

Pressemitteilung
24. August 2015

**Friseur, Taxi und Blumen sind die Top 3
Suchbegriffe 2015 für Bad Schwalbach im mobilen
Angebot von Das Örtliche. Für die Offline-Suche
liegt die neue Ausgabe für Bad Schwalbach und
Umgebung im Briefkasten bereit.**

Das Örtliche für Bad Schwalbach und Umgebung ist
erschienen / 22.920 private und geschäftliche
Kontaktdaten / Bis zu 30 Prozent neue Daten /
Digitales Angebot weiter ausgebaut

Frankfurt / Bad Schwalbach. 22.920 Kontaktdaten auf 280
Seiten – die neue Ausgabe von Das Örtliche für Bad
Schwalbach und Umgebung liefert die privaten und
geschäftlichen Kontaktdaten für Bad Schwalbach, Aarbergen,
Heidenrod, Hohenstein, Schlangenbad und Taunusstein. Die
Telefonbücher werden in diesen Tagen in die Briefkästen
ausgeliefert. Herausgeber von Das Örtliche für Bad Schwalbach
und Umgebung ist der Adolf Christ Verlag in Kooperation mit
DeTeMedien.

**Alle Kontaktdaten 365 Tage im Jahr überall verfügbar – das
digitale Angebot von Das Örtliche**

Die Das Örtliche App auf der Apple Watch ist die neueste
Ergänzung des digitalen Angebots von Das Örtliche. Neben
den bereits bekannten Diensten wie www.dasoertliche.de und
den Das Örtliche Apps sowie mobil.dasoertliche.de sind die
aktuellen Kontaktdaten seit kurzem auch auf der Apple Watch
verfügbar. Ebenso die beliebten Zusatzfunktionen wie das
Navigationssystem „Ö-Navi“, die Benzinpreissuche und die
Umkreissuche, sowie die Spezialsuchen nach Bus & Bahn,
Kino & Filmen, Notapotheken oder dem nächsten
Geldautomaten in der Umgebung.

Unter www.dasoertliche.de/mobil/ stehen die Das Örtliche-Apps
kostenfrei zum Download bereit.

Weitere Informationen sowie Pressebilder auf
newsroom.christverlag.de.

Über Das Örtliche:

Das Örtliche ist das führende deutsche Telekommunikationsverzeichnis, wenn es um die lokale Suche geht. Rund 95 Prozent der Deutschen kennen Das Örtliche*. In gedruckter Version gibt es 1047 Ausgaben, die Gesamtauflage aller Verzeichnisse beträgt rund 34 Millionen Exemplare. Weiterhin verzeichnet www.dasoertliche.de bundesweit durchschnittlich rund 19 Millionen Besuche im Monat**. Auch die Nutzung der Mobil-Anwendungen steigt stetig an. Rund 5,1 Millionen Mal wurden die Apps für Android, BlackBerry, iPad, iPhone und Windows Phone heruntergeladen***. Als Werbepartner von weit über 1 Millionen Gewerbetreibenden ist Das Örtliche einer der bedeutendsten Werbeträger in Deutschland.

* Personen ab 16 Jahre, Quelle: GfK Consumer Panel August/September 2014

** Quelle: IVW, www.ivw.de, Stand: 06/2015

*** Stand: 28.06.2014

Pressekontakt:

Johannes Lippert, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Adolf Christ Verlag GmbH & Co. KG
Feldbergstraße 12, 60323 Frankfurt

Tel.: (069) 71 009-0

Fax: (069) 71 009-192

E-Mail: LippertJ@christverlag.de

Web: www.christverlag.de

Facebook: www.facebook.com/ChristVerlag