



## HERZNOTE VERLAG VERÖFFENTLICHT MODE BOOKAZINE

Mode — Ein Thema ohne Tiefgang. Seicht. Trivial. Tatsächlich? Blogger aus der ganzen Welt beweisen, dass Mode so viel mehr sein kann. Jan liebt Korsetts. Christian hat einen Woll-Fetisch. Allerleirauh trägt Pelz. Felix schießt ein >Fashion Victim<. Marina zieht sich blind an. Graziella träumt von Stoffen der Zukunft. Carmen mag ihren Bart. Haley warmagersüchtig. Elisabeth hat die Vogue überlebt. Und Saga verewigt die Schönheit Eyjafjallajökulls.

352 Seiten. 70 internationale Blogger. 6 Kontinente. Ein Bookazine: CIRCUS #1 Fashion. Die erste Ausgabe der halbjährlich erscheinenden Bookazine-Serie CIRCUS, verlegt vom Herznote Verlag, ist ab dem 14. September in Buch- und Magazinläden weltweit erhältlich. Die journalistische Avantgarde des Internets produziert zweimal im Jahr eine neue, monothematische Ausgabe der CIRCUS-Reihe. Blogger schreiben in ihrer Muttersprache über die Fragen, die sie beschäftigen und lassen uns mit ihren Illustrationen und Fotos die Welt durch ihre Augen sehen.

CIRCUS Fashion, die erste Ausgabe, lenkt die Aufmerksamkeit auf die Nähte, die die Modeindustrie zusammenhalten. In diesem kunstvoll gestalteten Bookazine geht es nicht darum, welche Handtasche das neue >Must-Have< der Saison sein wird. Es betrachtet das scheinbar altbekannte Thema Mode aus einer neuen Perspektive und präsentiert die versteckten Geschichten abseits von Beauty-Tipps, Topmodel-Shows und Markenwahn. Die Artikel sollen unterhalten und zum Nachdenken anregen: Außenstehende und Experten; Männer genauso wie Frauen.

Das Herznote-Team hat Blogger aus der ganzen Welt ausgewählt, Illustratoren, Fotografen, Designer und Journalisten, die sich mit ihren Blogs bereits einen Namen gemacht haben. Sie haben dabei nicht jene Inhalte aus ihren Blogs wiederverwertet, die in den digitalen Weiten ohnehin jedem zugänglich sind. Stattdessen haben die Modejournalisten des Internets exklusiv für CIRCUS Artikel verfasst, Fotostrecken inszeniert und Illustrationen geschaffen.

Das verschwenderisch schöne Design spricht ein breites Publikum an, egal ob technikaffin, modeinteressiert oder Printliebhaber. In den Regalen liegt CIRCUS neben erstklassigen Avantgarde-Magazinen und Kunstbüchern für Sammler. Es ist das kleine Schwarze des Verlagwesens: zeitlos, universell und mühelos stilvoll. »CIRCUS ist das perfekte Geschenk«, sagt Anke Schuhardt, Marketing Director von Herznote, »eines, das man eigentlich lieber selbst behalten würde.«

Bestellen Sie CIRCUS in unserem Onlineshop unter [www.circus-bookazine.com](http://www.circus-bookazine.com)

Für mehr Informationen kontaktieren Sie [anke.schuhardt@herznote.com](mailto:anke.schuhardt@herznote.com) oder besuchen Sie unseren Pressebereich [www.circus-bookazine.com/press](http://www.circus-bookazine.com/press)



Herznote Verlag  
Editorial Office Darmstadt  
Hügelstraße 87/64283 Darmstadt  
[www.herznote.com](http://www.herznote.com)