

Unterstützung bei 1&1 Branchen-Homepage



Die 1&1 Branchen-Homepage ist für ca. 20 % der Autovermieter eine attraktive Webseiten Lösung" schätzt Thomas von Hören der Geschäftsführer der Mietwagen Informationsplattform rent-a.de. Mit wertvollen branchenspezifischen Informationen unterstützt der rent-a.de Vermieterservice Autovermieter bei Einrichtung, Texten, Inhalten, Bildbearbeitung und Online Marketing.

Eine Marktstudie des Forschungsinstitut TNS Infratest hat gezeigt, das fast 80 Prozent der Kleinunternehmen, die noch nicht über einen Internet-Auftritt verfügen, prinzipiell Interesse an einer Firmen-Homepage haben. 70 Prozent der befragten Firmen wünschen sich eine Lösung, die auf Homepage-Vorlagen basiert. Auch der rent-a.de Vermieterservice hört häufig von kleineren Autovermietern, das klassische Hosting-Angebote an Ihren Bedürfnissen vorbei gehen.

Als größte Barrieren für die eigene Website ermittelte TNS Infratest bei den Firmen Zeitmangel (43 Prozent) und mangelnde Kenntnisse (12 Prozent). Mit der 1&1 Branchen-Homepage können kleinere Autovermieter ohne Vorkenntnisse in wenigen Minuten einen Internet-Auftritt erstellen. Dazu stehen viele branchenspezifische Inhaltsvorlagen zur Verfügung. Autovermieter können das Angebot 30 Tage ohne Risiko testen und ihre individualisierte Homepage mit allen Funktionen kostenlos online stellen. Wertvolle branchenspezifische Informationen für die Erstellung einer Unternehmens Homepage finden Autovermieter auf <http://vermiederservice.rent-a.de>. Mit etwas Glück können Abonnenten des kostenlosen Vermieter Newsletter ergänzend attraktive Marketingpakete gewinnen.

40-60% der Mietfahrzeuge werden bereits über das Internet reserviert!

Der Vermiederservice von rent-a.de positioniert die 1&1 Branchen-Homepage - für Autovermieter die vorzugsweise eine ordentliche Webpräsenz wünschen- unterhalb seiner professionellen Webseitenangebote. „Heute werden bereits 40-60% der Mietfahrzeuge über das Internet reserviert, 70 % der Internetnutzer haben schon mal Mietwagenangebote oder Mietwagenpreise im Internet recherchiert“ erläutert Thomas von Hören Geschäftsführer von rent-a.de den Trend das immer mehr Autovermieter das Internet nutzen um kostengünstig ihre Mietwagenflotte auszulasten. „Deshalb richtet sich unser professioneller Vermiederservice an Autovermieter, die über das Internet erfolgreich Fahrzeuge vermieten wollen. Unser Webseitenangebot VermieterENTERPRISE enthält Beispielsweise das Mietwagen Online Reservierungssystem cRent, das wir in Kooperation mit dem führenden Autovermiet-Software Anbieter CX9 erstellen.

Weitere Informationen:

<http://vermiederservice.rent-a.de/index.php/webseiten-service/webseiten-angebote/1a1->

branchen-homepage

Pressemeldung als PDF downloaden:

Bild:

Ansprechpartner:

Thomas von Hören
Vermieterservice
Mittelweg1
57539 Fürthen

<http://vermieterservice.rent-a.de>
Telefon: +49 (0)2682 968348
Telefax: +49 (0)1212 545619647
E-Mail: vermieterservice@rent-a.de

Pressekontakt:

für rent-a.de
Thomas von Hören
<http://www.rent-a.de>
Telefon: +49 (0)2682 968348
E-Mail: info@rent-a.de

Über rent-a.de:

Für über 1.500 Fahrzeugvermieter betreibt TVHmedia die Internetplattform www.rent-a.de. Unter dem Slogan "besser direkt mieten" werden Interessenten schnell und einfach durch direkten Link zur Webseite des Fahrzeugvermieters geführt. Mit Themenschwerpunkten z.B. Mietwagen für bestimmte Verwendungen (Urlaub, Umzug, Ausflüge) oder Mietwagen für bestimmte Zielgruppen (Unternehmer, junge Familien, Senioren, Handicap) werden potenzielle Neu-Mieter für die Vorteile der Mietfahrzeug Nutzung sensibilisiert. Mit Interviews, Übersichten und Pressemeldungen wird das öffentliche Interesse erhöht, Nutzen und Angebote der Fahrzeugvermieter kommuniziert. Durch konsequente SEO erreicht rent-a.de Top-Platzierungen bei den wichtigsten Suchmaschinen.