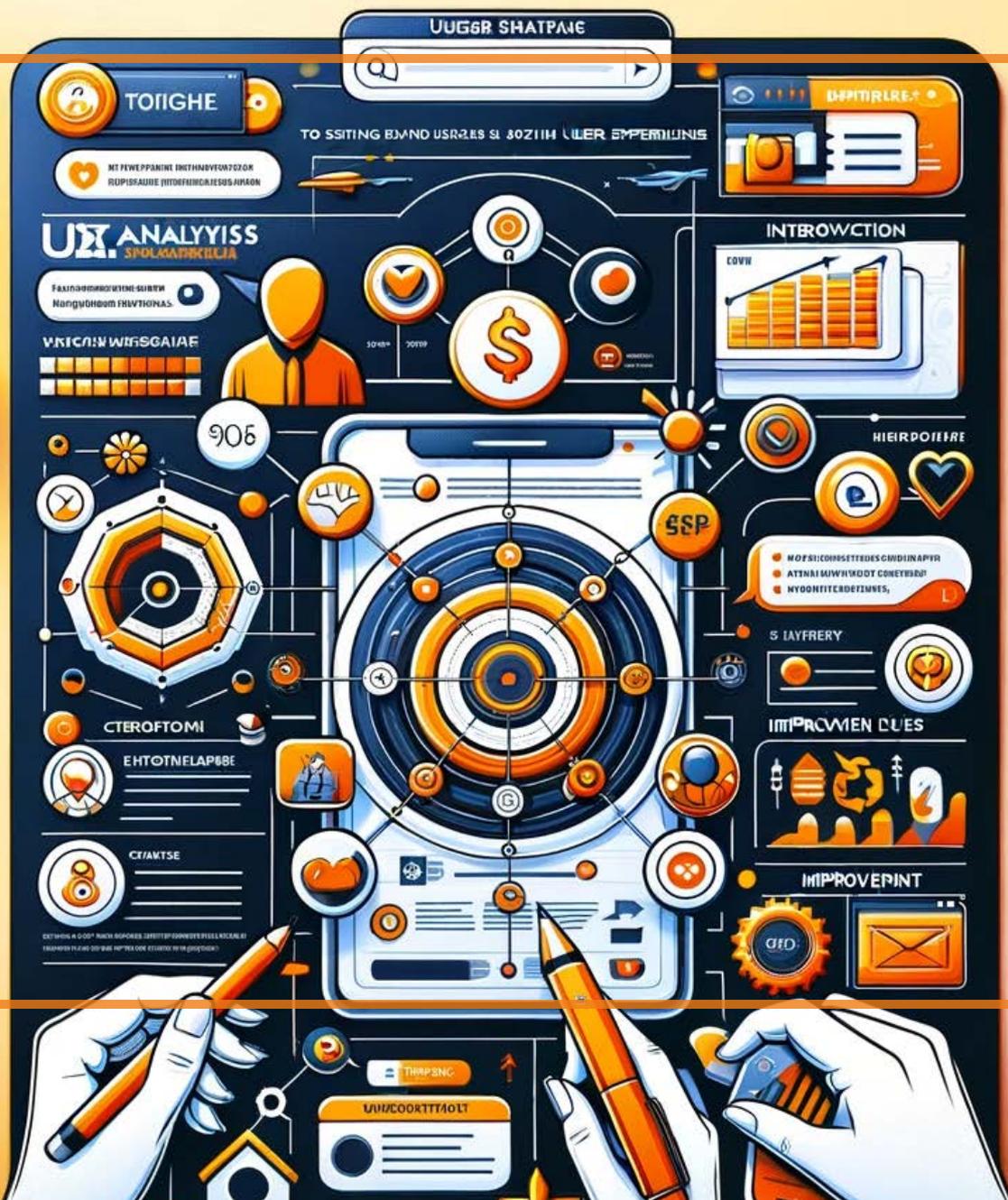


STEIGERN SIE UMSATZ, VERKÄUFE UND KUNDENZUFRIEDENHEIT



Ihr Schlüssel zu einer herausragenden Nutzererfahrung



Warum die Optimierung von UX-Design so wichtig ist

In unserer zunehmend digitalisierten Welt spielt das Benutzererlebnis (User Experience, UX) eine entscheidende Rolle für den Erfolg jeder Website und mobilen Anwendung. Ein gut gestaltetes UX-Design ermöglicht nicht nur eine intuitive Navigation und Zugänglichkeit, sondern **fördert auch das Engagement der Nutzer, die Zufriedenheit und letztendlich die Konversionen**. Hier sind einige Gründe, warum die Optimierung des UX-Designs unverzichtbar ist:

- 1. Steigerung der Benutzerzufriedenheit:** Ein benutzerfreundliches Design sorgt für eine angenehme Erfahrung, die Nutzer dazu ermutigt, länger zu verweilen und wiederzukommen.
- 2. Erhöhung der Konversionsrate:** Eine optimierte UX führt Nutzer nahtlos durch den Sales-Funnel, was die Wahrscheinlichkeit von Konversionen erhöht.
- 3. Verbesserung der Markenwahrnehmung:** Eine positive Nutzererfahrung stärkt das Markenimage und baut Vertrauen bei den Kunden auf.
- 4. Reduzierung der Absprungrate:** Durch die Minimierung von Usability-Hürden und die Verbesserung der Zugänglichkeit können Unternehmen die Absprungrate senken und die Nutzungszeit erhöhen.
- 5. Förderung der Mundpropaganda:** Zufriedene Nutzer sind eher geneigt, ihre positiven Erfahrungen zu teilen, was zu einer effektiven und kostengünstigen Form der Werbung führt.



Warum Sie die Hagenhoff Werbeagentur beauftragen sollten

- 1. Fachwissen:** Unser Team besteht aus erfahrenen UX-Designern und -Forschern, die auf dem neuesten Stand der Best Practices und Technologien sind.
- 2. Individuelle Strategien:** Wir erkennen, dass jedes Unternehmen einzigartig ist. Deshalb entwickeln wir personalisierte UX-Strategien, die auf Ihre spezifischen Bedürfnisse und Ziele zugeschnitten sind.
- 3. Ganzheitlicher Ansatz:** Bei Hagenhoff betrachten wir UX-Optimierung nicht isoliert, sondern als integralen Bestandteil Ihrer gesamten Online-Strategie, einschließlich SEO, Content Marketing und mehr.
- 4. Messbare Ergebnisse:** Unsere Arbeit endet nicht mit der Implementierung. Wir messen und analysieren die Auswirkungen unserer Optimierungen, um den Erfolg zu gewährleisten und kontinuierliche Verbesserungen zu ermöglichen.
- 5. Partnerschaft und Transparenz:** Wir glauben an eine enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden und bieten während des gesamten Prozesses klare Kommunikation und Transparenz.

Unser Angebot für Sie:

- + Analyse von bis zu 25 Unterseiten innerhalb einer Seite
- + Scrolltiefe
- + Heatmap-Analyse
- + Clickmap-Analyse
- + Ansicht der Klickpfade
- + UX-Analyse
- + Besprechung der Ergebnisse per Teams
- + Leitfaden für eine bessere UX-Performance

810,00 €
zzgl. MwSt.



Full-Service-SEO-Betreuung

Wie jeder Teil im Suchmaschinenmarketing (SEM) lässt sich auch die UX-Optimierung nicht eindeutig von allen Maßnahmen abgrenzen. Wenn Sie sich eine allumfassende Strategie für Ihr Business wünschen, fließen immer Einflüsse von Content-Marketing, SEO, SEA oder Conversion-Optimierung ein. Da wir eine Full-Service-Agentur sind, dürfen Sie auch diese Leistungen bei uns erwarten und abrufen:

- + Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- + Suchmaschinenadvertising (SEA)
- + Backlinkaufbau
- + Social Ads
- + UX-Design-Optimierung
- + Reputationsmanagement
- + Conversion-Rate-Optimierung (CRO)
- + Content-Marketing (Text, Foto, Video)
- + Local-SEO
- + GEO-Marketing
- + Website-Entwicklung (TYPO 3, WordPress, Hosting, Datenmigration)
- + Shop-Entwicklungen (Shopware, Hosting, Datenmigration)
- + Schnittstellen & Datenmigration über Middleware-Lösungen

Neben den Disziplinen im Online-Marketing können Sie bei uns auch alle anderen Leistungen rund um Ihr Marketing abrufen. Denn wir sind Full-Service – und das im allerbesten Sinne:

- + Strategie & Entwicklung
- + Marken- und Unternehmenspositionierung
- + HR-Marketing
- + Print
- + Werbung und Kampagnenmarketing
- + Social Media
- + PR

Wir freuen uns auf unseren Austausch!

HAGENHOFF WERBEAGENTUR GMBH & CO. KG

Liebigstraße 29
49074 Osnabrück
Tel. +49 541 358 990
hagenhoff.de