

Presseinfo



Einfach persönlicher und direkter: www.online-moderationen.de

Mehr Klicks durch persönliche Ansprache und Begleitung von Mensch zu Mensch mit Online-Moderationen!

Nürnberg, 24.06.2008

Wer begrüßt die Besucher auf Ihrer Website? Wer stellt Ihre Produkte vor und begleitet die Interessenten Schritt für Schritt im Online-Shop und gibt Hinweise, motiviert und aktiviert den Nutzer zu den weiteren gewünschten Klicks? Vielleicht ja bald eine Online-Moderatorin bzw. ein Online-Moderator, wie ihn www.online-moderationen.de anbietet. Während Online-Avatare und –Berater bislang zum Teil eher hölzern und mechanisch wirkten setzt ONLINE-MODERATIONEN.de von KELLER & KOLLEGEN mit den Online-Moderationen auf Menschen aus Fleisch und Blut – professionell ausgewählt, gefilmt und als Video-Moderator online eingesetzt. Mit moderner Videointegration und speziellem Know-how für die optimale und performante Integration entstehen so vielfältige neue Nutzungsmöglichkeiten auf Websites.

Virtueller Berater, Internet-Avatar, Online-Moderator, Video-Moderator oder moderierte Webseite – es gibt viele Begriffe für den Ansatz, Webseiten mit dem Einsatz von Moderationen menschlicher und persönlicher zu machen, um mehr Klicks, mehr Interesse und Involvement bei den Besuchern zu erzielen. Bei der Begrüßung auf der Startseite und dem ersten Eindruck des Nutzers, der Produktvorstellung oder der Begleitung bei längeren Online-Prozessen erhält der Nutzer durch Online-Moderationen eine direkte Ansprache und auch unmittelbare Response auf die eigene Auswahl bei Fragen. Der Besuch einer Website gelangt damit auf eine neue Qualitätsstufe, bei der mehr Emotionen und Sympathien transportiert werden können als auf gängigen Websites mit Text und Bild.

You´ll never walk alone - dank Online-Moderatorinnen bzw. Moderatoren

Die persönliche Begleitung ist nach Einschätzung von ONLINE-MODERATIONEN.de als sehr ernstzunehmende Ergänzung und Alternative zur bisherigen reinen Text- und Bildversion auf Webseiten zu sehen, wirkt sie doch bereits ab der ersten Sekunde kommunikativ sowie vertrauensbildend. Von Mensch zu Mensch werden Internetseiten und Online-Shops dadurch anschaulicher und interaktiver. „Den Usern jedenfalls macht es deutlich mehr Spaß, wenn Sie von einer netten sympathischen Ansprechpartnerin begrüßt werden, die kompetent in die Themen und Angebote einführt und das Lesen langer Texte überflüssig macht“ fassen die Betreiber von www.online-moderationen.de den neuen Ansatz zusammen. Die Online-Moderation, also der Einsatz von Moderatoren mit Videobild und gesprochener Moderation auf Websites könne sehr hilfreiche Dienste auf Webseiten erweisen und die Aufmerksamkeit der Nutzer optimal auf die Top-Themen steuern. Je nach Zielsetzung und Einsatzgebiet gibt es vielfältige Ausprägungen und Gestaltungsmöglichkeiten für die menschliche Dimension auf Websites. Das Ziel? Eine emotionalere und kommunikativere Präsentation von Inhalten, die Eröffnung eines One-to-One-Dialogs mit dem einzelnen Besucher und die persönliche Begleitung Schritt für Schritt bis zum Abschluss und insgesamt gesteigerten Konversionsraten der wichtigsten Kennzahlen.

Viele Vorteile durch Einsatz von www.online-moderationen.de

Das Team von www.online-moderationen.de hat alle Spielarten und Möglichkeiten der multimedialen Online-Welt von Web-TV über Online-Beratungssysteme bis hin zu Podcast und Media-Center-Lösungen für Webportale im Griff. Die Kommunikationsform Online-Moderation mit sich frei auf Websites bewegendem Moderatorinnen und Moderatoren, die Dinge konkret zeigen und die Aufmerksamkeit steuern können, bietet interessante Vorteile. Am Entscheidenden ist nach Erkenntnissen aus Analysen und Zielgruppengesprächen die direkte persönliche Ansprache des Nutzers von Angesicht zu Angesicht inklusive situativ-unmittelbarem Response auf Klicks des Nutzers – zum Beispiel beim Ausfüllen eines Formulars. Dadurch, dass die Moderations-Figur nicht mehr im Rahmen eines Video-Players oder einer Videobox „eingesperrt“ ist wird sie zum Bestandteil der Seite an sich. Bei Auswahl des geeigneten Online-Moderators kann die persönlich-sympathische Kommunikation so ohne Umwege gleich auf der Einstiegsseite oder Landingpage zur aktuellen Kampagne starten und als Ergänzung oder Alternative zu traditionellen Infoseiten mit Text und Bild eingesetzt werden. Die Integration von ONLINE-MODERATIONEN auf Webportalen und Internetseiten sowie im Rahmen von Online-Shops ist spielend einfach möglich, da die neue Kommunikationsschicht über die bestehende Website und Shopapplikation als Layer gelegt werden kann..

Alles aus einer Hand - Moderatoren-Pool und Full-Service!

Das Team von ONLINE-MODERATIONEN liefert von Anfang bis Ende alles Nötige: neben konzeptionellen Ideen für das Storyboard steht ein Moderatoren-Pool mit online-erfahrenen und professionellen Moderatorinnen und Moderatoren zur Verfügung. Alle Bearbeitungsschritte von Aufnahme über Postproduction bis hin zur Optimierung für den Einsatz im WWW erfolgen Inhouse und aus einer Hand, so dass von Start bis Ende die erforderliche interaktive Top-Qualität gewährleistet werden kann. Über die Klickraten und die tatsächliche Nutzung durch Nutzer gibt letztlich der OMOD-TRACKER von ONLINE-MODERATIONEN.de im Detail Auskunft. Hier werden alle Userzugriffe geloggt und übersichtlich statistisch ausgewertet.

Multimedia-Workshops: Brainstorming und Ideengenerierung

Dass jede Marke und jede Websites individuelle Antworten und Lösungen erfordert ist den Betreibern von www.online-moderationen.de klar. Deshalb starten die Video-, Podcast- und Online-Moderationen-Profis auch jedes Projekt mit einem Workshop zur Analyse der möglichen Einsatzmöglichkeiten inklusive Kreativ-Brainstorming und Ideenentwicklung. Nach Definition der Ziele und der Rahmenbedingungen kann dann aber auch schnell durchgestartet werden. Die durchschnittliche Umsetzungszeit von Idee bis zum Launch kann je nach Komplexität des Projektes innerhalb von nur zwei bis zu vier Wochen liegen. Das ist bei eventuellen Aktualisierungen und Erweiterungen auch erforderlich.

Kontakt & Bildmaterialien



ONLINE-MODERATIONEN.de / KELLER & KOLLEGEN Werbeagentur | Kommunikation | Neue Medien

E-Mail: info@online-moderationen.de
Internet: www.online-moderationen.de, www.keller-und-kollegen.de
Ansprechpartner: Jürgen Keller
Telefon: 0911 - 928 696 - 11
Telefax: 0911 - 928 696 - 99
Adresse: Fürther Straße 54/56, D-90429 Nürnberg

NEUE IDEEN FÜR NEUE MEDIEN!



„Herzlich willkommen!“
Einfach persönlicher und direkter...



„Ich zeig Ihnen das mal...“
Interaktive Präsentation von Produkten



„So einfach schließen Sie ab...“
Begleitung und Motivation beim Onlinekauf