzelzimmer: ab € 117,- inklusive Frühstück pro Nacht
Bitte setzen Sie sich frühzeitig mit dem Hotel in Verbindung, da das Zimmerkontingent i.d.R. 6-4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wieder in den freien Verkauf zurückgeht.

1. Name	Vorname
Funktion	Abteilung/Hauspostcode
Telefon	Fax
E-Mail	
2. Name	Vorname
Funktion	Abteilung/Hauspostcode
Telefon	Fax
E-Mail	
Firma	
Postfach	
PLZ/Ort:	
X Datum	Unterschrift
	RW2X06

WEB 2.0

K o n g r e s s

RIA RSS Wikis Podcast
AJAX Mash Ups Blogs Tags

09.-12.10.2006 · Offenbach bei Frankfurt
ArabellaSheraton Am Büsing Palais



Für Frühbucher
bis 15.09.2006
ipod nano

von Apple

- 2 GB Speicherplatz
- 3,8 cm großes Farb-Display
- Ultrakompakt

Neue Kommunikations- und Business-Modelle mit Web 2.0 und RIA

Next Generation Web Application, Services & Collaboration

Web as a Platform



Andreas S. Weigend, Ph.D.
Weigend Associates LLC



Blogging

Stefan Kellner
Plazes.com



Brad Rubenstein
Blog Carnival LLC



Scott Dietzen
Zimbra

Tagging

Neu im Programm:



Dan Theurer
Yahoo! Inc.



Dr. Alexander Schwinn
eBay Deutschland GmbH

Ajax

Web Services



Craig Barns
Attensa Inc.

RSS



Stephan Uhrenbacher
Gype GmbH



Gregor Hochmuth
Stanford University



Tim von Törne
Skype

Enterprise 2.0

Social Networking

Mash Ups



Prof. Dr.-Ing.
Carsten Bormann
Universität Bremen

Web 2.0

Folksonomies



Heiko Hebig
Hubert Burda
Media Holding
GmbH & Co.
KG

Widgets



Jörg Reimann
BMW AG



Felix Petersen
Plazes.com

Collective Intelligence

Collaboration



Prof. Oliver Günther
Humboldt Universität
Berlin

RIA

Online Trust



Frank Wagner
nugg.ad AG

Neu im Programm:



Bill Liao
Open BC



Christian Leybold
BV Capital



Alexander Wunschel
markendreiklang.de



Lucas Müller
GoYellow GmbH

Dr. Thomas Schnieders
OTTO GmbH und Co KG

WIKI Ruby on Rails



Stanley R. James
Outfoxed

API

Neu im Programm:



Jörg Bienert
EMDS-AG

Location Based Services



Lucasz Gadowski
Spreadshirt GmbH



Eric Hayes
Attensa Inc.

Podcast



Mag. Raffaella Grün
Telekom Austria AG

Web 3.0



Prof. Dr. Marc Drüner
Steinbeis-Hochschule

Power of Communities



Sven Dörrenbächer
DaimlerChrysler AG



Michael Rossa
Siemens AG

Präsentiert von:



Kongresse & Seminare

Mit freundlicher Unterstützung von:



www.web2.0-kongress.de

„Web 2.0 is the major trend!“
Gartner, Nick Jones,
Barcelona 2006

Pre-Workshop Montag, 09.10.2006

13:00 -
17:00

1. Kongresstag Dienstag, 10.10.2006

Vorsitz: **Andreas S. Weigend, Ph.D.**, Weigend Associates LLC, ehem. Chief Scientist von Amazon.com
und **Jörg Bienert**, Leiter des Geschäftsfeldes Internet Technologies, EMDS-AG, Köln

08:30 **Ausgabe der Tagungsunterlagen**

09:00 **Begrüßung der Teilnehmer durch den Vorsitzenden Andreas S. Weigend, Ph.D. (s.o.)**

09:10 **Web 2.0 als Basis für Innovation und Business**

- International Keynote**
- Separating hype from reality
 - From transaction to interaction: Principles of the social web, incentives and architectures of participation (IM, SMS, tagging, blogging, social networks...) in die Unternehmen
 - Dissolving the boundaries of communication
 - Collective intelligence or stupidity
 - Wisdom of the crowds or tyranny of the masses?
 - Das Aal-Prinzip (andere arbeiten lassen)
 - Wikis, tagging, organizing your company's knowledge
 - Trust
 - Risiken - Imageschaden, Technologieprobleme, Akzeptanz (niemand macht mit)



*Andreas S. Weigend, Ph.D.,
Weigend Associates LLC,
ehem. Chief Scientist von
Amazon.com*

09:40 **Begrüßung der Teilnehmer durch den Vorsitzenden Jörg Bienert (s.o.)**

09:45 **Web 2.0 – Das Web als Plattform**

- Ajax verändert das Gesicht des Webs
- Software as a Service
- RSS als universelles Datenaustauschformat
- Mash Ups



*Jörg Bienert, Leiter des Geschäftsfeldes Internet Technologies,
EMDS-AG, Köln*

10:15 **Blog communities, blog carnivals, and blog events**

- International Keynote**
- The trends in large-scale organizational structure of bloggers and the content they produce. What are the synergies of scale?
 - What we know about the demographics and motivations of bloggers who actively participate in group events?
 - How blog-related businesses are taking advantage of opportunities generated by their most passionate groups of bloggers (cf Squidoo.com, about.com)
 - The important features of successful blog communities (and what does "successful" mean, in the context of blogs). We could briefly review best practices for community-building on the web (a vast topic), and see how they are applied in successful examples
 - Examples from many past events, actively used web applications, and some new sites, particularly my own experience watching and fostering these community-building events at BlogCarnival.com



*Brad Rubenstein, Gründer und
CTO, Blog Carnival LLC, New York,
NY (USA)*

**Vortrag in
englischer Sprache**

11:00 **Networking-Break mit Fachkollegen**

11:30 **Focusing Attention to Cut Through Information Overload**

- International Keynote**
- Information overload is draining productivity
 - Innovative businesses are adopting new search, syndication, subscription and social network technologies
 - Innovative businesses discover new ways to enrich the value of information while streamlining
 - Internal and external communications



*Craig Barnes, CEO, Attensa Inc.,
Portland, OR (USA)*

**Vortrag in
englischer Sprache**

12:15 **The consumer is taking control**

- Case Study**
- New Media meets Old Economy
 - Web 2.0 als Enabler für Pull-Marketing
 - New channels als Chance für authentische Markenkommunikation
 - Marketingkommunikation und user generated content
 - Anwendungsbeispiele eines Premium Automobilherstellers



*Jörg Reimann, Head of Marketing
Innovations, BMW AG, München*

13:00 **Business Lunch mit Gelegenheit zum Networking**

Wählen Sie zwischen 2 parallelen Vortragsreihen

A Web2.0 Technologies

Vorsitz: **Jörg Bienert** (s.o.)

14:00 Neue Fassaden und Fundamente: Erfolgsrezepte für Web 2.0 - Technologien und Design

- AJAX & neue Trends von Online-Benutzeroberflächen
- Schnellere Entwicklung mit "Ruby on Rails"
- Offenheit durch Feeds & Backend APIs
- Erfolgsrezepte Flickr, delicious, Digg & Co: Warum haben Anwendungen wie Flickr, delicious und Digg einen solchen Zustrom? Wie lassen sich ihre Erfolgsrezepte anwenden?
- Offenheit und Transparenz in Web 2.0-Anwendungen
- Simplicity, Engagement, Passion



Gregor Hochmuth, Stanford University, ab 2007 Product Manager bei Google Inc.

14:45 AJAX und Ruby on Rails

- AJAX – das Ende schwerfälliger Web-Schnittstellen
- Herausforderungen bei der Entwicklung von AJAX-Anwendungen
- Ruby on Rails – die Entwicklungsumgebung der Wahl für Agile Web-Entwicklung
- Produktivitätsgewinne durch AJAX-Unterstützung in Rails



Prof. Dr.-Ing. Carsten Bormann, Technologie-Zentrum Informatik, Digitale Medien und Netze, Universität Bremen

15:30 Who are these folks in my folksonomy?! – Using social networks for trustworthy metadata

- A brief history of metadata
- It's a matter of trust
- The folksonomy revolution
- Challenges of folksonomy
 - Different strokes for different folks
 - Other Folk
 - Folks pissing in the beer
- The social solution
 - Again, it's about trust
 - Your trust network: An exclusive club
 - Small world networks
- Technical architecture
- Outfoxed Demo
- The future of folksonomies, social networks, and online trust



Stanley R. James, Gründer und Chief Architect, Outfoxed, Red Feather Lakes, CO (USA)

Vortrag in englischer Sprache

B Web2.0 Case Studies

Vorsitz: **Andreas S. Weigend, Ph.D.** (s.o.)

Siemens Blog 100 – Introducing Weblogs at Siemens

- In June 2006, Siemens kicks off an initiative to introduce Weblogs as a business tool for communication and collaboration
- Because we feel that we do not know enough to effectively foster blogging, we decided to launch a „100 day experiment“
- Our intention is to learn as much as we can about how Siemens employees, managers, innovators and communicators might use Weblogs to create, share and exchange their knowledge and ideas
- The presentation shares the findings of the experiment and gives an outlook on the next steps for Siemens
- The initiative is contextualized with earlier experience in building Web communities



Michael Rossa, Vice President Corporate Media, Siemens AG, München

Multimedia Blogs bei Telekom Austria

- Aufgabe von Portal Services bei Telekom Austria
- aon Weblife - der Multimedia-Blog für aon Internet-Kunden
- Marketing Einsatzfelder von Multimedia Blogs bei Telekom Austria – Fallbeispiele



Mag. Raffaela Grün, Leiterin Internet Portale & Services, Telekom Austria AG, Wien (Österreich)

Altes Internet, neues Internet

- Gibt es ein "Web 2.0"?
- Trends und Markttreiber
- "User Generated Content"
- Community-Marketing



Heiko Hebig, Coordinator Digital Media Development im Stab von Dr. Hubert Burda, Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. Kommanditgesellschaft, München

16:15 Networking-Break mit Fachkollegen



16:45 eShopping 2.0 – E-Commerce der nächsten Generation

Neu im Programm



Dr. Thomas Schnieders, Direktor Neue Medien, Otto GmbH & Co KG, Hamburg

17:30 Composite Web Services in Web 2.0 Infrastrukturen

- Plattformen für den Einsatz komplexer Webdienste
- Anwendungen und Geschäftsmodelle
- Nutzerakzeptanz
- Risiken: Das Pauschalreise-Dilemma
- Langfristige Perspektiven

Keynote



Prof. Oliver Günther, Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik und Dekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, Humboldt-Universität zu Berlin

18:15 Podiumsdiskussion zu: Neue Business-Modelle mit Web 2.0

Moderation: Andreas S. Weigend, Ph.D.

- Prof. Oliver Günther, Humboldt- Universität zu Berlin (s.o.)
- Frank Wagner, Gründer, nugg.ad AG, Berlin
- Christian Leybold, BV Capital, Hamburg (s.u.)
- Dr. Alexander Schwinn, eBay Deutschland GmbH, Europarc Dreilinden (s.u.)
- Heiko Hebig, Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG, München (s.o.)

19:15 Get Together – Socializing, Networking and more



Sponsor des Sektempfangs



2. Kongresstag Mittwoch, 11.10.2006

Wählen Sie zwischen 2 parallelen Vortragsreihen

A Web2.0 Technologies

Vorsitz: **Jörg Bienert** (s.o.)

09:00 eBay – der weltweite Online Marktplatz in Zeiten von Web 2.0

- eBay/eBay Express/PayPal/Skype/Shopping.com/Mobile.de – ein Überblick
- Web 2.0: Verständnis von eBay
- Das eBay-Entwicklerprogramm als Enabler für Web 2.0 Applikationen
- Mashups, Plugins and Widgets – einige Beispiele
- Business Models, Success Stories & Best Practices von 3rd party tools



Dr. Alexander Schwinn, Manager Developers Program, eBay Deutschland GmbH, Europarc Dreilinden

09:45 What Powers Web 2.0 Mash Ups?

- Web2.0 Applikationen – Was ist der Trend?
- Mashups – Mehrwert durch Kombination
- Verwendete Technologien REST, SOAP, RSS, JSON
- Web Service Authentifizierung
- Yahoo! Developer Network



Dan Theurer, Technical Evangelist, Yahoo! Developer Network, Yahoo! Inc., Sunnyvale, CA (USA)

B Web2.0 Case Studies

Vorsitz: **Andreas S. Weigend, Ph.D.** (s.o.)

Long Tail Business and the Age of Participation – The Rise of the Creative Class

- Spreadshirt betreibt Long Tail Business. Der Long Tail beschreibt ein Modell, das auf drei wesentlichen Fakten beruht:
 - Demokratisierung der Produktionsmittel (z.B. PC)
 - Die Transaktionskosten und die Einstiegshürden sinken (z.B. Internet, Breitband, Reichweite)
 - Konsumenten verknüpfen sich zunehmend auf Nischenangebote (z.B. Google)



Lucasz Gadowski, Geschäftsführer, Spreadshirt GmbH, Leipzig

Branchenverzeichnisse 2.0

- Kurzer Abriss des klassischen Branchenbuch-Business-Modells
- Migration in den Online-B Branchenverzeichnis-Markt
- Möglichkeiten des Einsatzes von dem, was man gemeinhin als "Web 2.0 Techniken" versteht, z.B. - Community-Funktionen (Empfehlungen, dynamischere, user-generierte Informationen)
- Branchenverzeichnisse = LOKALE Informationen, unsere User kennen sich u. U. lokal besser aus als eine Anzahl von Redakteuren
- Ersatz einer starren vorgegebenen Kategorisierung durch User-generierte Kategorisierung ("Folksonomy")



Lucas Müller, Leitung Produktentwicklung & Content, GoYellow GmbH, München

10:30 **Networking-Break mit Fachkollegen**

11:00 **O Brother, Where Art Thou?
Location based Services**

- Collaborative mapping of location through widely deployed infrastructures such as LANs and cell towers
- Open standards for describing places for location to become context
- Solutions for privacy and stalking issues by introducing the concept of special fuzziness
- Development tools that ease integration of locational context into social and communication software



Felix Petersen, Gründer, Plazes.com

Web 2.0 - Innovationstreiber im Finanzsektor?

- Kurzvorstellung MLP und bisherige Webaktivitäten
- Web 2.0 Benchmarking: Lernen von den Besten
- Implikationen Web2.0 und Finanzdienstleister: Welche Trends machen Sinn - welche nicht?
- Kundenverständnis durch Social Media Analyse
- Innovationsmanagement durch Web 2.0 Anwendungen
- Web 2.0 Kommunikationskanäle

11:45 **Instant Messaging im Web 2.0-Umfeld**

- Entwicklung und Status, Produkte, Stärken & Schwächen der Gattung
- Interaktion der Webservices durch Instant Messaging
- Fallbeispiele
- Mögliche Entwicklungen der Dienste in der Zukunft



Tim von Törne, Country Manager Skype D.A.CH, Skype, Europarc Dreilinden

Podcasting – Hype oder neuer Marketingkanal

- Status quo Podcasting
- Analyse der Marktpotenziale
- Der deutsche Podcasthörer – Typologie und Nutzungsmerkmale
- Anwendungsbeispiele in Business, Marketing und Kommunikation
- Innovative Medienformate
- Trends und Entwicklung



Alexander Wunschel, Selbständiger, markendreiklang.de, München

12:30 **Business Lunch mit Gelegenheit zum Networking**

13:30 **Wie User Generated Content und Folksonomien eine neue Suchqualität schaffen**

- Suche in User Generated Content
- Folksonomien – ein neuer Zugang zu Informationen
- Experten schaffen Relevanz
- Vorstellung Lycos iQ
- Zukunftsszenarien und Ausblicke



Oliver Wagner, Creative Director, Lycos Europe GmbH, Gütersloh

Between Signal and Noise: Strukturierte und unstrukturierte Kommunikation

- Zwischen Myspace und del.icio.us: Neue Modelle für die Strukturierung von Kommunikation
- Der Nutzer als Zentrum des Universums
- Kommunikation und Information – zwei unterschiedliche Bedürfnisse.
- Nutzer strukturieren Inhalte
- Microformats, Structured Blogging



Stephan Uhrenbacher, Gründer und Geschäftsführer, Gype GmbH, Hamburg

14:15 **The Internet; The New Collaboration Platform**

- Explosive growth of technologies - IM/ presence, VoIP, RSS, Atom, Wiki, iCalendar and general XML/Service-Oriented Architecture
- The Internet itself is emerging as a collaboration platform
- Demonstrate these technologies working together via a rich Ajax UI, all via an open source messaging and collaboration technology
- "Enterprise" mash-ups—the simple and seamless integration of disparate intranet and Internet applications within your email, calendar, contacts, and so on



Scott Dietzen, President und CTO, Zimbra, San Mateo, CA (USA)

Listen to Mercedes Mixed Tape! How to turn webusers into Brand Advocates

- Ziele Digital Entertainment Mercedes-Benz
- Mixed Tape als internationales Medienformat
- Virale Effekte durch digitale Mehrwerte
- Crosspromotion durch Podcasts
- Facts & Figures Mixed Tape & Co.



Sven Dörrenbächer, Gesamtverantwortlicher für die Digitale Kommunikation von Mercedes-Benz und Maybach, DaimlerChrysler AG, Stuttgart

15:00 **Venture Capital und Web 2.0 - neues Spiel, neues Glück?**

- Was hat sich verändert seit der "ersten Welle" des Internets in den späten 90ern?
- Was sind die attraktivsten Themen im Internet heute?
- Geschäftsmodelle im Internet
- Was macht eine Firma für VCs attraktiv und was bedeutet der Wandel im Netz für Venture Capitalists?



Christian Leybold, Principal, BV Capital, Hamburg

15:45 **Networking-Break mit Fachkollegen**

16:15 **The future and scope of social software**

- Social networking
- Capturing group wisdom
- The future of social software
- Public conversations can compel change fast
- A word about technology: the future will probably be dumber than you wish and smarter than you are



Bill Liao, VP Product und Co-Founder, Open Business Club GmbH, Hamburg

17:00 **Web 3.0 – Wie geht's weiter?**



Andreas S. Weigend, Ph.D. (s.o.)

**Post-Workshop
Donnerstag, 12.10.2006**