

Pressemitteilung  
11. Januar 2016

**Friseur, Arzt und Augenarzt sind die Top 3 Suchbegriffe 2015 für Kassel im mobilen Angebot von Das Örtliche. Für die Offline-Suche liegt die neue Ausgabe für Kassel und Umgebung zur Abholung bereit.**

Das Örtliche für Kassel und Umgebung ist erschienen / 90.114 private und geschäftliche Kontaktdaten / Bis zu 30 Prozent neue Daten / Digitales Angebot weiter ausgebaut

Frankfurt / Kassel. 90.114 Kontaktdaten auf 536 Seiten – die neue Ausgabe von Das Örtliche für Kassel und Umgebung liefert die privaten und geschäftlichen Kontaktdaten für Kassel, Ahnatal, Baunatal, Fuldabrück, Fuldata, Kaufungen, Lohfelden, Nieste, Niestetal, Schauenburg, Söhrewald und Vellmar. Die Telefonbücher liegen ab sofort bei den regionalen Postfilialen und -agenturen sowie den teilnehmenden REWE-, Netto- und Nahkauf-Märkten kostenfrei zur Abholung bereit. Herausgeber von Das Örtliche für Kassel und Umgebung ist der Adolf Christ Verlag in Kooperation mit DeTeMedien.

**Alle Kontaktdaten 365 Tage im Jahr überall verfügbar – das digitale Angebot von Das Örtliche**

Die Das Örtliche App auf der Apple Watch ist die neueste Ergänzung des digitalen Angebots von Das Örtliche. Neben den bereits bekannten Diensten wie [www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de) und den Das Örtliche Apps sowie [mobil.dasoertliche.de](http://mobil.dasoertliche.de) sind die aktuellen Kontaktdaten seit kurzem auch auf der Apple Watch verfügbar. Ebenso die beliebten Zusatzfunktionen wie das Navigationssystem „Ö-Navi“, die Benzinpreissuche und die Umkreissuche, sowie die Spezialsuchen nach Bus & Bahn, Kino & Filmen, Notapotheken oder dem nächsten Geldautomaten in der Umgebung. Unter [www.dasoertliche.de/mobil/](http://www.dasoertliche.de/mobil/) stehen die Das Örtliche-Apps kostenfrei zum Download bereit.

Weitere Informationen sowie Pressebilder auf [newsroom.christverlag.de](http://newsroom.christverlag.de).

## Über Das Örtliche:

Das Örtliche ist das führende deutsche Telekommunikationsverzeichnis, wenn es um die lokale Suche geht. Rund 95 Prozent der Deutschen kennen Das Örtliche\*. In gedruckter Version gibt es 1047 Ausgaben, die Gesamtauflage aller Verzeichnisse beträgt rund 34 Millionen Exemplare. Weiterhin verzeichnet [www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de) bundesweit durchschnittlich rund 19 Millionen Besuche im Monat\*\*. Auch die Nutzung der Mobil-Anwendungen steigt stetig an. Rund 5,1 Millionen Mal wurden die Apps für Android, BlackBerry, iPad, iPhone und Windows Phone heruntergeladen\*\*\*. Als Werbepartner von weit über 1 Millionen Gewerbetreibenden ist Das Örtliche einer der bedeutendsten Werbeträger in Deutschland.

\* Personen ab 16 Jahre, Quelle: GfK Consumer Panel August/September 2014

\*\* Quelle: IVW, [www.ivw.de](http://www.ivw.de), Stand: 06/2015

\*\*\* Stand: 28.06.2014

## Pressekontakt:

Johannes Lippert, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Adolf Christ Verlag GmbH & Co. KG  
Feldbergstraße 12, 60323 Frankfurt

Tel.: (069) 71 009-0

Fax: (069) 71 009-192

E-Mail: [LippertJ@christverlag.de](mailto:LippertJ@christverlag.de)

Web: [www.christverlag.de](http://www.christverlag.de)

Facebook: [www.facebook.com/ChristVerlag](https://www.facebook.com/ChristVerlag)