

Pressemitteilung

Mario Kraus neuer Head of Affiliate Marketing bei esc interactive Hamburg

Mit dem Branchenprofi Mario Kraus als Head of Affiliate Marketing der esc interactive GmbH setzt die bislang auf Display Advertising spezialisierte Hamburger Fachagentur ein deutliches Zeichen für nachhaltige Portfolio-Erweiterung

Hamburg, 04. März 2013 Der richtige Media Mix macht's – und damit ist nicht nur das Marketing im Allgemeinen gemeint, sondern auch die unterschiedlichen **Online Marketing** Felder. Die bislang allein auf Display- und **Video Advertising** spezialisierte **esc interactive GmbH** aus Hamburg reagiert nun auf die steigende Nachfrage nach speziellen Affiliate Angeboten mit der Verpflichtung des Branchenexperten **Mario Kraus**. Gleichzeitig sollen mit dieser Personalie künftig alle **Affiliate Marketing** Aktivitäten der Münchener esc Gruppe am Standort Hamburg gebündelt werden und ein kompetentes Affiliate Management Team zusammengestellt werden.



Mario Kraus ist im Online Marketing bereits seit der Jahrtausendwende aktiv, den Affiliatebereich betreut der Absolvent der Media Design Akademie Leipzig seit 2008. Zuletzt war der 42-Jährige erfolgreich als Affiliate Marketing Manager bei active performance in Berlin tätig. Hier konnte er unter anderem seine ausgeprägte Kompetenz bei der **Partnerprogramm**-Optimierung und Netzwerkbetreuung unter Beweis stellen.

Ab sofort wird sich Mario Kraus um sämtliche Affiliate Marketing Aktivitäten der esc interactive kümmern. Schwerpunkte des ausgewiesenen Spezialisten für Affiliate Programme sind der Auf- und Ausbau des Affiliatebereichs, die Kontrolle der Kooperationsmaßnahmen, die Programmoptimierung und -entwicklung für verschiedene,



Pressemitteilung

namhafte Affiliate Programme, sowie der Aufbau eines exklusiven **Private Networks** für Top Affiliates.

Aktuell bestimmen im Affiliate Marketing Themen wie Targeting, Re-Targeting, die **Path-to-Conversion**-Analyse sowie die Internationalisierung die Diskussion. Gerade vor diesem Hintergrund ist die Ernennung von Mario Kraus zum Head of Affiliate Marketing von großer Bedeutung für die nachhaltige Entwicklung der esc interactive, wie Geschäftsführer **Michael Breukel** betont:

"Mario Kraus ist mir bereits seit vielen Jahren als wichtiger Kopf der Berliner Affiliate Szene bekannt. Vor allem sein umfangreiches internationales Branchennetzwerk, sein ausgeprägtes Sales-Talent und seine Expertise als **Targeting-** und **Retargeting**-Analyst waren für uns ausschlaggebend, ihn in unser Team zu holen. Darüber hinaus bringt unser neuer Head of Affiliate Marketing die nötige Erfahrung für den Aufbau eines schlagkräftigen Affiliate Teams mit, das unter seiner Leitung zu einer bekannten Größe am Onlinemarketing Standort Hamburg werden soll."

Mehr zu den Aktivitäten der am Hamburger Fischmarkt ansässigen Fachagentur erfahren Sie unter <http://www.escinteractive.de>

(366 Wörter)



Pressemitteilung

Über esc interactive:

Die in Hamburg ansässige esc interactive GmbH ist ein Fachanbieter für Display Advertising mit dem Fokus auf Performance-, Trading- und Branding-Kampagnen. esc interactive wurde im Dezember 2012 von Christian Erhardt, Wolfram Seipelt und Recep Cot, Managing Directors der esc mediagroup GmbH, gegründet. Als Fachagentur bietet esc interactive in-House-Lösungen für Mobile-, Video- und Display Ad Kampagnen. Entsprechend ihrem Leitmotiv OFFER SALE SAFE ist esc interactive auf die strategische Beratung und Vermarktung reichweitenstarker CPC- und Branding-Kampagnen spezialisiert. Erfahren Sie mehr unter www.escinteractive.de.

Pressekontakt:

esc mediagroup GmbH

Tel.: +49 (0)89 / 1598678-100

[presse\[at\]escmediagroup.de](mailto:presse[at]escmediagroup.de)

www.escmediagroup.de