

Presse-Mitteilung

Die Kunst, sich selbst zu führen

Dem eigenen Selbst auf die Sprünge helfen

Remchingen (D), 21. November 2011

Wer andere führen will, muss sich zunächst selbst führen. Und wer eigenverantwortliche und leistungsfähigere Mitarbeiter will, muss ihnen die Möglichkeit geben, ihre Kompetenzen der Selbstführung zu verbessern. Das neue persolog® Selbstführungs-Modell wurde in Zusammenarbeit mit Professor Dr. Günter F. Müller von der Universität Koblenz-Landau in einer umfangreichen Studie entwickelt. Es ermöglicht dem Nutzer einen detaillierten Blick auf seine persönlichen und individuellen Selbstführungs-Kompetenzen.

Im Berufsalltag wie im Privatleben gilt es heute psychische Barrieren zu überwinden, um den steigenden Anforderungen an die eigene Person gerecht zu werden. Dabei kommt es immer wieder zu Konflikten zwischen den äußeren Erwartungen und den individuellen Vorstellungen von einem erfüllten und zufriedenen Leben. Häufig fehlen Strategien, die helfen, Ziele und Bedürfnisse nicht aus dem Auge zu verlieren. Der Schlüssel zur Überwindung dieses Konfliktes liegt in der gezielten Selbstführung.

Das Ziel des persolog® Selbstführungs-Profiles ist es, dem Anwender eine selbstbestimmte und eigenverantwortliche Herangehensweise an seine Schwächen und Potenziale aufzuzeigen. Der Anwender analysiert die Ergebnisse, versteht die Funktionsweise der psychischen Prozesse und lernt, wie er diese mit Hilfe seiner persönlichen Ressourcen verändern und auf den Berufsalltag souverän übertragen kann. Unternehmen profitieren von eigenverantwortlichen Führungskräften, da diese lernen, auch in kritischen Situationen Abstand zu gewinnen. Mitarbeiter lernen, langfristig mit sich und ihrer Leistungsfähigkeit gezielt umzugehen. Selbstführung fördert darüber hinaus das Engagement und die Identifikation mit dem Arbeitsumfeld, weil Ziele, Wege und Motivation besser definiert und gesteuert werden.

Das neue persolog® Selbstführungs-Profil

Das Profil eignet sich sowohl zum Selbststudium als auch zum Einsatz in Trainings und Coachings. Es richtet sich an alle, die bereit sind, in ihre persönliche Entwicklung zu investieren und sich fragen: *Wie kann ich die Ziele erreichen, die mir wirklich wichtig sind? Und wie kann ich ein Umfeld kreieren, in dem ich mich ermutigt fühle, eigenmotiviert und engagiert zu sein?* In drei Interpretationsstufen entwickelt der Anwender individuelle Strategien, um seine Selbstführungs-kompetenzen zu steigern:

Mithilfe eines Fragebogens reflektiert er in einer Selbstanalyse seine Selbstführungserfahrungen. Die Auswertung des persönlichen Ist-Zustandes erfolgt in vier Kompetenzdimensionen: kognitive Selbstführung

(Denken & Planen), emotionale Selbstführung (Fühlen & Empfinden), physische Selbstführung (Stärken & Beleben) und verhaltensbezogene Selbstführung (Handeln & Beeinflussen).

Aus dieser individuellen Analyse resultierend zeigt das Profil bestehende Potenziale und Entwicklungsmöglichkeiten auf.

Abschließend gibt das Profil wertvolle Tipps zur Umsetzung einer effizienteren und zielgerichteteren Selbstführung. Der Nutzer erstellt daraus konkrete und selbstentwickelte Aktionspläne.

Für jeden die passende Methoden der Selbstführung

Wer seine eigenen Selbstführungsstrategien kennt, hat die Chance, seine Fähigkeiten z.B. als Teammitglied, Partner oder Führungskraft weiterzuentwickeln. Das persolog® Selbstführungs-Profil stößt hier einen Lernprozess an. Dieser basiert auf Selbst-Reflexion, Selbst-Wahrnehmung und Selbst-Regulierung. Diese verhaltensbezogene Betrachtung der Selbstführung ermöglicht genaue Strategien zur Kompetenzsteigerung.

Das Konzept der Selbstführung ist damit umfassender angelegt als die bekannten Instrumente des Selbst- und Zeitmanagements. Es gibt Personalentwicklern die Chance, ihre Mitarbeiter individuell und zielführend zu fördern.

Weiterführende Informationen zum persolog Selbstführungs-Modell finden sich unter: www.persolog.de

Die **persolog GmbH**, ist einer der führenden Anbieter von Lerninstrumenten und Methoden für Personalentwicklung, Training, Coaching und Weiterbildung.

Das bekannteste Lerninstrument ist dabei das persolog® Persönlichkeits-Modell, welches Geschäftsführer Friedbert Gay in Deutschland vor rund 20 Jahren eingeführt hat. Die persolog® Modelle kommen weltweit in den Personalentwicklungsabteilungen großer Unternehmen, wie in KMU, Trainingsinstituten und Akademien zum Einsatz. Allein in Deutschland wurden über 5.000 Trainer, Personalexperten, Berater, Führungskräfte und Coachs in der persolog® Akademie ausgebildet.

Verfügbare Bilddateien auf persolog.de unter Aktuelles/Pressemitteilungen

Bild 1



Bild 2



Bild 3



Bild 4



Bildunterschriften

Bildunterschrift 1: Das persolog Selbstführungs-Profil

Bildunterschrift 2: Friedbert Gay, Geschäftsführer persolog GmbH

Bildunterschrift 3: Die 4 Dimensionen der Selbstführung

Bildunterschrift 4: Willenssteuerung für den inneren Mitarbeiter

Kontakt

persolog GmbH
Königsbacher Straße 21
D 75196 Remchingen
Tel.: +49 (0) 72 32-36 99-0
Fax: +49 (0) 72 32-36 99-44
E-Mail:
mail@persolog.de
Internet:
<http://www.persolog.de>

Presse-Kontakt

Anna Dieckhöfer
persolog GmbH
Königsbacher Straße 21
D 75196 Remchingen
Tel.: +49 (0) 72 32-36 99-35
Fax: +49 (0) 72 32-36 99-44
E-Mail:
anna.dieckhoefer@persolog.com
Internet:
<http://www.persolog.de>