

Pressemitteilung vom 21.05.2013.

## App aufn Trip!

*destimate bringt Beta-Tester zum Mond.*



### **München – Warum noch zwischen Fremden reisen, wenn aus Mitreisenden auch Freunde, Geschäftspartner oder Dates werden können?**

Mit destimate startet in diesen Tagen eine neue destination based App in die geschlossene Beta-Phase. Auf der zunächst fiktiven Strecke „Erde – Mond“ möchte das Münchner Startup seinen Nutzern beim Reisen ein zielgerichtetes Kennenlernen von interessanten Weggefährten ermöglichen.

„Gegenüber unserem oft stressigen Alltag ist die Bereitschaft für Gespräche bei längeren Reisezeiten ausgesprochen hoch“, so Michael Bräu, Gründer und Geschäftsführer von destimate.

Ob für Auto-, Bahn, Fernbus- oder Flugreisen: Nach der erfolgreichen Mission zum Mond wird destimate im Sommer seinen Service zwischen den größten Städten Deutschlands launchen. Hierbei werden User auf Fernverkehrsstrecken spontan nach passenden Kontakten suchen oder ihre Reise vorab *sozial* planen können.

Den optimalen Beta-Tester beschreibt Michael als „iPhone-verliebt, beruflich oder privat oft unterwegs und daran interessiert, auf Reisen spannende Gespräche zu führen“. Neben Ruhm und Ehre eines Early-Adopters können sich die Tester unter anderem über drei destimate Monatstickets freuen.

Interessiert? Hier geht's zur Anmeldung: <http://eepurl.com/ynmaz>

**Pressekontakt:**

Michael Bräu  
Founder / Geschäftsführer

Sonnenstr. 32  
80331 München

Mail: [mbraeu@destimate.com](mailto:mbraeu@destimate.com)

Web: [www.destimate.com](http://www.destimate.com)

Tel.: [+49 171 4774 507](tel:+491714774507)

Bildmaterial: <http://bit.ly/10czbVJ>

**Kurzinformation zur destimate GmbH:**

destimate Gründer und Geschäftsführer Michael Bräu (32) fasst 2011 den Entschluss, dem Reisen ein soziales Entscheidungskriterium zu verleihen. Neben Preis und Reisedauer soll nun auch die Frage: „Wem kann ich auf meiner Reise begegnen?“ eine zentrale Rolle im zukünftigen Reiseverhalten spielen. Zusammen mit Co-Founder Florian Bergmann (25) beginnt der Senior Creative diese Vision in die Tat umzusetzen. 2012 wird der heutige Geschäftsführer und Co-Gründer Peter Monien (44) in der damaligen Funktion als Juror des Münchner Businessplan-Wettbewerbs auf das Duo und die Idee aufmerksam, bevor sie zusammen im März 2013 die destimate GmbH gründen.

Auf der re:publica 2013 wird das Social Travel Startup erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Im Mai 2013 können sich interessierte iOS-Nutzer für die geschlossene Beta-Phase bewerben und den Service auf der virtuellen Strecke „Erde – Mond“ testen. Danach wird der Dienst in seiner offenen Beta-Version für viele Fernverkehrsverbindungen zwischen den größten Städten Deutschlands zur Verfügung stehen.