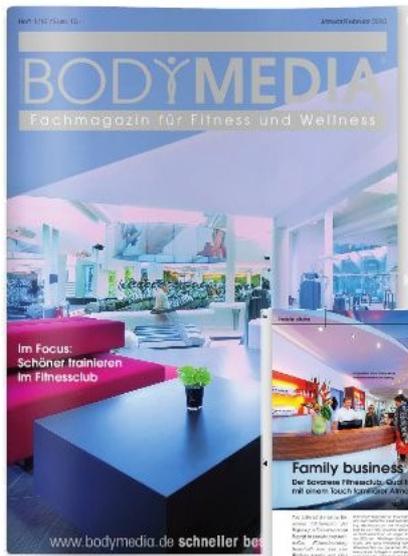


BODYMEDIA, das Fachmagazin für die Fitness- und Wellnessbranche, ab sofort als E-Book auf www.bodymedia.de

Blättern in der aktuellen Ausgabe direkt am Bildschirm



In der Fitness- und Wellnessbranche ist BODYMEDIA ein nicht mehr weg zu denkendes Medium für Entscheider. Fitnessclubs und Wellnessbetriebe aus ganz Deutschland profitieren von den sorgfältig recherchierten Hintergrundinformationen, den informativen Storys und den nützlichen Tipps für den Geschäftsalltag. Ein neues Feature macht www.bodymedia.de, den Internetauftritt der BODYMEDIA, noch wertvoller für seine Besucher.

Dank des neuen E-Book Features kann der Besucher die komplette Ausgabe online durchblättern. Die leicht zu bedienende Benutzeroberfläche bietet drei Ansichtsmöglichkeiten. In der Magazine

View lässt sich wie in einer richtigen Zeitschrift blättern, während die Presentation View einzelne Seiten anzeigt. Die Paper View ähnelt einem PDF-Dokument und öffnet sich in einem regulären Browserfenster. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, die E-Book Version per E-Mail zu versenden oder per HTML-Code auf der eigenen Website einzubetten.

BODYMEDIA ist das exklusive Magazin für die Fitness-, Wellness- und Gesundheitsbranche in Premiumqualität. Das bedeutet authentische Texte und brillante Fotos, zusammengefügt in ein ansprechendes Lifestyle-Layout. Mit einer Gesamtauflage von rund 7.000 Exemplaren erzielt die BODYMEDIA die größte Verbreitung im deutschsprachigen Raum. Die BODYMEDIA ist ein Titel der Horn-Group, dem führenden Kommunikationsdienstleister der Fitness-, Wellness- und Gesundheitsbranche.

<http://www.bodymedia.de>

PRESSEKONTAKT

Torsten Rau

Horn Druck & Verlag KG

Stegwiesenstr. 6 - 10

76646 Bruchsal

redaktion@bodymedia.de

Tel.: +49 (0) 7251/97 85 16