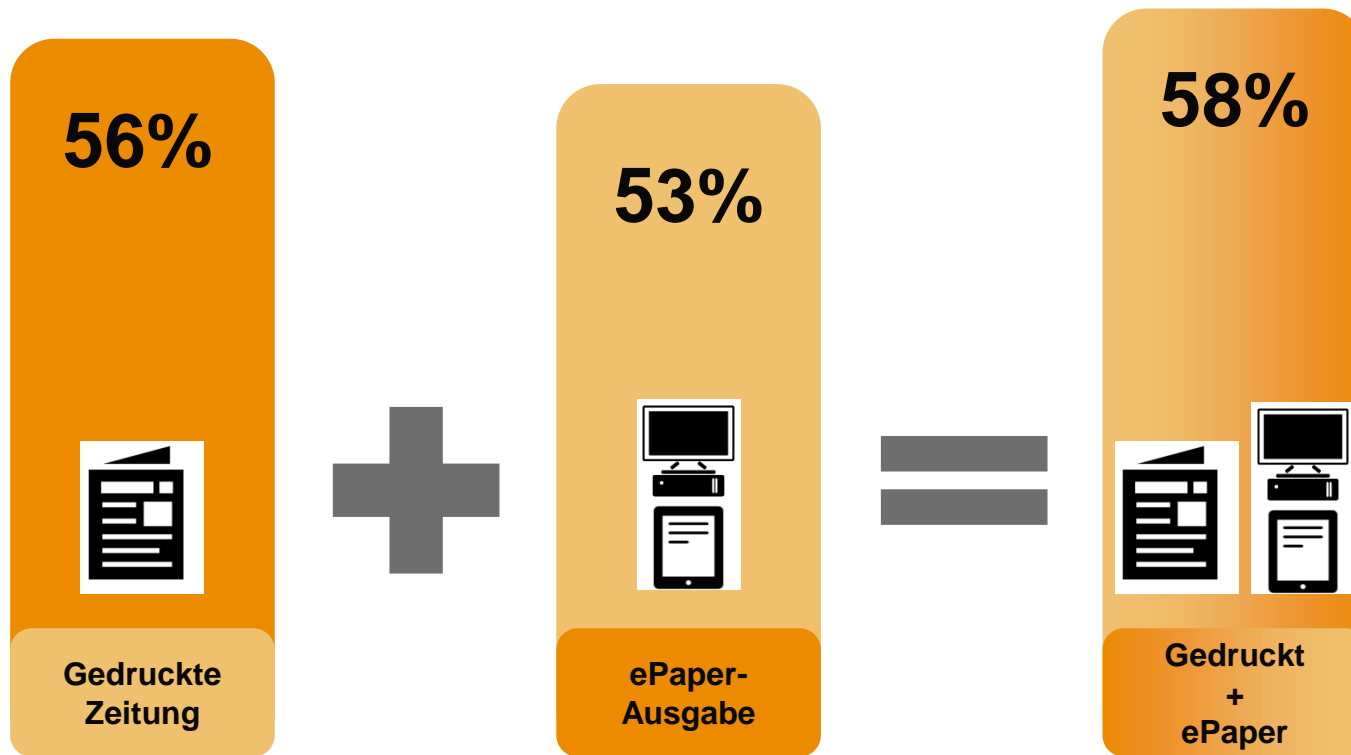


Ob in Print oder ePaper: Anzeigen werden stark beachtet!



Gedruckte Zeitungsanzeigen werden zu 56 Prozent beachtet, Anzeigen im ePaper der Tageszeitung zu 53 Prozent. Bei Testpersonen, die sowohl die gedruckte Ausgabe als auch das ePaper gelesen haben, steigt die Beachtung auf 58 Prozent.

Basis: 4.744 Zeitungsleser von gedruckten Zeitungen und/ oder ePaper-Ausgaben

Quelle: Online-Erhebung von Interrogare GmbH, Bielefeld – **Angaben:** in Prozent