



Pressemitteilung

Die Einführung der weltweit größten Jobbörsen Enzyklopädie

Eine der größten Herausforderungen für Arbeitgeber und Personalverantwortliche besteht darin, den passenden Kandidaten für eine offene Stelle zu finden. Dabei gilt es herauszufinden, wo die gewünschten Talente nach einem Job suchen. Deshalb hat Aktor Interactive, eine französische HR Kommunikationsagentur, die Webseite Jobboardfinder.net entwickelt. Ab dem 15. Mai erhalten Recruiter hiermit einen schnellen Überblick über den internationalen Jobbörsen Markt.

Lyon, 07. Mai 2014. In einem Interview geht François de Boutray auf die Beweggründe zur Entwicklung der Webseite ein und erklärt, die Arbeit an dem Projekt habe ein Jahr gedauert. „Wir haben festgestellt, dass Recruiter ein objektives Werkzeug bei der Entscheidung für eine Online-Jobbörse benötigen, mit dem sie die Leistungen der verschiedenen Portale vergleichen können.“ Mit einer Auswahl von 300 Stellenseiten in Europa funktioniert die Webseite wie eine Online Enzyklopädie mit einem durchsuchbaren Datenbestand.

Seit 2005 hatte Aktor Interactive jährlich Studien zu internationalen Jobbörsen veröffentlicht. Die dabei erworbenen Fachkenntnisse waren die Basis bei der Entwicklung von Jobboard Finder. Laut François de Boutray habe der Jobbörsen Markt die Marktsättigung erreicht und eine Vielzahl an Jobseiten biete neben einfachen Stellenausschreibungen auch zusätzliche Angebote. „Einige von Ihnen wurden zu richtigen Communitys. Hinzu kommt, dass die Gründung eines Jobportals sowohl aus technischer als auch aus finanzieller Sicht sehr einfach geworden ist. Daher ist es für die Recruiter keine leichte Aufgabe die Qualität der Jobseiten zu beurteilen.“

Der Jobboard Finder gibt den Recruitern einen generellen Überblick über den Jobbörsen Markt und unterstützt damit deren Recruitment Kampagnen. Die Suchmaschine ermöglicht das Finden der passenden Jobseiten anhand von spezifischen Kriterien wie der Branche oder dem Land. Der wahre Mehrwert von Jobboard Finder ist jedoch die Möglichkeit, die Auswahl der Jobbörsen anhand vom Preis oder den Zuschauerzahlen anordnen zu lassen. Somit wird Recruitern das erste internetbasierende Vergleichswerkzeug für Jobbörsen zur Verfügung gestellt. Die Objektivität der Daten wird durch das manuelle Überprüfen, der von den Jobbörsen bereitgestellten Informationen, gewährleistet

Die Webseite wird am 15. Mai für die Recruiter freigeschalten. Bisher beinhaltet die Datenbank Jobseiten aus der EMEA Zone (Europe, Naher Osten und Afrika). Die Zonen Amerikas und Pazifik-Asien folgen in einem weiteren Schritt. Der Preis ist dabei abhängig von der Wahl der Dauer und geografischen Zonen. Zur Einführung wird es eines Preisnachlass von 20% geben, somit können Recruiter bis zum 15. Juni einen Zugang für nur 208€ erwerben.

Besuchen Sie die Jobboard Finder Webseite www.jobboardfinder.net.

Über Aktor Interactive

Aktor Interactive ist eine Agentur für internationale Recruitingkommunikation und Personalmarketing. Von der Mediaberatung über die Gestaltung und Veröffentlichung von Stellenanzeigen bis zu Statistiken zum Kampagnenerfolg bieten wir unseren Kunden Full Service im Anzeigenmanagement.

Für ein erfolgreiches Employer Branding im In- und Ausland entwickeln wir Strategie und Konzept und passen die Arbeitgebermarke an die kulturellen und gesetzlichen Erfordernisse der Ländermärkte an. Das internationale Team der Aktor Gruppe hat Mediakampagnen in mehr als 100 Ländern realisiert und greift dabei auf ein internationales Partnernetzwerk von mehr als 1500 Online- und Printmedien zurück.

Pressekontakt – Sina SOMMERFELD

Aktor interactive – Jobboard Finder – 2507 avenue de l'Europe – 69140 Rillieux-la-Pape
Tel : +33-(0)4 37 60 25 54 – sina.sommerfeld@aktor.fr