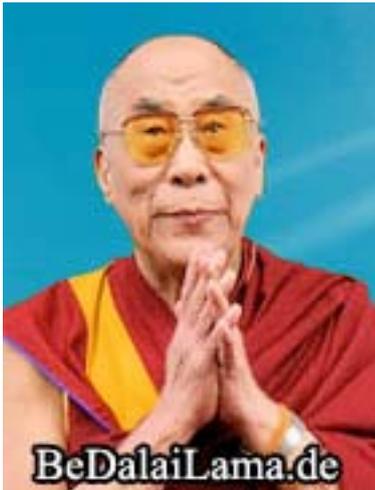


BeDalaiLama.de - Werden Sie zum Dalai Lama



Köln, 29. Oktober 2008: Der Dalai Lama kommt nach Deutschland. Und zwar in die Kinos! Am 30. Oktober erfolgt der Filmstart der preisgekrönten Dokumentation „Dalai Lama Renaissance“ in Deutschland.

Was erwartet die Zuschauer?

Zu Beginn dieses Jahrtausends lud der Dalai Lama vierzig führende und innovative Denker der westlichen Kultur in seine Residenz in Nordindien ein. Dort haben sie gemeinsam aktuelle Probleme unserer Welt diskutiert und nach Lösungsansätzen gesucht. Dieses einwöchige Ereignis, das die Welt verändern wird, wurde als Dokumentation festgehalten bei der Hollywood-Star Harrison Ford als Erzähler fungiert.

Einmal in die Haut des Dalai Lama schlüpfen?

Rechtzeitig zum Filmstart kann jeder diese einmalige Erfahrung machen und unter www.BeDalaiLama.de zumindest optisch zum „Ozean der Weisheit“ werden. Die Idee sowie die Applikation wurde von der Kölner Marketingagentur conceptbakery GmbH & Co. KG im Auftrag der HORIZON Film Distribution GmbH entwickelt.

Über HORIZON Film Distribution GmbH

HORIZON Film möchte geistiges Gut aus Wissenschaft & Forschung, aber auch aus spirituellen Bereichen für den interessierten Zuschauer zur Verfügung stellen. Im Programm enthalten sind unter anderem Filme, die die Themengebiete Wissen, Weisheit und Spiritualität umfassen und so objektiv wie möglich fördern.

Über conceptbakery GmbH & Co. KG

Seit dem Jahr 2002 backt conceptbakery für deutsche und amerikanische Unternehmen - nur keine Brötchen, sondern crossmediale Leckerbissen in Form alternativer Marketingstrategien. Zu den Kunden zählen unter anderem namhafte Anbieter wie ADAC Service GmbH, Sharp Electronics, SWISS International Air Lines, TÜV Rheinland Kraftfahrt GmbH aber auch zahlreiche kleine und mittelständische Unternehmen.

Pressekontakt

conceptbakery GmbH & Co. KG

Felix Holzapfel

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: +49 (0) 221 94 64 16 20

F: +49 (0) 221 94 64 16 21

W: www.conceptbakery.de

E: news@conceptbakery.de