

Pixmania-PRO – die Fakten

Pixmania-PRO ist Großhändler im Bereich Consumer Electronics und bietet als einziger großer Anbieter eine Versandabwicklung im Händlernauftrag direkt an den Endkunden an (Dropshipping). Lesen Sie hier im Überblick die wichtigsten Eckdaten – Stand November 2010.

Pixmania-PRO

● Einrichtung des Geschäftsbereichs	2004
● Zugehörigkeit	Pixmania Group (gegründet 1970)
● Unternehmenssitz	Paris
● Mitarbeiterzahl	1.400 (Group)
● Kunden	300.000 (Group)
● Unternehmenspräsenz	24 Länder innerhalb Europas
● Lager- und Logistikfläche	50.000 Quadratmeter
● Jahresumsatz	897 Millionen Euro (Group, 2010/2009)
● Geschäftsführer/CEO	Olivier Chameyrat

Angebot und Leistungen

- Betrieb von Europas größter B2B-E-Commerce-Website (www.pixmania-pro.com)
- 35.000 Produkte im Segment Consumer Electronics
- Kontinuierliche Erweiterung des Sortiments um neue Produktlinien
- Dropshipping (Versandabwicklung im Händlernauftrag direkt an den Endkunden)
- Lieferung innerhalb von 24 bis 72 Stunden in ganz Europa
- After-Sales-Service auf Wunsch im Händlernauftrag
- Komplette Abwicklung von Incentive-Programmen und Kundentreue-Aktionen
- Zielgruppe: Startups, Händler, Versandhandelsunternehmen, sonstige Unternehmen

Pressekontakt

Pixmania-PRO

Patricia Cordeiro (Communication Manager)

43-47 Avenue de la Grande Armee

75016 Paris, France

Telefon: +33 (0) 1 45 01 36 86

E-Mail: p.cordeiro@pixmania-group.com

Internet: <http://www.pixmania-pro.com>

Deutschsprachiger Agenturkontakt:

<http://www.prdienst.de>

[Anja Floetenmeyer](#)