

Presse-Mitteilung

Die richtigen Verkäufer finden und halten Fünf namenhafte Personal- und Vertriebsprofis auf Roadshow

Remchingen (D), 11. Dezember 2012

Alles was Sie über Personalauswahl im Vertrieb wissen müssen – in einem Tagesseminar zusammengefasst.

Im März 2013 werden Friedbert Gay, Prof. Dr. Jörg Knoblauch und Dirk Kreuter zusammen mit Christopher Funk und Rechtsanwalt Hans P. Schwarz durch acht Städte in Deutschland, Österreich und der Schweiz touren. Sie bieten ein eintägiges Intensivseminar rund um das Thema Personalauswahl an. Es richtet sich an Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte, Mitarbeiter aus der Personalabteilung, Verkaufsleiter und Marketingleiter, die mehr über den erfolgreichen Rekrutierungsprozess im Vertrieb erfahren möchten.

Ziel ist es, den Verantwortlichen Instrumente an die Hand zu geben, Vertriebsmitarbeiter an der richtigen Stelle und mit der passenden Strategie zu suchen, die besten Talente zu identifizieren, optimal einzuarbeiten und dauerhaft an ihr Unternehmen zu binden.

Neben einem festen Rahmenprogramm erhalten die Teilnehmer im Seminar die Gelegenheit bestimmte Interviewtechniken einzuüben und ein Beratungsgespräch mit Hans P. Schwarz, Fachanwalt für Arbeitsrecht, zu führen.

Der Frühbucherpreis beträgt € 499,00 zzgl. MwSt. (ab Mo, 31. Dezember 2012 regulär € 699,00 zzgl. MwSt.). Frühbucher erhalten außerdem ein kostenloses Beratungsgespräch, ein Hörbuch und ein DVD-Set geschenkt.

Jeder Teilnehmer bekommt den Bestseller von Prof. Dr. Jörg Knoblauch „Die besten Mitarbeiter finden und halten“ und das Buch „Training für den Außendienst“ von Dirk Kreuter gratis.

Seminartermine:

Mo, 04. März 2013 | Stuttgart

Di, 05. März 2013 | Zürich

Mi, 06. März 2013 | München

Do, 07. März 2013 | Wien

Mo, 11. März 2013 | Frankfurt

Di, 12. März 2013 | Leipzig

Mi, 13. März 2013 | Hamburg

Do, 14. März 2013 | Köln

Weitere Details zur Seminarreihe können über folgender Seite aufgerufen werden:

<http://www.tempus.de/lp/persolog/>

Die **persolog GmbH**, ist einer der führenden Anbieter von Lerninstrumenten und Methoden für Personalentwicklung, Training, Coaching und Weiterbildung.

Das bekannteste Lerninstrument ist dabei das persolog Persönlichkeits-Modell, welches Geschäftsführer Friedbert Gay in Deutschland vor über 20 Jahren eingeführt hat. Die persolog Modelle kommen weltweit in den Personalentwicklungsabteilungen großer Unternehmen, wie in KMUs, Trainingsinstituten und Akademien zum Einsatz. Allein in Deutschland wurden über 5.000 Trainer, Personalexperten, Berater, Führungskräfte und Coachs in der persolog Akademie ausgebildet.

Kontakt

persolog GmbH

Königsbacher Straße 21

D 75196 Remchingen

Tel.: +49 (0) 72 32-36 99-0

Fax: +49 (0) 72 32-36 99-44

E-Mail: mail@persolog.de

Internet: <http://www.persolog.de>

Presse-Kontakt

Anna Dieckhöfer

persolog GmbH

Königsbacher Straße 21

D 75196 Remchingen

Tel.: +49 (0) 72 32-36 99-35

Fax: +49 (0) 72 32-36 99-44

E-Mail: anna.dieckhoefer@persolog.com

Internet: <http://www.persolog.de>