



**COMMERZBANK ARENA**  
Frankfurt am Main

## Pressemitteilung

Frankfurt am Main, 5. März 2014

### Größtes eSport-Event der Welt in der Commerzbank-Arena in Frankfurt am Main

**Aus dem stillen Kämmerlein hinein ins Stadion: Die Frankfurter Commerzbank-Arena lädt am 28. und 29. Juni 2014 zum weltweit größten eSport-Event ein, ausgerichtet in Kooperation zwischen der Stadion Frankfurt Management GmbH (SFM) und der Electronic Sports League (ESL) One. Mit Tausenden Zuschauern im Stadion und Millionen erwarteten Mitfiebernden auf der Live-Streamingplattform Twitch wird eine neue Dimension des sportlichen Computerspielens erreicht.**

Auf einer großen Bühne in der Commerzbank-Arena zocken die weltweit besten Teams das Computerspiel Dota 2®, bis zu 35.000 Zuschauer fiebern in der Arena mit und verfolgen das spielerische Geschehen auf einer 400 Quadratmeter großen Videowand: Mit der Entwicklung dieses bisher einzigartigen Eventkonzeptes im Bereich des eSports ist der Stadion Frankfurt Management gemeinsam mit ESL One ein weiterer Coup gelungen.

„Der eSport boomt. Wir bringen ihn in der Commerzbank-Arena nun auf eine andere und um einiges größere Ebene. Damit bieten wir nicht nur eingefleischten Fans des eSports eine völlig neue Dimension. Auch Zuschauer, die bisher weniger mit dem sportlichen Wettkampf des Computerspielens in Berührung gekommen sind, dürften von der Atmosphäre begeistert sein“, so Stadionmanager Patrik Meyer. „Neue Wege im Eventmanagement einzuschlagen und Trends frühzeitig zu erkennen – das ist unsere Ambition.“

#### Kontakt

Stadion Frankfurt Management GmbH  
Betreibergesellschaft der  
Commerzbank-Arena  
Mörfelder Landstraße 362  
60528 Frankfurt am Main

Telefon: 069 - 23 80 80 121  
Fax: 069 - 23 80 80 129  
presse@commerzbank-arena.de  
www.commerzbank-arena.de

Mit dem größten eSport-Event scheint die SFM diese Ambition einmal mehr in die Tat umzusetzen, denn die Veranstaltung wirft schon weit vor der Austragung ihre Schatten voraus: Der Early Bird Presale mit den ersten 5.000 Tickets für das Mega-Event in Frankfurt war bereits nach 20 Minuten ausverkauft. Fans des Echtzeit-Strategiespiels aus ganz Deutschland, Europa und sogar den USA, Südamerika und Südostasien ergatterten die begehrten ersten Karten.

Zur Verfügung stehen Premiumtickets für das eSport-Wochenende am 28. und 29. Juni inklusive Catering für 149,90 Euro, Wochenendtickets gibt es zum Preis von 29,90 Euro und Tagestickets für 18,90 Euro. Die nächste Verkaufswelle startet am Freitag, 7. März 2014 um 18:00 Uhr. Mehr Termine sowie aktuelle Informationen zu den Verkaufsphasen, Ticketpreisen und dem Rahmenprogramm werden auch auf [www.commerzbank-arena.de](http://www.commerzbank-arena.de) veröffentlicht.

#### **Hintergrund: Electronic Sports League One und Dota2®**

In der Electronic Sport League (ESL) One treten Einzelspieler und Teams aus der ganzen Welt in Computerspielen wie Dota 2® gegeneinander an. Bei den von ESL One organisierten Wettkämpfen winken den erfolgreichen Teams attraktive Preisgelder.

Dota 2® ist ein Echtzeit-Strategiespiel, das von Valve Software entwickelt wurde. Als Nachfolger des Spiels Defense of the Ancients kombiniert Dota 2® Aktion und Strategie. Gespielt wird in zwei Teams mit jeweils bis zu fünf Spielern.

\*\*\*

#### **Über die Stadion Frankfurt Management GmbH**

Die Stadion Frankfurt Management GmbH (SFM) gehört zu jeweils 50 Prozent zur Bilfinger HSG Facility Management GmbH und zum Hamburger Sportrechtevermarkter SPORTFIVE GmbH & Co. KG. Die SFM ist als Betreibergesellschaft der Commerzbank-Arena für den Betrieb und die Vermarktung des Stadions verantwortlich.