

Alumniportal Deutschland vertraut im E-Mail Marketing auf mailingwork

Der Newsletter-Spezialist mailingwork kann eine weitere namhafte Organisation in seinem Kundenkreis begrüßen: Seit Mai 2012 setzt auch das [Alumniportal Deutschland](#) auf die leistungsstarke Versandlösung. Mit fast 50.000 Mitgliedern aus aller Welt zählt das Portal zu den wichtigen Netzwerken des Social Web. Die vielfältigen Kommunikationsaufgaben möchte das Alumniportal nun effizient mit mailingwork bewältigen.



Alumni, Unternehmen und Organisationen wird mit dem Portal eine Plattform für eine internationale Zusammenarbeit geboten. Künftig werden die Newsletter des Alumniportals mit interessanten Fachartikeln, Veranstaltungs- und Weiterbildungshinweisen, Jobangeboten und Sprachtipps regelmäßig über mailingwork versandt.

Damit die internen Prozesse der Online-Community noch wirkungsvoller gestaltet werden, hat mailingwork eine individuelle Schnittstelle entwickelt, die Newsletter-Inhalte zwischen der E-Mail

Marketing Lösung und dem Alumniportal Deutschland synchronisiert. Basierend auf diesem Datenabgleich wird nun jeder Nutzer der Plattform automatisiert per Mail über neue Nachrichten, Blog-Beiträge oder Kontaktanfragen informiert.

Das Alumniportal Deutschland ist ein Gemeinschaftsprojekt deutscher Organisationen der entwicklungspolitischen, wirtschaftlichen, kulturellen und wissenschaftlichen Zusammenarbeit. Dank der Finanzierung durch das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) können auf der Plattform internationale Fachkräfte und deutsche Unternehmen organisationsübergreifend miteinander verbunden werden. Menschen aus aller Welt, die in Deutschland gearbeitet, studiert, geforscht oder an einer Aus- oder Weiterbildung teilgenommen haben, können so auch nach ihrem Aufenthalt in der Bundesrepublik ihre Kenntnisse und Beziehungen festigen und neue Chancen für ihre berufliche Zukunft entdecken. mailingwork wird mit seinem zuverlässigen Newsletter-System einen wertvollen Beitrag zur Kommunikationspraxis des Portals leisten.

Eva Bergold, Contentmanagerin des Alumniportal Deutschland, ist von der Zusammenarbeit mit mailingwork begeistert: „mailingwork erleichtert uns die Kommunikation mit unseren 48.000 Community-Usern wirklich enorm. Auch als Anfänger findet man sich auf der Benutzeroberfläche schnell zurecht und kann sich gleichzeitig immer auf die Unterstützung des freundlichen Supportteams verlassen. Wir können unsere zahlreichen Kontakte jetzt mit wenigen Klicks strukturieren und User individuell ansprechen. Für unser internationales Portal ist die Geo-Targeting-Funktion besonders toll. Es ist schön zu sehen, in welchen Teilen der Welt unsere Newsletter gelesen werden.“

Kurzportrait w3work

Mit der Versandlösung mailingwork hat die Online Marketing Agentur w3work eine technisch ausgereifte Software und sehr leistungsfähige Plattform zur Durchführung von crossmedialen E-Mail-, Brief-, Postkarten-, SMS- und Fax-Marketingkampagnen entwickelt. Innerhalb weniger Jahre etablierte sich mailingwork im deutschsprachigen Raum zu einer der führenden Software-as-a-Service Lösungen für professionelles Dialogmarketing.

Parallel zum Softwaregeschäft führt w3work als Full-Service-Agentur im Kundenauftrag IT-, Web- und Beratungsprojekte durch. Zu den Kernkompetenzen zählen die Realisierung von Webprojekten wie Websites, Webshops und umfangreichen Internetportalen sowie der Full Service im Dialogmarketing.

Für Rückfragen steht Ihnen gern zur Verfügung:

Markus Haubold
Telefon: +49 (0) 3 72 92 / 2892-10
Telefax: +49 (0) 3 72 92 / 2892-11
E-Mail: presse@mailingwork.de
www.mailingwork.de
www.w3work.de

w3work – Gesellschaft für
Kommunikation und Medien
Gneuß & Arnold GbR
Birkenweg 6
09569 Oederan