

1. Kongresstag, Donnerstag, 26.03.2015				
	Großer Saal	Kleiner Saal 1	Kleiner Saal 2	WS-Raum
09:00–09:30	Check-in			
09:30–10:00	Kongresseröffnung und Grußwort			
10:00–10:45	<p align="center">Keynote 1 Dr. Walter Schwertl Firmeninteressen sind kein Widerspruch, sondern ein relevanter Teil von Business Coaching</p>			
10:45–11:00	Pause			
11:00–11:45	Vortrag 1 Prof. Dr. Carsten Schermuly Risiken und Nebenwirkungen von Coaching: ein Forschungsüberblick	Vortrag 2 Jürgen Bache Nichts ist spannender als die Praxis – Wie Coachs das Spannungsfeld zwischen den eigenen Interessen und denen der Klienten und Firmen meistern können	Vortrag 3 Dr. Christof Schneck Coaching zwischen Vertraulichkeit und Firmeninteresse – eine Frage der Unternehmenskultur?	Vortrag 4 Iris Fischer Vertraulichkeit im Coaching – Herausforderung und Chance für Coaches und Unternehmen
11:45–12:00	Pause			
12:00–13:00	WS 1 Carsten Hennig + Astrid Gießelmann Wie viel Misstrauen können wir uns leisten? Das Spannungsfeld von Organisation, Führungskraft und Coach aus systemischer Perspektive	WS 2 Dr. Rolf Meier Interessen und Loyalitäten im Kontext Business-Coaching	WS 3 Prof. Dr. Ulrich Lenz Volles Vertrauen mit Coaching-Gutscheinen oder volle Transparenz: Dynamik im Coaching-Prozess während der Durchführung von Restrukturierungsprogrammen	WS 4 Dr. Michaela Judy Der Kontrakt als Beratungsleistung
13:00–14:15	Mittagessen			
14:15–15:00	Vortrag 5 Dr. Thomas Bachmann Das Pflaster aufs Holzbein oder Strukturelle Grenzen von Coaching in Organisationen	Vortrag 6 Eberhard Jung Coaching – eine vertrauliche Alibiveranstaltung zur Vertuschung von Führungsschwäche	Vortrag 8 Prof. Dr. Corinna von Au Gemeinsam zum strategischen Firmenerfolg: Coaching des gesamten Führungskräfte-Teams zur Weiterentwicklung der individuellen und Team-Kompetenzen	Postersession 1
15:00–15:15	Pause			
15:15–16:30	WS 5 Horst Kraemer Vertrauen von und mit Stresshelden – geht das?	WS 6 Dr. Karin von Schumann Achtsamkeitscoaching – Loslassen von vertrauten Paradigmen des Businesscoachings und dennoch die Firmeninteressen wahren	WS 7 Margret Fischer Coaching in der Wirtschaft: Erfolgsfaktoren der Führungskommunikation durch externes Coaching	Postersession 2
16:30–17:00	Kaffeepause			
17:00–18:00	<p align="center">Podiumsdiskussion: Zwischen Vertraulichkeit und Firmeninteressen Leitung Thomas Webers TeilnehmerInnen: Dr. Walter Schwertl, Gabriele Bollhöfer (Hogan Lovells International LLP), Heike Rudtke (N-ERGIE AG), NN (Gewerkschaftsvertreter), Prof. Dr. Jutta Heller (HAM)</p>			
Anschließend	Get together mit Imbiss und Verleihung des Erdinger Coaching Preises			

2. Kongresstag, Freitag, 27.03.2015				
	Großer Saal	Kleiner Saal 1	Kleiner Saal 2	WS-Raum
08:30–09:00	Ankommen, Warming Up			
09:00–09:45	Keynote 3 Dr. Alfons Üffing, Audi-Akademie Der Coach als Reparatteur des Systems			
09:45–10:00	Pause			
10:00–10:45	Vortrag 12 Prof. Dr. Heidi Möller Vertrauen in Organisationen – riskante Vorleistung oder hoffnungsvolle Erwartung?	Vortrag 13 Prof. Dr. Simon Hahnzog Coaching als zentrales Element der Betrieblichen Gesundheitsförderung	Vortrag 14 Dr. Karl de Molina Selbst-Coaching – Eine Lösung aus dem Dilemma?	Vortrag 7 Dr. Sabine Wegner-Kirchhoff Konfliktcoaching im Unternehmen: Teure Klopfgeräusche an der Schnittstelle
10:45–11:15	Pause			
11:15–12:30	WS 9 Cora Besser-Siegmund Organigramm-Coaching für die systemische Balance zwischen Coachee und Firma	WS 10 Stephan Daniel Richter Coaching braucht Vertraulichkeit – tiefenhermeneutische Impulse für den Beratungsprozess	WS 8 Ulrich Dehner Nachhaltiges Coaching mit Introvision – Coachingmethode mit Tiefgang	WS 11 Monika Wastian Stakeholder-Kommunikation mit „Impact!“ – ein motivorientiertes Kurzzeit-Coaching für strategische Führungskräfte, ChangeManager und Projektleiter
12:30–13:45	Mittagessen			
13:45–15:00	WS 12 Dr. Teresa Keller Fehler machen ist nicht schwer – Fehler zugeben jedoch sehr!	WS13 Albert Pietzko EssenzCoaching – die spirituelle Dimension im Coaching	WS 14 Dr. Andreas Knierim CoachingSchreiben – aus vertraulichen Lebensgeschichten entstehen konkrete Veränderungen im Team	WS 16 Valeria Berghoff-Flüel Coaching in Zeiten der Veränderung
15:00–15:15	Pause			
15:15–16:00	Keynote 4 Jörg Middendorf Wirtschaftlichkeit versus Vertraulichkeit? Daten zum Coaching-Markt Deutschland			
16:00–16:15	Ausblick und Abschluss			