



KOMM SCHNELL AN DEINE AUTOTEILE.

Mister Rasch

Pressemitteilung: Schrauber-TV

**Mr.Rasch tanzt mit Marvin Kirchhöfer für neue Autoteile:
Autoteile-Spezialist bringt ausgefallenes „Schrauber-TV“ für den E-Commerce ins Netz**

Grimma/Leipzig, 11. August 2015

Seit dem 11. August ist **tv.mister-rasch.de** am Netz. Unterstützt wird damit der nigelneue Autoteile-Onlineshop Mister-Rasch.de mit einer neuen Content Marketing Strategie in der Onlinebranche. Seit Anfang des Jahres ist der Shop schon erreichbar und hat bereits die ersten Achtungserfolge erzielt. „Wir sind ein knappes Jahr am Markt und mehrere hundert Pakete verlassen täglich unser Haus“, so der Chef und Namensgeber Mirko Rasch. Aber der Newcomer ist gar keiner, vielmehr ein ausgefuchster Kenner der Branche, der über 15 Jahre für große Namen im KFZ-Teile-Markt gearbeitet hat. „Wir wollten etwas absolut Neues, das authentisch ist und Spaß macht und unsere Schrauber uns auch abnehmen“, so der Gründer weiter.

Und das Konzept geht auf, denn im Mr.RaschTV treffen die Auto-Welten aufeinander, so tanzt der aktuell erfolgreichste GP3 Fahrer Marvin Kirchhöfer aus Leipzig zusammen mit dem Chef einen Regentanz in der Schraubenprairie. Imageseitig wohl schwer zu toppen, denn hier sieht man, wie ein großes Talent in Verbindung mit den Jungs und Mädels in den Garagen steht. Bravo Marvin, dass wir so etwas sehen dürfen!

Interaktion mit Gewinnspiel

Aber es geht noch weiter, die beiden KFZ-Profis Tobi und Tobi rufen zu verschiedenen Challenges auf. Sie wechseln Lampen, Scheibenwischer und Räder und wollen wissen, ob die Kunden und Schrauberfreunde da draußen das genauso schnell können. Tobi und Tobi haben dabei schon mal vorgelegt: Glühlampenwechsel? Fertig in 13 Sekunden! Scheibenwischerwechsel? Erledigt in 20 Sekunden!

Wer das jetzt Tobi und Tobi gleichtut, wird belohnt. Die Aufforderung heißt: Challenge mitmachen, nachmachen und im besten Fall schneller sein. Das Ganze mit Handy oder Kamera filmen und bei Mr.Rasch einstellen. Jeder(!), der ein solches Video hochlädt, kriegt seine Scheibenwischer, Lampensets oder ein Radkreuz geschenkt*. Interaktion direkt und auf ganzer Linie. Aber es kommt noch besser, denn Tobi und Tobi sind Schrauber von Herzen. Was sie neben dem Schrauben am liebsten machen sind Experimente, die alle Schrauber wohl insgeheim schon mal ausprobieren wollten. Sie testen in der Kategorie „Teiletst“ beispielsweise:

Was passiert, wenn ich eine Dose Bremsenreiniger ins Feuer werfe?
Wie lange dauert es, bis eine frische Batterie den Geist aufgibt?
Oder: Wann fängt ein Bremsbelag wirklich an zu brennen?

*entsprechend den Teilnahmebedingungen, nachzulesen unter tv.mister-rasch.de/challenges



KOMM SCHNELL AN DEINE AUTOTEILE.

Imageaktiv, interaktiv, demonstrativ. Eine Mischung aus Image, Response, Test und Präsentationskanal.

Ausgespielt wird das Ganze im Netz über Blogs und ausgesuchte Social Media Kanäle, wo weitere Sonderaktionen locken. Die Form folgt einer brandaktuellen Content Marketing Strategie, die mit authentischem Qualitätscontent arbeitet. „Fernsehen ist für uns zweitrangig und der E-Commerce braucht gute Ideen und endlich tolle Filme“, so Online- und Entertainment-Marketing-Spezialist Thomas Hankel, Creative Director der Agentur torpedo mit Sitz in Leipzig und Berlin, die für die Strategien, Ideen und Umsetzungen verantwortlich zeichnen. So wurden für diese Art von Online-Vermarktung, quasi der „Netzwerbung 2.0“, auch ganz neue Allianzen gebildet. Regie führte Jirko Kraß, Musikvideoregisseur und Werbefilmer und für den Sound konnte Frithjof Rödel, Produzent von „Northern Lite“ gewonnen werden. Alles, um der Werbung im Netz das Stieftochterdasein zu nehmen. „Unser Hauptkanal ist das Netz“, so Thomas Hankel weiter.

Das entspricht auch dem Gesamttrend des Handels, jeder fünfte Autofahrer kauft heute seine Autoteile online und jeder zweite Internetbesuch läuft via Mobilgerät.

Zu finden unter tv.mister-rasch.de



KOMM SCHNELL AN DEINE AUTOTEILE.

Über Mister Rasch

Komm schnell an Deine Autoteile! ist das Motto des Online Autoteilehändlers. Mit dem riesigen Sortiment von über 300.000 verfügbaren Autoteilen mit Versand innerhalb von 24h kann dieses Versprechen auch sicher eingehalten werden. Die Teile in Erstausrüsterqualität stammen von Traditionsmarken europäischer Teileproduzenten mit einwandfreier Ware aus verifizierten Quellen. Bei Mr.Rasch arbeitet ein Team von Beratern, Spezialisten und Enthusiasten rund um das Thema Auto. Die Ware wird innerhalb von 24h nach Zahlungseingang geliefert und ist somit in 1-2 Tagen ausschließlich per DHL und ab 99 Euro versandkostenfrei beim Kunden.

Pressekontakt

torpedo leipzig
Agentur für Design und Kommunikation GmbH
Härtelstraße 27
04107 Leipzig

fon.0341 /30 866 92
s.saengerlaub@torpedoleipzig.de
www.torpedoleipzig.de

Über torpedo:

torpedo mit Sitz in Leipzig und Berlin steht für Kreative- und Digital- basiertes Marketing. torpedo ist spezialisiert auf Brand-Communication, Corporate-Identity- und Digital-Identity-Entwicklung, Content- und Entertainmentmarketing und die Entwicklung von Corporate Websites. torpedo arbeitet für etablierte mittelständische Unternehmen aus den Branchen Entertainment, Online-Handel und Technologie. Bei torpedo arbeiten Spezialisten aus Strategie, Kreation, Art und Produktion seit über 17 Jahren technologiegetrieben, digital, designbildend, marketingorientiert, inspirierend – torpedo, creative & digital marketing.