

## **Pressemitteilung**

### **TK-World AG stattet seine 1&1 Partner mit Huawei Y7 Smartphones aus**

**Paderborn, den 31 Oktober. Im Zuge der aktuellen 1&1 Mobilfunkaktion „Weihnachts-Paket“ rund um das Huawei Y7 stattet der Paderborner Distributor TK-World seine 1&1 Partner mit Vorführgeräten für ihr Ladenlokal aus.**

Die TK-World unterstützt die Vermarktung seiner 1&1 Fachhändler. Dabei werden die Tarifvermarkter, die die Angebote von 1&1 in ihrem Portfolio haben, mit dem Smartphone Huawei Y7 ausgestattet. Dieses gibt es momentan im sogenannten „Weihnachts-Paket“ von 1&1 in Verbindung mit einem neuen Einsteiger-Tarif.

Andreas Rüdiger, Leiter des Vertriebs der TK-World, stellt heraus: „Mit den bereitgestellten Huawei Smartphones können unsere 1&1 Partner ihren Kunden das Gerät direkt im Ladengeschäft vorführen. Das hilft zum einen unseren Partnern bei der Vermarktung und lässt die Kunden zum anderen wissen, ob das Smartphone auch wirklich zu ihnen passt.“

Die TK-World AG mit Hauptsitz in Buchen, Baden-Württemberg, und Vertriebs- sowie Entwicklungsstandort in Paderborn, Nordrhein-Westfalen, arbeitet seit fast 20 Jahren erfolgreich in der Tarif- und Anschlussvermarktung und gehört zu Deutschlands führenden Distributoren. Seit Firmengründung im April 2001 ist die Digitale Transformation und damit die Verbindung von Offline- und Online-Welten Basis des Geschäftsmodells der TK-World AG. Dabei betreut das Unternehmen derzeit über 1.200 Fachhändler und Onlinevermarkter aus den Branchen IT, Telekommunikation sowie Hard- und Software und wickelt monatlich über 20.000 Aufträge ab.

Mit der spectrum8 GmbH hat die TK-World AG ihr Projektgeschäft auf eigene Beine gestellt. Seit Mitte 2015 hat sich das junge Unternehmen auf die Entwicklung und Umsetzung eines multikampagnenfähigen Shopsystems mit Web- und Schnittstellenanbindung sowie individualisierten Geschäftsprozessen fokussiert. Darüber hinaus gehört die Programmierung maßgeschneiderter Lösungen für Provider- und Kundensysteme, z. B. APIs für automatisierte Auftragsdatenverarbeitung oder auch die Anbindung an ERP/CRM des Kunden, zur Kernkompetenz.

Seit 2017 ist die TK-World AG als federführendes Unternehmen an dem M2M Joint-Venture RobloTic beteiligt, das IoT-Lösungen für den industriellen Mittelstand bietet. In dieser Kooperation ist die TK-World AG mit ihrer Prozesskompetenz unter anderem für das M2M-Karten-Management verantwortlich.