

## Pressemeldung

JUST PUBLISH! REALISIERT FÜR VIEBROCKHAUS DEN ZUHAUSEHAUS-KATALOG 2012

### **Druckfrisch erschienen: Hier findet jeder das Haus, das zu seiner Persönlichkeit passt**

Hamburg, 08.02.2012

**Wer mit dem Massivhaushersteller Viebrockhaus baut, kann sich auf hohe Qualität, absolute Termintreue und richtungsweisende Innovationen verlassen. Die Suche nach dem richtigen Haus, das optimal zu den Wohnbedürfnissen des Kunden passt, erleichtert der soeben erschienene Katalog „Ihr neues Zuhausehaus 2012“. Optik und inhaltliche Qualität passen perfekt zum Premium-Image von Viebrockhaus. just publish! entwickelte das Konzept und übernahm Redaktion und Gestaltung des Katalogs, der ab sofort in den Musterhausparcs und Beratungsbüros von Viebrockhaus erhältlich ist. Die Gesamtauflage 2012 beträgt rund 50.000 Stück.**

Knallrot, informativ, mit luftigem Layout, brillanten Fotos und edler Aufmachung: So präsentiert sich das zentrale Point of Sale-Marketinginstrument von Viebrockhaus. Auf 288 Seiten lernen die künftigen Bauherren nicht nur die beliebtesten Haustypen kennen, sondern erhalten auch umfassende Informationen über Haustechnik, Energiekonzepte und Ausstattungsmöglichkeiten. Völlig neuartig ist das von just publish! entwickelte Konzept der zielgruppengerechten Kundenansprache mithilfe von Wohnprofilen: Es unterstützt Interessenten dabei, diejenigen Häuser zu finden, die ihrer Persönlichkeit entsprechen und Form, Fassade, Grundriss und Ausstattung optimal aufeinander abzustimmen.

#### **Überzeugende Leserführung: Mit Wohntypen-Test zum Traumhaus**

Mithilfe eines Wohntests im ersten Kapitel können zukünftige Bauherren herausfinden, ob sie eher zum „romantischen“, „klassischen“ oder „modernen“ Wohnprofil tendieren. Ein eigens entwickelter Farbcode und individuelle Signets dienen als visuelle Orientierungshilfen, um schnell und präzise die passenden Häuser im Katalog anzusteuern.

„Damit ein Haus passt wie ein gut sitzendes Kleidungsstück, müssen viele Einzelheiten stimmig zusammenkommen und den grundlegenden Prägungen und Bedürfnissen der Menschen entsprechen. Der romantische Wohntyp will sich geborgen fühlen, bevorzugt kleine Zimmer und möchte nicht auf eine Wohnküche verzichten. Der moderne Wohntyp hingegen hätte am liebsten große Räume mit offener Küche und riesigen Fenstern, durch die er den Blick in die Weite schweifen lassen kann. Unser Ziel war es, künftigen Viebrockhaus-Bauherren Orientierung zu geben und sie gleichzeitig umfassend zu informieren“, erklärt just publish!-Chefredakteur Sven Rohde das neue Katalogkonzept.

Auf den Hausseiten finden sich neben technischen Daten, Grundrissen im Maßstab 1:100 und Fotos der Häuser auch wertvolle Hinweise für die individuelle Planung und Grundrissgestaltung. Es darf also gleich „losgeträumt“ werden, wie Diele, Wohnzimmer und Schlafräume wohl mit den eigenen Möbeln aussehen werden.

### **Spannende Mischung aus Katalog und Magazin**

Die Hausvorstellungen werden von einem informativen Einleitungskapitel, Bauherrenporträts, einer Schritt-für-Schritt-Reportage von der Baustelle, einem Interview und einem Glossar ergänzt. Der Katalog wird hierdurch zu einer spannenden Mischung aus klassischem Printmarketing und redaktionell aufbereitetem Magazin.

Auf Kundenseite verantwortete Marketingleiter Holger Scherf von der Viebrockhaus Vertriebs GmbH & Co. Betrieb KG die Produktion des neuen Katalogs. Bei just publish! waren Sven Rohde (Chefredaktion), Christian Mascheck (Projektleitung), Daniela Stock (Bildredaktion) und Stefanie Hierholzer (QART Büro für Gestaltung) mit der Entwicklung und Umsetzung betraut.

(3 372 Zeichen inkl. Lead, ohne Headline)

Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Wir freuen uns über einen Beleg.

**Bilder der Katalogseiten im Originallayout können Sie hier downloaden:**

72 dpi: [http://www.justpublish.de/downloads/VBH-Katalogseiten\\_Web.zip](http://www.justpublish.de/downloads/VBH-Katalogseiten_Web.zip)

300 dpi: [http://www.justpublish.de/downloads/VBH-Katatalogseiten\\_Print.zip](http://www.justpublish.de/downloads/VBH-Katatalogseiten_Print.zip)

#### **Unternehmensinformation / Kurzprofil:**

just publish! ist eine auf Corporate Publishing spezialisierte Redaktion mit Sitz in Hamburg. Das Unternehmen entwickelt Kundenmagazine, Corporate Books, Supplements, Newsletter, Webpräsenzen und Online-Portale für Unternehmen und Verlage im B2B- und B2C-Bereich. Dabei stehen Texte, die Leser faszinieren und begeistern, an erster Stelle. Die Kernkompetenzen der Expertenredaktion von just publish! liegen in den Themenfeldern Bauen und Modernisieren, Einrichten und Gestalten, Energie und Nachhaltigkeit sowie Psychologie und Gesundheit. Im Jahr 2009 ging das Unternehmen aus dem 1999 gegründeten Redaktionsbüro Sven Rohde hervor. Heute arbeiten mehr als 20 Fachautoren für die Redaktion.



**JUST  
PUBLISH!**  
MEDIA

**Pressekontakt:**

JUST PUBLISH! MEDIA GmbH & Co. KG  
Sven Rohde (Geschäftsführer)

Paul-Dessau-Straße 1  
22761 Hamburg  
Tel. 49 (0) 40- 88 16 744-0  
Fax. 49 (0) 40- 88 16 744-29  
E-Mail: [kontakt@justpublish.de](mailto:kontakt@justpublish.de)  
Web: [www.justpublish.de](http://www.justpublish.de)

**Kontaktdaten des Kunden:**

Viebrockhaus Vertriebs GmbH & Co. Betrieb KG  
Holger Scherf (Leiter Marketing)

Musterhauspark Bad Fallingbostel  
Hartemer Weg 13  
29683 Bad Fallingbostel  
Telefon: 05162 9758-0  
[www.viebrockhaus.de](http://www.viebrockhaus.de)