

Presseinformation

14. Oktober 2019

MHP auf dem 11. Maschinenbau-Gipfel 2019

Smarte Assistenten und Modellfabriken optimieren den Maschinen- und Anlagenbau

Ludwigsburg – Eine kleine Armbanduhr erhöht die Qualität und steigert die Effizienz Ihrer Mitarbeiter in der Produktion dank künstlicher Intelligenz (KI) und IoT. Der SoundDetective ermöglicht Predictive Maintenance auf einer neuen Ebene. Diese und die Smart Manufacturing IoT Box sind neuartige Innovationen, die von dem Digitalisierungsexperte MHP auf dem diesjährigen Maschinenbau-Gipfel vom 15. bis 16. Oktober in Berlin vorgestellt werden.

Predictive Maintenance mit dem SoundDetective

Dieser smarte Assistent ist mit IoT und KI ausgestattet und ist ein wichtiger Schritt bei der Umsetzung von Predictive Maintenance. Somit lassen sich Ausfallzeiten minimieren. Denn bereits geringfügige Abweichungen identifiziert der SoundDetective automatisch anhand eines bestimmten Klangs. Ähnlich wie die eines akustischen Fingerabdrucks. So können Qualität und Effizienz von manuellen Handgriffen in der Fabrik der Zukunft deutlich gesteigert werden.

Rapid Prototyping von IoT auf dem Shop Floor

Unternehmen, die sich nicht sicher sind, welche Tools auf dem Weg zu einer Smart Factory in Frage kommen, können auch „Industrie 4.0“-Szenarien mithilfe einer Modellfabrik durchspielen. „Wir nennen das Integrated Factory System 2.0. Damit lassen sich beispielsweise vernetzte Systeme ausprobieren und mithilfe von S4/HANA auch in Logistikbereiche einbinden“, erklärt Stefan Weiss, Head of Manufacturing und Partner von MHP. Neben seinem Vortrag *Maschinenbau 2025: Wie die Digitalisierung Entwicklung, Fertigung und Vertrieb ändert* präsentiert er gemeinsam mit einem MHP Expertenteam am Stand von MHP die Smart Manufacturing IoT Box. Diese integriert verschiedene industrierelevante Sensoren mit vorhandenen Maschinen und lässt sich direkt mit cloudbasierten Plattformen und/oder ERP-Systemen verbinden. So entstehen in kurzer Zeit Prototypen für den Test von reibungslosen Informations-Flows zwischen Shopfloor und Topfloor. Die Box visualisiert somit das Betriebsverhalten von Maschinen und Produktionsanlagen und kann individuell um weitere Sensoren ergänzt werden.

Wie sich genau Industrie 4.0-Szenarien durchspielen lassen oder Prototypen erzeugt werden können, erleben Sie am Stand von MHP im Foyer Saal Maritim. Der Maschinenbau-Gipfel findet vom 15. bis 16. Oktober 2019 im Maritim Hotel in Berlin statt. MHP ist als Digitalisierungs- und Manufacturing-Experte zum ersten Mal dabei.

[Bild 1:] Stefan Weiss, Head of Manufacturing und Partner von MHP
(Quelle: MHP)

[Bild 2:] Integrated Factory System zusammen mit Smart Manufacturing IoT Box (Quelle: MHP)

[Bild 3:] Details von Integrated Factory System (Quelle: MHP)

[Bild 4:] MHP Logo (Quelle: MHP)

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

Willkommen im Übermorgen.

MHP ist eine weltweit agierende und führende Management- und IT-Beratung. Wir entwickeln wegweisende Mobility- und Manufacturing-Lösungen für internationale Konzerne, gestandene Mittelständler und disruptive Start-ups. Als Premium-, Business- und Technologiepartner gestalten wir bereits heute die digitale Zukunft von Morgen. Unser Beratungsansatz ist einzigartig: Wir verbinden ganzheitliche IT- und Technologie-Expertise mit tiefgreifendem Management- und Branchen-Know-how. Damit ist MHP der ideale Partner – auch für die digitale Transformation. Als Digitalisierungsexperte liefern wir auf Basis von fundierten Analysen innovative Strategien, um Veränderungsprozesse in nachhaltigen Erfolg zu verwandeln. Mit annähernd 3.000 Mitarbeitern treiben wir weltweit an 14 Standorten – in Deutschland (Ludwigsburg (2), Frankfurt am Main, München, Nürnberg, Essen, Wolfsburg, Berlin), der Schweiz (Zürich/Regensdorf), England (Birmingham), den USA (Atlanta), China (Shanghai) und Rumänien (Cluj-Napoca/ Timișoara), gemeinsam mit über 300 Kunden den digitalen Fortschritt voran.

MHP: DRIVEN BY EXCELLENCE.

www.mhp.com

Rückfragen und Belegexemplare bitte an:

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

Ingo Guttenson (Director | Head of Marketing)

Königsallee 49

D-71638 Ludwigsburg

Tel. +49 (0)151 20301184

E-Mail ingo.guttenson@mhp.com