

Mecklenburgische Versicherungsgruppe
Vorstandsvorsitzender Thomas Flemming
Platz der Mecklenburgischen 1
30625 Hannover
Telefon: 0511 5351-5011
Fax: 0511 5351-5099
E-Mail: flemming@mecklenburgische.de
www.mecklenburgische.de

Hannover, 01.03.2019

Presseinformation

Zum 222. Geburtstag macht die Mecklenburgische Kunden und Mitarbeiter zu Kampagnenstars

In diesem Jahr begeht die Mecklenburgische Versicherungsgruppe aus Hannover ihren 222. Geburtstag. Eine besondere Zahl, die das am 2. März 1797 in Neubrandenburg gegründete Unternehmen mit einer großen Werbekampagne in vielen deutschen Städten begleitet.

Unter dem Slogan „**So gut. So sicher. Meine Mecklenburgische**“ suchte die Versicherung unter Mitarbeitern und Kunden ihre Kampagnenstars in den eigenen Reihen. Die Idee: Man portraitiert sich selbst. Den Slogan „Meine Mecklenburgische. So gut. So sicher, weil...“ sollte man passend zum Bildmotiv mit einer Begründung ergänzen: Was macht für einen selbst die Mecklenburgische aus. Herausgekommen sind rund 250 kreative Ideen, an denen sich rund 400 Personen beteiligt haben. **Fünf Ideen** wurden von einer Jury ausgewählt und die **Kampagnenstars** zieren nun das gesamte Jubiläumsjahr über Großflächenplakate, Busse und Stadtbahnen.

Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG)

Die Mecklenburgische ist die älteste private deutsche Versicherungsgesellschaft, die überregional tätig ist. Mit ihren 222 Jahren verfügt sie über viele Jahrzehnte Erfahrung im deutschen Versicherungsmarkt. Ihre kontinuierliche, erfolgreiche Entwicklung zeigt, wie ein **Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG)** seine **Traditionen** wahren und sich zugleich immer wieder **zukunftsfähig** aufstellen kann. Die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Herausforderungen immer wieder gemeistert zu haben, unterstreicht die Zukunftsfähigkeit der Muttergesellschaft als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG). Diese Rechtsform bedeutet: Die **Versicherungsnehmer** sind in den meisten Sparten **Mitglieder und Träger des Vereins**, so dass die **Überschüsse der Versicherungsgemeinschaft** zu Gute kommen.

Die Geschichte

Gegründet wurde die Mecklenburgische **1797** als *Hagelschadens-Assekuranz-Gesellschaft in den Mecklenburgischen Landen* in **Neubrandenburg**. In den Folgejahren nahm das Unternehmen auch überregional seine Tätigkeit auf und erweiterte seine Produktpalette. Die wechselvolle Vergangenheit Deutschlands hat die Mecklenburgische stark geprägt. Infolge der Kriegswirren wurde ab **1945** der Versicherungsbetrieb von **Hannover** aus organisiert. **1971** wurde die Mecklenburgische **Lebensversicherungs-AG** gegründet, **ein Jahr später** die **Rechtsschutzversicherungs-AG**, die **1999** mit der Muttergesellschaft verschmolzen wurde. Seit **1989** besteht darüber hinaus die **Mecklenburgische Vermittlungs-GmbH** für die Vermittlung von Versicherungssparten, die von der ME-Gruppe nicht vertrieben werden. Im Jahr **2000** kam schließlich noch die Mecklenburgische **Krankenversicherung-AG** hinzu.

Seit 1950 verzeichnet die Mecklenburgische eine **anhaltend positive Entwicklung**. Oft konnte sie sogar entgegen dem allgemeinen Trend **Zuwächse** verbuchen. Das verdankt sie unter anderem der Kontinuität ihrer Unternehmenspolitik und dem starken Engagement ihrer Führungskräfte, Mitarbeiter und Vermittler.

Heute

Mit über **800 Angestellten** und rund **800 hauptberuflichen Agenturen** betreut die Mecklenburgische mehr als **600.000 Kunden** in ganz Deutschland. **Bundesweit** unterstützen **24 Bezirksdirektionen** und **zwei Vertriebsbüros** den Außendienst. Dabei konzentriert sich die eigenständige, unabhängige Versicherungsgruppe ganz auf ihre **Ausschließlichkeitsorganisation als einzigen Vertriebsweg**.

Ob es um den Schutz des Eigentums und der persönlichen Rechte geht, um die Absicherung von Personen oder um die Altersversorgung: In den Agenturen der Mecklenburgischen finden Privatpersonen, Gewerbetreibende und landwirtschaftliche Unternehmer umfassenden Versicherungsschutz und zuverlässigen Service.

„Alle tragen gemeinsam die Last des Einzelnen“: Auf dieser Grundidee der gegenseitigen Hilfe basiert das Selbstverständnis des Unternehmens. Das Wissen darum, dass Versicherungsverhältnisse langfristige Vertrauensangelegenheiten sind, spiegelt sich im Slogan **„Ihr Vertrauen – unsere Verpflichtung“** wider. Die Agenturen der Mecklenburgischen sind sich bewusst, dass ihnen jeder Kunde sein finanzielles Schicksal anvertraut. Genau das verpflichtet sie zu kompetenter Beratung und einfühlsamer, zügiger Schadenbearbeitung. Diese Aspekte der Kundenbetreuung sind dem Unternehmen wichtiger als eine Übernahme modischer Produktvarianten oder die Teilnahme am reinen Preiswettbewerb.