

## Pressemeldung

JUST PUBLISH! STELLT NEUES AKTIONSHAUS-KUNDENMAGAZIN FÜR  
VIEBROCKHAUS VOR

## Zweite Ausgabe von „ZuhauseHaus – Zukunftssicheres Bauen und Wohnen mit Viebrockhaus“ erschienen

Hamburg, 01.03.2012



Informationen über neue Aktionshäuser, wichtige Haustechniktrends, spannende Reportagen, Interviews, Bauherrenporträts und Finanzierungstipps: Mit dieser stimmigen Mischung fasziniert das Magazin „ZuhauseHaus“ des Massivhausherstellers Viebrockhaus seine Leser. just publish! verantwortet Themenplanung, Redaktion und Gestaltung des dreimal jährlich mit einer Auflage von 70.000 Stück erscheinenden Magazins für Bauherren. Die aktuelle Ausgabe umfasst 28 Seiten und liegt jetzt in sämtlichen Musterhausparcs und Beratungsbüros von Viebrockhaus bereit. Zusätzlich erhalten alle Kunden und Interessenten das Magazin per Post.

„Nichts ist überzeugender als die Wirklichkeit. Deshalb kommen im ZuhauseHaus-Magazin echte Bauherren zu Wort. Zukünftige Bauherren sollen

aus erster Hand erfahren, wie hoch die Bauqualität von Viebrockhaus ist und wie reibungslos die Zusammenarbeit funktioniert“, erklärt Chefredakteur Sven Rohde das inhaltliche Konzept des neuen Kundenmagazins.

### Vertrauensaufbau mit Corporate Publishing

Hausbau ist Vertrauenssache. Und gerade dieser Vertrauensaufbau funktioniert mit journalistisch überzeugend aufbereiteten Bauherrenporträts, Baustellenreportagen und Interviews besonders gut. Hinzu kommen großformatige Fotos, Infografiken und ein klares, luftiges Layout. Sven Rohde: „Die teilweise komplexen Themen lassen sich mit Corporate Publishing glaubwürdiger und anschaulicher vermitteln als mit reiner Werbung. Dieses Konzept hat auch die Marketingverantwortlichen von Viebrockhaus überzeugt.“ Der Name des Magazins ist Programm: Deshalb stellt das „ZuhauseHaus“ neben Architektur, Energietechnik und Handwerk vor allem die Menschen in den Vordergrund, die sich in einem Viebrockhaus zu Hause fühlen.

### **Kombination aus Kundenmagazin und Printmarketing**

Das ZuhauseHaus-Magazin wagt den Spagat zwischen informativem Kundenmagazin und verkaufsorientiertem Printmarketing. Zentrales Element jeder Ausgabe sind „Aktionshäuser“, die innerhalb des Kampagnenzeitraums einen Preisvorteil oder besonderen Mehrwert bieten. Jedes dieser Häuser wird ausführlich redaktionell beschrieben und mit Architekturskizzen, Ausstattungsinfos, Grundrissen und Wohntipps vorgestellt.

In der Ausgabe 01/2012 stehen authentische Testimonials im Vordergrund. Hierzu gehört beispielsweise der Besuch bei Bauherren, die sich mit ihrer verlinkerten Stadtvilla ein Stück norddeutsche Heimat inmitten der pfälzischen Weinberge geschaffen haben. Außerdem begleiten die Leser ein weiteres Bauherrenpaar beim Besuch auf dem Rohbau ihres Doppelhauses in Hamburg – und erfahren dabei, welche Alleinstellungsmerkmale Viebrockhaus besitzt.

Auf Kundenseite verantwortete Marketingleiter Holger Scherf von der Viebrockhaus Vertriebs GmbH & Co. Betrieb KG die Produktion des ZuhauseHaus-Magazins. Bei just publish! sind Sven Rohde (Chefredaktion), Christian Mascheck und Katharina Ricklefs (Projektleitung), Daniela Stock (Bildredaktion) sowie Stefanie Hierholzer (QART Büro für Gestaltung) mit der Umsetzung betraut.

(3 014 Zeichen inkl. Lead, ohne Headline)

Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Wir freuen uns über einen Beleg.

Bildmaterial zum Download:

Print: [http://www.justpublish.de/downloads/ZuhauseHaus1\\_12\\_print.zip](http://www.justpublish.de/downloads/ZuhauseHaus1_12_print.zip)

Web: [http://www.justpublish.de/downloads/ZuhauseHaus1\\_12\\_web.zip](http://www.justpublish.de/downloads/ZuhauseHaus1_12_web.zip)

#### **Unternehmensinformation / Kurzprofil:**

just publish! ist eine auf Corporate Publishing spezialisierte Redaktion mit Sitz in Hamburg. Das Unternehmen entwickelt Kundenmagazine, Corporate Books, Supplements, Newsletter, Webpräsenzen und Online-Portale für Unternehmen und Verlage im B2B- und B2C-Bereich. Dabei stehen Texte, die Leser faszinieren und begeistern, an erster Stelle. Die Kernkompetenzen der Expertenredaktion von just publish! liegen in den Themenfeldern Bauen und Modernisieren, Einrichten und Gestalten, Energie und Nachhaltigkeit sowie Psychologie und Gesundheit. Im Jahr 2009 ging das Unternehmen aus dem 1999 gegründeten Redaktionsbüro Sven Rohde hervor. Heute arbeiten mehr als 20 Fachautoren für die Redaktion.



**JUST  
PUBLISH!**  
MEDIA

**Pressekontakt:**

JUST PUBLISH! MEDIA GmbH & Co. KG  
Sven Rohde (Geschäftsführer)

Paul-Dessau-Straße 1  
22761 Hamburg Deutschland  
Tel. 49 (0) 40- 88 16 744-0  
Fax. 49 (0) 40- 88 16 744-29  
E-Mail: [kontakt@justpublish.de](mailto:kontakt@justpublish.de)  
Web: [www.justpublish.de](http://www.justpublish.de)

**Kontakt Daten des Kunden:**

Viebrockhaus Vertriebs GmbH & Co. Betrieb KG  
Holger Scherf (Leiter Marketing)

Musterhauspark Bad Fallingbostal  
Hartemer Weg 13  
29683 Bad Fallingbostal  
Telefon: 05162 9758-0  
[www.viebrockhaus.de](http://www.viebrockhaus.de)