



Mit Digital Strategies zu neuen Geschäftsfeldern. Für mehr Flexibilität und mehr Wertschöpfung.

Die Wertschöpfungskette verändert sich und stellt insbesondere die IT vor neue Herausforderungen: Wie können gesicherte Zugriffe auf Anwendungen und Daten realisiert werden? Wie kann die notwendige Verfügbarkeit gewährleistet werden? Wie sollten Menschen zukünftig untereinander oder mit Maschinen interagieren?

Digitalisierung heißt, dass mit Hilfe digitaler Technologien Wege der Wertschöpfung und Prozesse realisiert werden können, die es vorher nicht gab. Und dies trotz hochstandardisierter Lösungen mit individuelleren und somit kundennäheren Leistungen.

Ihr Nutzen

bluecue sorgt dafür, dass IT-Organisationen von einer Kostenstelle zu einem echten Motor für neue Potenziale werden und neue digitale Geschäftsmodelle ermöglichen. Dafür werden die Infrastrukturen analysiert, verbessert und individuell ausgerichtet.

bluecue holt Sie genau da ab, wo Sie gerade stehen, und entwickelt evolutionäre Konzepte für Ihren Weg in die Digitalisierung. Unsere Berater versetzen Sie in die Lage, neue Prozesse und digitale Technologien selbst anwenden und umsetzen zu können.

bluecue arbeitet stark prozessorientiert. Nach ISO 27001:2013 für Informationssicherheit zertifiziert, garantiert bluecue einen sicheren Übergang auf neue Technologien ohne Beeinträchtigungen. bluecue wird schon mehrere Jahre in Folge regelmäßig als **TOP-Consultant** für seine hervorragende Beratungsqualität ausgezeichnet.

bluecue bietet:
Collaboration Systems, Flexible Workplaces, IT-Management

bluecue consulting GmbH & Co. KG

August-Schroeder-Straße 4
33602 Bielefeld
Telefon: +49 521 32 90 13-80
info@bluecue.de, www.bluecue.de



Kommunikationskonzepte? Bitte wenden!

KLAR

WIR SPRECHEN DIE SPRACHE IHRER KUNDEN.

KOMMUNIKATIONSKONZEPTE FÜR CHANGING MARKETS

Changing Markets stellen Unternehmen vor neue Anforderungen: Geschäftsmodelle und Zielgruppen verändern sich. Konsumenten werden zu einem Kommunikationspartner auf Augenhöhe.

Changing Markets sind insbesondere der Energie- und Mobilitätssektor. Aber auch andere Branchen werden von der Digitalisierung und der erweiterten Realität überlagert.

Changing Markets brauchen vor allem eines: verständliche Botschaften.

Ihr Nutzen

ATELIER 14 spricht die Sprache Ihrer Zielgruppen. Strategische Kompetenz, Kreativität und Umsetzungspräzision inklusive. Medienübergreifend.

ATELIER 14 entwickelt Botschaften, die man versteht. Mit einem Nutzen, den Ihre Zielgruppe nachvollzieht. Und einem ganzheitlichen Design, das Klarheit schafft.

ATELIER 14 verfügt über detaillierte Kenntnisse in komplexen Branchen und Märkten und umfassendes Zielgruppen-Know-how im Bereich B2B und B2C. Mit ausgeprägtem Verständnis und Lösungsbewusstsein für komplexe Problemstellungen entwickeln wir effektive strategische und Gestaltungskonzepte.

ATELIER 14 bietet Kommunikationslösungen und Design für Changing Markets:

Corporate Design, Digital, integrierte Kommunikation, Markenstrategie, Magazine, Mobile, Print, Social Media, Unternehmenskommunikation, Websites

DIGITAL STRATEGIES? BITTE WENDEN!



ATELIER 14 GmbH / agentur für kommunikation und design

Hochstraße 47 / 46236 Bottrop / atelier-14.de

Markus Vogel / Geschäftsführung / T 02041.77205-22 / vogel@atelier-14.de

Christoph Kämpfer / Strategie und Konzeption / T 02041.77205-28 / kaempfer@atelier-14.de