

allyve veröffentlicht Whitepaper zum Thema Nutzerauthentifizierung mittels Smartcard

Hamburg, 21.02.2011 Ab sofort stellt die allyve GmbH allen Interessierten ein Whitepaper zu dem Thema „Sichere Nutzerauthentifizierung mittels Smartcard-Technologie für bestehende Webanwendungen“ zur Verfügung.

Durch ein zertifikatsbasiertes Anmeldeverfahren bei der Authentifizierung sicherheitsrelevanter Services / Seiten werden die zahlreichen Angriffspunkte der üblichen Anmeldeverfahren per Benutzername und Passwort umgangen.

Das Whitepaper stellt am Beispiel des Portals www.mein-cockpit.de - einem Projekt, das in Kooperation mit dem Kartenlesegeräte-Hersteller REINER SCT realisiert wurde - typische Probleme, Szenarien und Use Cases vor, die bei der Integration einer Smartcard-Authentifizierung in bestehende Webanwendungen beachtet werden müssen.

allyve-Gründer und –Geschäftsführer Philipp Spethmann: „Mit Hilfe der SmartCard-Nutzerauthentifizierung in Webapplikationen lassen sich viele sicherheitsrelevante Probleme lösen. So setzen solche Systeme für eine erfolgreiche Anmeldung “Besitz und Wissen” voraus - den Besitz eines Hardwareschlüssels und das Wissen einer speziellen PIN. Nur wenn beides gegeben ist kann sich ein Benutzer erfolgreich anmelden.“

Das Whitepaper kann auf der allyve Unternehmens-Website <http://unternehmen.allyve.com> per E-Mail angefordert werden. In Kürze stellt die allyve GmbH außerdem ein Whitepaper zum Thema Nutzerauthentifizierung mittels neuem Personalausweis (nPA) zur Verfügung.

Über REINER SCT und OWOK

REINER SCT als Hersteller von Kartenlesegeräten ist Auftraggeber für mein-cockpit.de. Das Portal integriert die OWOK-Technologie von REINER SCT. OWOK ist ein Freeware-Authentifizierungsbaukasten, mit dem beliebige Webanwendungen einfach und unkompliziert ein Chipkarten-Login integrieren können.

Über allyve

allyve bietet seit 2007 innovative Web- und Social Media Lösungen für Unternehmen an. Zum Einsatz kommen dabei die bewährten Kerntechnologien Single Sign-on, Datenaggregation, Smartcard/nPA Authentifizierung, Social Connect, Social Sign-on und Multi-Statusupdate, die zu individuellen Produkten für den B2B- und B2C-Markt gebündelt werden.

Mit seinen einzigartigen Lösungen gewann das Hamburger Start-up bereits diverse Preise, u.a. den Gründerpreis "enable2start" der Financial Times Deutschland (2008), den "Innovationspreis-IT" der Initiative Mittelstand (2009) unter Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie und den Preis der "Venture Lounge" auf der Medienwoche@IFA (2009)

Darüber hinaus begeistern die personalisierbaren Startseiten www.allyve.com und www.mein-cockpit.de jeden Tag Tausende von Endnutzern.

Kontakt

allyve GmbH
Ingo Helmke (Produktmanager B2B)
T: +49 – 40 – 334 753 920

Für Unternehmen: <http://unternehmen.allyve.com>

Für Endnutzer: <http://www.allyve.com>

Presse: <http://presse.allyve.com/>