

EINLADUNG ZUM WETTBEWERB CARAVANING DESIGN AWARD 2012/2013



**CARAVANING
DESIGN AWARD 2012/2013**
INNOVATIONS FOR NEW MOBILITY



CARAVANING DESIGN AWARD 2012/2013: INNOVATIONS FOR NEW MOBILITY

Der 51. CARAVAN SALON DÜSSELDORF wird einmal mehr das Thema Design als wirtschaftlichen Erfolgsfaktor in den Mittelpunkt stellen: Die Investition in gut gestaltete Produkte und durchdachte Lösungen dient Unternehmen zur effektiven Positionierung am Markt und verspricht höhere Rentabilität. Der „caravaning design award: innovations for new mobility“ wird von der Messe Düsseldorf in Kooperation mit red dot projects ausgerichtet. An dem Designwettbewerb können ausschließlich die Aussteller des CARAVAN SALON DÜSSELDORF 2012 teilnehmen – und das [ohne Anmeldegebühren](#). Zugelassen sind Produkte, die zwischen 2010 und 2012 auf dem Markt eingeführt wurden oder werden.

2010 wurde erstmals der Sonderpreis „caravaning design award: best interior design“ vergeben. Der Titel würdigt das Innendesign und unterstreicht die wachsende Bedeutung der Interieur-Gestaltung in der Branche. 2012 wird der Preis erneut vergeben.

Zudem können sich sämtliche Teilnehmer der Kategorien „Caravans“ sowie „Wohnmobile und Basisfahrzeuge“ der Öffentlichkeit stellen: 2012 wird erstmals der Publikumspreis „caravaning design award: the public choice“ verliehen. Die Auszeichnung ist eine besondere Anerkennung, da die Aussteller die direkte Resonanz ihrer Zielgruppe erfahren und sie direkt auf der Messe kommunizieren können.

Die Sieger des caravaning design award werden im Rahmen einer Preisverleihung während der Messe geehrt und in einer Ausstellung sowie auf dem Internetportal www.caravan-award.de präsentiert. Mit der renommierten Auszeichnung erhalten sie ein Kommunikations- und Marketing-Instrument, mit dem sie sich sowohl auf der Messe als auch in der gesamten Branche ausgezeichnet positionieren können.



DIE WICHTIGSTEN INFORMATIONEN UND TERMINE

Die Teilnahme am Wettbewerb ist Teil des exklusiven Servicepakets der Messe Düsseldorf, sodass für die Aussteller des CARAVAN SALON DÜSSELDORF 2012 keine Anmeldegebühren entstehen. Es sind ausschließlich Produkte zugelassen, die zwischen 2010 und 2012 auf dem Markt eingeführt wurden und werden. Es können Produkte als Original, Modell oder in anderer geeigneter Form eingereicht werden.

KOSTENFREIE ANMELDUNG

Alle Informationen sowie die kostenfreie Anmeldung unter www.caravan-award.de

Anmeldeschluss

Freitag, 15. Juni 2012

Anlieferung

Freitag, 29. Juni 2012

Abholung

Montag, 9. Juli 2012

Jurierung

Donnerstag, 5. Juli 2012

Über das Ergebnis der Jurierung werden die Teilnehmer des Wettbewerbs zeitnah informiert.

Feierliche Preisverleihung

Samstag, 25. August 2012

im Rahmen des 51. CARAVAN SALON DÜSSELDORF

Messe CARAVAN SALON DÜSSELDORF 2012

Samstag, 25. August bis Sonntag, 2. September 2012

Fachbesucher- und Medientag

Freitag, 24. August 2012



KATEGORIEN DES WETTBEWERBS

1 Caravans

2 Wohnmobile und Basisfahrzeuge

Campingbusse, Alkoven, Teilintegrierte, Vollintegrierte, Vans, Transporter/Kastenwagen, Chassis, Pick-ups, Geländefahrzeuge/Zugfahrzeuge etc.

3 Interieur-Design

Gesamt-Interieur oder Teilbereiche: Küche, Schlafen, Wohnen, Nasszelle/Bad, Sonstiges

4 Interieur-Produkte und Einbauten

Möbel, Haushaltsgeräte, Sanitär, Badausstattungen, Badaccessoires, Lampen und Leuchten, Leuchtsysteme, Teppiche und Bodenbeläge etc.

5 Caravaning-Produkte

Installationen, Energieversorgung, Antennen, Navigationssysteme, Sicherheitstechnik, Klima, Heizung, sonstige technische Ausstattung etc.

6 Zelte

Vorzelte, Zelte, Kleinzelte, Schutzdächer etc.

7 Campingausrüstung

Geschirr, Bestecke, Kocher, Lampen, Möbel, Grills, Schlafsäcke, Outdoor-Ausrüstung, Zweiräder etc.



DIE JURY

Im Rahmen des caravaning design award begutachten und bewerten fünf renommierte Experten aus Design und Fachpresse sämtliche eingereichten Produkte. Die Expertise und Unabhängigkeit der Jury garantieren ein Höchstmaß an Objektivität und sichern somit den hohen Qualitätsstandard des Wettbewerbs.



[Kai Feyerabend](#)

Verlagsleiter und Herausgeber „promobil/CARAVANING“,
Motor Presse Stuttgart, Deutschland



[Raymond Eckl](#)

Chefredakteur „Camping, Cars & Caravans“,
DoldeMedien Verlag GmbH, Stuttgart, Deutschland



[Prof. Danny Venlet](#)

CEO Venlet Interior Architecture, Brüssel, Belgien

[Max Ottenwälder](#)

Geschäftsführer Ottenwälder und Ottenwälder,
Schwäbisch Gmünd, Deutschland

Foto: Serge Anton



[Prof. Dr. Peter Zec](#)

Initiator und CEO des red dot, Essen, Deutschland
Senator des International Council of Societies of Industrial
Design (Icsid), Montreal, Kanada

Foto: Harald Reich



DIE AUSZEICHNUNGEN

[caravaning design award: best practice](#)

Die Auszeichnung „caravaning design award: best practice“ wird für herausragende Designleistungen vergeben, die in Form und Funktion neue Maßstäbe in ihrer Branche setzen. Wegweisende Gestaltungen – nur die besten Produkte – erhalten diesen begehrten Preis.

[caravaning design award: innovations for new mobility](#)

Die Auszeichnung „caravaning design award: innovations for new mobility“ wird für besondere Designleistungen in Form und Funktion vergeben. Nur Produkte, die sich durch ihre hervorragende Gestaltung deutlich von vergleichbaren Produkten abheben, werden von der Jury mit diesem Preis geehrt.

[caravaning design award: honourable mention](#)

Die Auszeichnung „caravaning design award: honourable mention“ erhalten Produkte, die die Jury mit besonders gelungenen Detaillösungen überzeugen.

[Sonderpreis „caravaning design award: best interior design“](#)

Seit 2010 wird der Sonderpreis „caravaning design award: best interior design“ vergeben. Der Ehrentitel, welcher innovative Ideen für das Innendesign würdigt, unterstreicht die wachsende Bedeutung der Interieur-Gestaltung in der Branche.

[Publikumspreis „caravaning design award: the public choice“](#)

2012 wird erstmals der Publikumspreis „caravaning design award: the public choice“ vergeben. Sämtliche Teilnehmer der Kategorien „Caravans“ und „Wohnmobile und Basisfahrzeuge“ können an der Wahl durch die Öffentlichkeit teilnehmen.



BENEFITS

Chancen

Die Messe Düsseldorf prämiert mit der Auszeichnung des „caravaning design award“ die Designqualität von Produkten, die auf dem CARAVAN SALON DÜSSELDORF 2012 vorgestellt werden. Ergreifen Sie mit Ihrer Teilnahme die Chance, um auf Ihre Produkte und Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

Nutzen

- Für die Teilnahme an diesem Designwettbewerb fallen keine Gebühren an.
- Die eingereichten Produkte werden von einer unabhängigen Expertenjury begutachtet und ausgewählt.
- Die Ehrung der Preisträger erfolgt während der Messe.
- Die Gewinner erhalten mit der Urkunde eine offizielle Anerkennung und das weltweite Recht, mit einem Label auf die Prämierung und die Qualität ihrer Produkte aufmerksam zu machen.
- Die siegreichen Produkte werden während der Messetage in einer Sonderausstellung präsentiert und darüber hinaus im Internet und im „designguide“ der Messe vorgestellt.



Chancen nutzen

- Die Prämierung durch die Leitmesse für Reisemobile und Caravans verleiht den Preisträgern und ihren Produkten einen internationalen Stellenwert.
- Das Label ist ein Qualitätszeichen und wertet nicht nur Ihr Produkt, sondern auch Ihr Unternehmen auf.
- Durch die begleitende Pressearbeit, die Sonderausstellung und die Präsentation im Internet sowie den „designguide“ der Messe unterstützen Sie Ihr Produktmarketing.
- Mit einer Designauszeichnung positionieren Sie Ihr Produkt erfolgreich am Markt und unterstreichen die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens.
- Die Prämierung ist Auszeichnung und Qualitätslabel zugleich. Sie können damit werben, ob im Internet oder auf der Messe. Ganz gleich, ob in Anzeigen, in Pressemitteilungen oder in Unternehmenspräsentationen: Die Auszeichnung sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.
- In der internen Unternehmenskommunikation bedeutet die Auszeichnung eine Anerkennung für die Leistungen der Mitarbeiter. Der Preis stärkt das Wir-Gefühl und fördert den Teamgedanken.

VERANSTALTER

CARAVAN SALON DÜSSELDORF
www.caravan-salon.de

Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Postanschrift
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Deutschland

PROMOTER

red dot GmbH & Co. KG
Gelsenkirchener Straße 181
45309 Essen
Deutschland

Ihre Ansprechpartner

Kendra Marschall
Telefon +49 (0)201 30 10 4 36
Telefax +49 (0)201 30 10 4 40
marschall@red-dot.de

René Klügling
Telefon +49 (0)201 30 10 4 42
Telefax +49 (0)201 30 10 4 40
kluegling@red-dot.de



www.red-dot.de
www.caravan-award.de