

## **allyve veröffentlicht Whitepaper zum Thema Nutzerauthentifizierung mittels Smartcard**

**Hamburg, 21.02.2011** Ab sofort stellt die allyve GmbH allen Interessierten ein Whitepaper zu dem Thema „Sichere Nutzerauthentifizierung mittels Smartcard-Technologie für bestehende Webanwendungen“ zur Verfügung.

Durch ein zertifikatsbasiertes Anmeldeverfahren bei der Authentifizierung sicherheitsrelevanter Services / Seiten werden die zahlreichen Angriffspunkte der üblichen Anmeldeverfahren per Benutzername und Passwort umgangen.

Das Whitepaper stellt am Beispiel des Portals [www.mein-cockpit.de](http://www.mein-cockpit.de) - einem Projekt, das in Kooperation mit dem Kartenlesegeräte-Hersteller REINER SCT realisiert wurde - typische Probleme, Szenarien und Use Cases vor, die bei der Integration einer Smartcard-Authentifizierung in bestehende Webanwendungen beachtet werden müssen.

allyve-Gründer und –Geschäftsführer Philipp Spethmann: „Mit Hilfe der SmartCard-Nutzerauthentifizierung in Webapplikationen lassen sich viele sicherheitsrelevante Probleme lösen. So setzen solche Systeme für eine erfolgreiche Anmeldung “Besitz und Wissen” voraus - den Besitz eines Hardwareschlüssels und das Wissen einer speziellen PIN. Nur wenn beides gegeben ist kann sich ein Benutzer erfolgreich anmelden.“

Das Whitepaper kann auf der allyve Unternehmens-Website <http://unternehmen.allyve.com> per E-Mail angefordert werden. In Kürze stellt die allyve GmbH außerdem ein Whitepaper zum Thema Nutzerauthentifizierung mittels neuem Personalausweis (nPA) zur Verfügung.

### **Über REINER SCT und OWOK**

REINER SCT als Hersteller von Kartenlesegeräten ist Auftraggeber für mein-cockpit.de. Das Portal integriert die OWOK-Technologie von REINER SCT. OWOK ist ein Freeware-Authentifizierungsbaukasten, mit dem beliebige Webanwendungen einfach und unkompliziert ein Chipkarten-Login integrieren können.

### **Über allyve**

allyve bietet seit 2007 innovative Web- und Social Media Lösungen für Unternehmen an. Zum Einsatz kommen dabei die bewährten Kerntechnologien Single Sign-on, Datenaggregation, Smartcard/nPA Authentifizierung, Social Connect, Social Sign-on und Multi-Statusupdate, die zu individuellen Produkten für den B2B- und B2C-Markt gebündelt werden.

Mit seinen einzigartigen Lösungen gewann das Hamburger Start-up bereits diverse Preise, u.a. den Gründerpreis "enable2start" der Financial Times Deutschland (2008), den "Innovationspreis-IT" der Initiative Mittelstand (2009) unter Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie und den Preis der "Venture Lounge" auf der Medienwoche@IFA (2009)

Darüber hinaus begeistern die personalisierbaren Startseiten [www.allyve.com](http://www.allyve.com) und [www.mein-cockpit.de](http://www.mein-cockpit.de) jeden Tag Tausende von Endnutzern.

### **Kontakt**

allyve GmbH  
Ingo Helmke (Produktmanager B2B)  
T: +49 – 40 – 334 753 920

Für Unternehmen: <http://unternehmen.allyve.com>

Für Endnutzer: <http://www.allyve.com>

Presse: <http://presse.allyve.com/>