

Pressemitteilung

Online Marketing für kleine, mittlere und regionale Unternehmen

Internetwerbung gewinnt zunehmend an Bedeutung. Über 90% aller Internet-Nutzer und auch 75% der Entscheider in Unternehmen benutzen regelmäßig Suchmaschinen. Internetseiten müssen jedoch optimal in diesen Suchhilfen platziert werden, um den gewünschten Erfolg zu erzielen: den Kontakt, die Anfrage und letztlich den Auftrag.

Dinslaken, 29. Juni 2009 - Nur wer in den Ergebnislisten der Suchmaschinen wie Google, Yahoo oder Microsoft gut gefunden wird, strahlt Kompetenz aus und ist für suchende Interessenten attraktiv. Die conversionmedia GmbH & Co. KG aus Dinslaken unterstützt erfolgreich Unternehmen beim Absatz über das weltweite Netz.

Doch nicht nur für größere Unternehmen ist die Suchmaschinenoptimierung interessant (auch unter dem englischen Kürzel SEO bekannt); Kundenakquise durch regionales Suchmaschinenmarketing (hier spricht man von SEM) ist vor allem für kleine und mittlere Unternehmen wichtig und notwendig.

Suchmaschinenmarketing

Das Geheimnis des Erfolges liegt in der sehr kosteneffizienten, auswertbaren Art, um erste Aktivitäten im Online Marketing zu starten und auch schnell Erfolge zu verzeichnen. Gerade, wenn Unternehmen Markenprodukte anbieten oder eher regional ausgerichtet sind, empfiehlt sich professionelles Suchmaschinenmarketing, um schnell und einfach die richtigen Kontakte zu knüpfen.

Suchmaschinenoptimierung

Um Online Marketing für kleine und mittlere Unternehmen erfolgreich zu gestalten, muss die Internetseite selber natürlich so strukturiert sein, dass ein über eine Suchmaschine kommender Interessent auf der Website auch die notwendigen Infos findet und Verbindung aufnimmt. Diese wichtige Voraussetzung zur erfolgreichen Platzierung in den Trefferlisten der Suchmaschinen wird von der Agentur aus Dinslaken im Vorfeld überprüft und optimiert.

„Hat ein Unternehmen noch keinen eigenständigen Internetauftritt, ist conversionmedia auch hier der richtige Ansprechpartner, eine passende und erfolgreiche Internetseite zu erstellen. Hierbei werden bereits viele suchmaschinenrelevante Bereiche optimal gestaltet.“ betont Dirk Preuten als Geschäftsführer verantwortlich für die Webentwicklung.

Sascha Krummeich, Geschäftsführer Vertrieb ergänzt: „Suchmaschinenmarketing ermöglicht gerade kleinen und mittleren Unternehmen einen Einstieg in das Online Marketing und fördert eine Ausweitung bestehender Kundenkontakte ob regional oder international. Erste Kontakte und Aufträge können in der Regel bereits nach kurzer Zeit generiert werden.“

Kundengewinnung und Verkauf durch erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung (SEO) und professionelles Suchmaschinenmarketing (SEM) ist ein zukunftsweisendes Instrument – weltweit oder regional begrenzt – gerade auch für kleinere Unternehmen und Dienstleister.

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Wir sind ein junges innovatives Unternehmen für Online Marketing mit einem erfahrenen Team bei der Platzierung von Internetseiten.

Als Spezialist für Online Marketing und Suchmaschinen steigern wir die Auffindbarkeit von Unternehmen im Internet und leiten das Zielpublikum ohne Umwege auf die Homepage unserer Kunden.

Pressekontakt:

Stefan Guth

Pressezentrum conversionmedia

Telefon: 0049 (0) 2064 62 599 – 122

presse@conversionmedia.de

www.conversionmedia.de/presse/

conversionmedia GmbH & Co. KG

Hünxer Straße 389

46537 Dinslaken

Gesellschafter: Sascha Krummeich, Dirk Preuten, Robert Klimossek, Sebastian Stevens

Telefon: 0049 (0) 2064 62 599 – 0

Telefax: 0049 (0) 2064 62 599 – 444