

29.04.2011

## **HERO traditionelle Qualität mit modernster Technologie**

Der internationale Nahrungsmittelkonzern Hero macht seit 125 Jahren „Frisches schmackhaft haltbar“. Dabei kombiniert das Unternehmen traditionelle Qualität mit modernster Technologie sowohl in der Früchte- und Gemüse-Herstellung als auch beim eInvoicing mit B2Bnet.

Hero Schweiz AG, ein Unternehmen, das vor langer Zeit gegründet wurde, um Früchte und Gemüse schonend haltbar zu machen, war schnell weit über die Landesgrenzen hinaus mit seinem Markennamen bekannt. Die Hero-Gruppe beschäftigt heute über 4'000 Mitarbeitende in mehr als 30 Ländern, von Europa über die USA nach Afrika bis Zentralasien.

Doch kommt der Name nicht etwa aus dem Englischen mit der Bedeutung "Held", sondern ist das Kürzel der Namenszusammensetzung «Henckell & Roth», das auf die Gründungsgeschichte vor 125 Jahren im Jahre 1886 zurückgeht.

1910 entstand aus den verbliebenen Gründernamen-Kürzeln der Markenname «Hero». Gleich zu Beginn expandierte man kräftig, von 1912 bis 1939 wurden in der Schweiz fünf Fabriken gegründet oder übernommen und das Geschäft florierte. Bis in die siebziger Jahre eroberten vor allem die heute noch bekannten Hero-Klassiker den Markt; 1948 lancierte Hero die Neuheit Ravioli aus der Dose, gefolgt von der fixfertigen Hero-Röschi. Die vergangenen drei Jahrzehnte fokussierte Hero den Trend der ausgewogenen und gesunden Ernährung, die mit dem Wort «Nutrition» umschrieben wird, mit der Einführung verschiedener Produkte. In der Schweiz gehört Hero zu den bekanntesten Lebensmittelmarken.

Dieses Jahr 2011 feiert Hero sein 125-jähriges Jubiläum. Pünktlich zu diesem Anlass eröffnet Hero den neuen Hauptsitz, der sich noch immer im Aargauischen Lenzburg befindet.

Der internationale Nahrungsmittelkonzern Hero vertraut seit vielen Jahren den innovativen B2B-Lösungen und den professionellen Services von COMPUDATA und B2Bnet.

Innerhalb der Beschaffungslogistik wickelt Hero die Geschäftsprozesse mit seinen zahlreichen Kunden u.a. über CMI-Prozesse (Customer Managed Inventory) ab. Lieferantenbeziehungen werden via VMI (Vendor Managed Inventory) gelöst. Die Business-Connections mit einem Grosskunden nehmen dabei einen Sonderstatus über drei Prozesse ein:

- CMI – Customer Managed Inventory

Grosskunde bestellt Ware, Hero liefert die Ware und verrechnet sie.

- VMI – Vendor Managed Inventory

Die Lagerbestände gehören dem Grosskunden, worüber jedoch Hero die Verantwortung übernimmt. Grosskunde schickt täglich die Lagerbestände an Hero, Hero kommissioniert und disponiert anhand dieser Warenbestände und beliefert den Grosskunden.

- VMI – Vendor Managed Inventory mit Konsignationslager

Die Ware in diesem Lager ist das Eigentum von Hero. Grosskunde stellt Hero (gegen Entgelt) ein Lager bei sich zur Verfügung, Hero bestückt dieses Lager. Die Mindestmenge pro Artikel in diesem Lager ist festgelegt. Grosskunde schickt auch hier die Lagerbestände täglich an Hero. Grosskunde kann nun aber selbstständig nach Bedarf Waren aus diesem Lager entnehmen, worüber Hero informiert wird, eine Konsignationsentnahme-Bestellung sendet und anhand derer eine Rechnung erstellt.

Der dritte Prozess mit Konsignationslager generiert Vorteile auf beiden Seiten: Zum einen für den Grosskunden, denn das Risiko der Ware liegt beim Lieferanten, die Bestandeshöhe ist gleich Null und die Prozesskosten werden extrem reduziert. Auch Hero profitiert vom optimierten Produktionsplan und der Reduzierung der Lagerhaltung. Deshalb liegt das erstrebenswerte Ziel beider Partner darin, mittelfristig sämtliche Waren über VMI mit Konsignationslager zu verwalten.

Mit vielen Partnern der Nahrungsmittelindustrie werden die Rechnungen elektronisch ausgetauscht. Hero nutzt dazu die Signatur-Services und das Online Archiv von B2Bnet. Die Schnittstellen für die eInvoicing-Prozesse mit den entsprechenden Managed Services von B2Bnet werden bei Hero über das ERP-System SAP abgewickelt. Dabei wird der Prozess für die Meldungskonvertierung via TSIM (Axway TradeSynch Integration Manager) von COMPUDATA inhouse vollzogen. TSIM ist ein von SAP zertifiziertes System, welches alle gestellten Anforderungen an Performance, Security sowie Trace and Tracking optimal erfüllt. „Signieren, Archivieren & Weiterleiten“, somit die je nach Meldungsart erforderlichen Mehrwertdienste für Bestellungen und Lieferscheine sowie für die EIDI-V konforme Verarbeitung von eRechnungen, bezieht Hero als Managed Services von B2Bnet. Der technische Ablauf für ausgehende eRechnungen gestaltet sich im Einzelnen folgendermassen: Die aus dem ERP generierten Rechnungsdaten werden von der durch COMPUDATA gelieferten und gewarteten B2B-Infrastruktur TSIM in das benötigte Endformat konvertiert und zu B2Bnet gesendet. Dort werden die eRechnungen MwSt-konform signiert, im Online-Archiv revisions-sicher abgelegt und zu den entsprechenden Rechnungsempfängern weitergeleitet.

B2Bnet ist die grösste, branchenunabhängige B2B/EDI-Plattform in der Schweiz. B2Bnet bietet eine breite Palette von Managed Services: Konvertieren, Weiterleiten, Signieren, Archivieren und viele Weitere. Durch das Nutzen der Managed Services vermeidet jedes Unternehmen die Investition in eine eigene Infrastruktur, damit die Entstehung hoher Kosten. Stattdessen bezieht der Kunde die gewünschten B2B/EDI-Funktionalitäten, zum Beispiel das Signieren und Archivieren von elektronischen Rechnungen „on demand“. Die Verrechnung der Kosten erfolgt auf Meldungsebene. Somit entstehen lediglich die Kosten, welche durch tatsächlich genutzte Managed Services entstehen.

Link: [www.hero.ch](http://www.hero.ch)

COMPUDATA AG, mit Hauptsitz in Allschwil (Schweiz) ist ein Unternehmen, welches Hightech im Bereich der elektronischen Geschäftsprozesse kreiert. Mit B2Bnet bietet COMPUDATA die grösste, branchenunabhängige B2B-Plattform für Managed Services in der Schweiz an.

Ansprechpartner COMPUDATA AG: Patrick Maeder (Managing Director) 061 486 75 75

COMPUDATA AG  
Lettenweg 118  
CH-4123 Allschwil  
[bsmc.cor@j-online.net](mailto:bsmc.cor@j-online.net)

[www.compudata.ch](http://www.compudata.ch)  
[www.b2bnet.ch](http://www.b2bnet.ch)  
[www.compudata.ch/presse](http://www.compudata.ch/presse)