

Keller Verlag – Medienunternehmen der Zukunft.

Der Keller Verlag hat sich als Herausgeber der Verzeichnismedien Gelbe Seiten, DasTelefonbuch und Das Örtliche in Oberbayern und Thüringen sowie einer Vielzahl von Fachzeitschriften, Sachbüchern und Nachschlagewerken - insbesondere in der Musikbranche - einen Namen gemacht.

Für die Verzeichnismedien bietet das Unternehmen seit mehr als 60 Jahren Beratung und Vermarktung von Werbeformen – in den Buchausgaben, den Internetangeboten gelbeseiten.de, dasoertliche.de, dastelefonbuch.de und suchen.de sowie auf internetfähigen, mobilen Endgeräten.

Seit Mitte der 90er Jahre setzt der Verlag verstärkt auf den Onlinemarkt: Neben den Online-Verzeichnissen führt er zusammen mit Tochterunternehmen und Partnern verschiedene Webseiten im Informations-, Fach-, Freizeit- und Kulturbereich: Dazu gehören Musikmarkt.de, Outdooractive.com, Golocal.de, Thueringenweb.de, Takt-magazin.de.

In den letzten Jahren ist der Verlag weiter zum Full-Service Medienunternehmen gewachsen und bietet seinen Kunden Komplettlösungen aus einer Hand an: Von der Homepagegestaltung, über SEM, SEO, Contentmanagement-Lösungen bis hin zu Druck- und Agenturservices.

Das Medienunternehmen zählt zu den größten seiner Art in Deutschland. Der Keller Verlag ist in Berg am Starnberger See zu Hause und führt weitere Geschäftsstellen in Erfurt und München. Ausführliche Informationen finden Sie auf www.keller-verlag.de.

Kontakt:

Ingrid Steinert

Senior Produktmanager
Telefon: 08151 / 771-458
Fax: 08151 / 771-460
ingrid.steinert@keller-verlag.de

Josef Keller GmbH & Co. Verlags-KG
Seebreite 9
82335 Berg
www.keller-verlag.de