

## **Aktuelle Presseinformation**

### **3. Mainzer LEASINGTAGE 2010**

Branchentreffpunkt der Leasingbranche am  
28. und 29. September 2010 im Kurfürstlichen Schloss Mainz

#### **Die Leasingbranche wächst wieder mit neuen Produkten und Märkten im Blick**

Frankfurt/Main, 07. September 2010 – Schaut man sich die aktuellen Wirtschaftszahlen an und schenkt den Prognosen Glauben, wird auch die Leasingbranche von dem kommenden Aufschwung profitieren. Die Leasinggesellschaften werden bei der Finanzierung des Mittelstandes eine größere Rolle spielen. Hier stellt sich insbesondere die Frage, ob das Miet- oder das Leasinggeschäft die Nase vorn haben wird.

„Auf den Mainzer Leasingtagen ist für mich der umfassende Erfahrungsaustausch über die Zukunft der Leasingbranche wichtig. Mit den wertvollen Informationen für die tägliche Praxis hat die DEUTSCHE KONGRESS eine wichtige Plattform für die Leasingbranche geschaffen“, so Holger Rost, Geschäftsführer der COMCO Autoleasing GmbH & Co. KG.

Die 3. Mainzer Leasingtage am 28. und 29. September 2010 werden sich mit den Fragen nach neuen Produkten und neuen Märkten beschäftigen.

Über 20 hochkarätige Referenten aus den Vorstandsetagen und Geschäftsführungen der Leasingbranche haben aktuelle marktbezogenen Themen vorbereitet. Neben Horst Fittler, Hauptgeschäftsführer des BDL – Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e.V., werden u. a. folgende Referenten zu Wort kommen: Marijan Nemet (Deloitte & Touche Wirtschaftsprüfungsgesellschaft GmbH), Dr. Oliver Everling (RATING EVIDENCE GmbH), Dr. Manfred Eberts (Linde Leasing GmbH), Jochen Jemlich (GEFA-Leasing GmbH), Helmut Fries (Commerz Real Mobilienleasing GmbH), Marion Schäfer (Miller Leasing Miete GmbH), Dr. Martin Starck (LBBW-Leasing GmbH), Kai-Otto Landwehr (Siemens Finance & Leasing GmbH), Holger Rost (COMCO Autoleasing GmbH), Martin Eilbacher (Hannover Leasing GmbH & Co. KG) und Sven Rahn (VR-Leasing AG).

Den Teilnehmern bietet sich seit mittlerweile drei Jahren die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch und zur Analyse der Chancen am Markt: „Die Mainzer Leasingtage entwickeln sich zu einem festen Treffpunkt der Branche, auf dem renommierte Experten und Praktiker die Herausforderungen für die Leasingbranche diskutieren. Nicht zuletzt dient die Veranstaltung dem Erfahrungsaustausch der Teilnehmer. In diesem Jahr stehen Marktthemen und neue Produkte im Fokus“, so Horst Fittler, Hauptgeschäftsführer des BDL.

Nähere Informationen und das detaillierte Programm finden Sie unter [www.leasingtage.de](http://www.leasingtage.de)

**Pressekontakt**

Claudia Pomillo  
Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH  
Geleitsstr. 14  
60599 Frankfurt / Main  
Tel. 069 / 63006 - 670  
Fax 069 / 63006 - 969  
[pomillo@deutsche-kongress.de](mailto:pomillo@deutsche-kongress.de)  
[www.deutsche-kongress.de](http://www.deutsche-kongress.de)

**Über den Veranstalter**

DEUTSCHE KONGRESS ist unabhängig und informiert in hochkarätigen Veranstaltungen über Trendthemen. Sie bietet Führungs- und Fachkräften aus Wirtschaft, Industrie, Politik und Forschung Plattformen für Wissenstransfer und Meinungsaustausch.  
[www.deutsche-kongress.de](http://www.deutsche-kongress.de)