

## Presseinformation

Juli 2013

### **Berufsziel Social Media Manager „Daumen hoch“ für neuen Social Media Studiengang**

Heute ist die Zeit der sozialen Medien. Nahezu jeder Bürger ist täglich mit ihnen in Kontakt. Durch Social Media sind nicht nur ausgeprägte Vernetzungen verschiedener Individuen entstanden, sondern auch neue Jobs. Schon jetzt arbeiten in jedem zweiten deutschen Unternehmen Spezialisten für soziale Medien, um die Marke bekannter zu machen, Produkte zu verkaufen oder neue Mitarbeiter zu gewinnen.

Unternehmen haben erkannt, dass der Kundendialog und die Vermarktung in den neuen Medien mehr als das Erstellen einer Facebook-Seite oder eines Twitter-Accounts heißt. Notwendig geworden sind komplexe Kreativ-Kampagnen mit einer besonders emotionalen Ansprache. Social Media Manager mit diesem Spezialwissen sind daher gefragter als je zuvor.

Die begehrten Kommunikationsexperten werden ab dem Wintersemester 2013/14 in Stuttgart ausgebildet. Im neuen Bachelor-Studiengang Social Media Management an der Akademie der media lernen die Studierenden den professionellen Umgang mit den sozialen Medien und den Communities. Das reicht von der Entwicklung unternehmerischer Kommunikationsstrategien über Kampagnenplanung, Content-Distribution, Community-Aktivierung bis hin zum Monitoring und Krisenmanagement.

Noch gibt es freie Plätze für das kommende Semester. Weitere Informationen gibt es unter:  
[www.media-gmbh.de/social-media-management/](http://www.media-gmbh.de/social-media-management/)



Umfang: ca. 1.300 Zeichen  
Abdruck ist honorarfrei

#### Ansprechpartner für die Presse:

Akademie der media GmbH  
Frau Anita P. Schmidt  
Tübinger Straße 12–16  
70178 Stuttgart

Telefon: 0711/92543-10  
Fax: 0711/92543-25  
[aschmidt@media-gmbh.de](mailto:aschmidt@media-gmbh.de)  
[www.media-gmbh.de](http://www.media-gmbh.de)

---

Die Akademie der media GmbH, gegründet 1993, ist eine private Berufsfachschule sowie eine akkreditierte Studieneinrichtung mit staatlichen Abschlüssen. Die Stuttgarter Akademie bildet jährlich rund 300 anerkannte Experten und Persönlichkeiten in den Bereichen Medien, Design und Business Management aus.

Neben der Akademie, verfügt die media GmbH zudem über eine eigene Werbeagentur und mehrere Produktionsstudios (Film, Foto, Ton), welche in die Lehre mitintegriert werden. Denn bereits seit der Gründung der Akademie liegt die Priorität darauf, während der Ausbildung einen Eindruck von der realen Berufswelt zu vermitteln, um so den Übergang von Studium bzw. Ausbildung zum Beruf bestmöglich zu ebnet. Das gesamte Bildungsangebot ist absolut praxisnah ausgerichtet und wird von didaktisch geschulten sowie erfahrenen Fachdozenten in kleinen Studiengruppen vermittelt.

Darüber hinaus bindet die Akademie regelmäßig Branchenexperten ein. So werden neueste Impulse und Strömungen aus den verschiedenen Fachbereichen ohne Umwege in den Unterricht integriert.