

Pressemitteilung
28. August 2018

Das sind die meistgesuchten Handwerker in Bad Wildungen und Edertal

Ob Dachdecker oder Maler - die Suche nach Handwerkern ist eine der häufigsten Suchanfragen in den Verzeichnissen von Das Örtliche. Die neue gedruckte Ausgabe für Bad Wildungen und Edertal mit aktualisierten Kontaktdaten ist erschienen.

Frankfurt / Bad Wildungen / Edertal. Ein guter Handwerker ist Gold wert – so zumindest in Bad Wildungen und Edertal. Friseure wurden im vergangenen Jahr am häufigsten gesucht, das zeigt die Auswertung der Suchanfragen der vergangenen 12 Monate der Das Örtliche Servicegesellschaft. Autowerkstätten sind ebenfalls sehr gefragt in der Region und folgen auf Platz 2. Am dritthäufigsten wurden Bäckereien gesucht. Auf den weiteren Plätzen folgen Tischlereien und Wäschereien.

Das sind die meistgesuchten Handwerker in Bad Wildungen und Edertal:

- Platz 1: Friseure
- Platz 2: Autowerkstätten
- Platz 3: Bäckereien
- Platz 4: Tischlereien
- Platz 5: Wäschereien

Bei der klassischen Suche unterstützt Sie die neue gedruckte Ausgabe von Das Örtliche für Bad Wildungen und Edertal

Die neue Ausgabe enthält die aktualisierten Kontaktdaten für Bad Wildungen und Edertal. Auf 176 Seiten finden die Nutzer insgesamt 7.170 private und geschäftliche Kontaktdaten. Der Austausch des Buches lohnt sich: Bis zu 30 Prozent der Daten aktualisieren sich innerhalb eines Jahres. Die Telefonbücher werden in diesen Tagen in die heimischen Briefkästen verteilt. Herausgeber von Das Örtliche für Bad Wildungen und Edertal

ist der Adolf Christ Verlag in Kooperation mit Deutsche Tele Medien.

Weitere Informationen sowie Pressebilder auf newsroom.christverlag.de.

Über Das Örtliche:

Das Örtliche ist das führende deutsche Telekommunikationsverzeichnis, wenn es um die lokale Suche geht. Rund 93 Prozent der Deutschen kennen Das Örtliche*. In gedruckter Version gibt es 1047 Ausgaben, die Gesamtauflage aller Verzeichnisse beträgt rund 34 Millionen Exemplare. Weiterhin verzeichnet www.dasoertliche.de bundesweit durchschnittlich rund 11 Millionen Besuche im Monat**. Auch die Nutzung der Mobil-Anwendungen steigt stetig an. Rund 6,5 Millionen Mal wurden die Apps für Android, iPad und iPhone heruntergeladen***. Als Werbepartner von weit über 1 Millionen Gewerbetreibenden ist Das Örtliche einer der bedeutendsten Werbeträger in Deutschland.

* Personen ab 16 Jahre, Quelle: GfK-Nutzeranalyse Verzeichnismedien 2017

** Quelle: IVW, www.ivw.de, Stand: Durchschnitt 01-05/2018

*** Stand: 17.04.2018

Pressekontakt:

Adolf Christ Verlag GmbH & Co. KG
Feldbergstraße 12, 60323 Frankfurt

Tel.: (069) 71 009-0

Fax: (069) 71 009-192

E-Mail: presse@christverlag.de

Web: www.christverlag.de

Facebook: www.facebook.com/ChristVerlag