

Einladung zur Offene Vorlesungsreihe „Management & Kommunikation 2009“

UMC

University of
Management and
Communication

Potsdam (FH)

Thema: „Longtail der PR“

Über die großen Probleme der PR im Wandel der Mediennutzung. – Oder: Wo zur Hölle ist der Journalist geblieben? Ein kleiner Exkurs zur Abschaffung eines Berufsstandes.

Referent: Matthias Bonjer (M.A.)
Zucker.Kommunikation, Berlin

Termin: Donnerstag, 15. Oktober 2009, 18.00 Uhr

Ort: UMC POTSDAM (FH)
Campus Berlin, Tietzhöfe
Klosterstr. 64, 10179 Berlin-Mitte

Veranstaltungsinformationen:

Der Eintrittspreis beträgt € 5,00. Für Studierende, Seminarteilnehmer und Ehemalige der UMC POTSDAM (FH) ist der Eintritt frei.

Wir bitten um Ihre – verbindliche – Anmeldung bis zum 13. Oktober 2009 per E-Mail an k.grimmer@umc-potsdam.de oder telefonisch unter 030 – 275 923 17.

Für weitere Informationen:
Kristina Grimmer
Assistenz Marketing & Kommunikation
Telefon: 030 – 275 923 17 | Fax: 030 – 275 603 30

www.umc-potsdam.de

Der Referent



Matthias Bonjer (M.A. Kommunikationswissenschaft), Jahrgang 1967, ist als geschäftsführender Gesellschafter verantwortlich für u.a. digitale PR-Strategien und Kampagnenkreation.

Lehrtätigkeiten und Gutachtertätigkeiten: ACQUIN, FU Berlin, Steinbeis Hochschule (Medien-MBA), UMC POTSDAM (FH), HAMM

Zucker.Kommunikation ist eine unabhängige Agentur für strategische Marken-PR. Gegründet 1998 betreut Zucker.Kommunikation von Berlin aus Marken, Unternehmen und Institutionen wie MySpace, Foot Locker, Red Bull, Fleurop, Puma, Plantronics, die Johanniter, Bundesinnenministerium u.v.a. Die Agentur hat 20 festangestellte Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.zucker-kommunikation.de

Die Offene Vorlesungsreihe „*Management & Kommunikation 2009*“

Einmal im Monat stellen namhafte Experten aus den Unternehmensbereichen General Management, Marketing, Kommunikation sowie Personal und Organisation ihre Konzepte, Modelle und Fallanalysen vor. Sie thematisieren Aufgaben und Funktionen eines neuen Managementverständnisses im Kontext wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Veränderungen.

Die UMC POTSDAM (FH) veranstaltet die offene Vorlesungsreihe *Management & Kommunikation* im Spannungsfeld von Wirtschaft und Gesellschaft. Die Vorlesungen richten sich an Fach-, Führungs- und Führungsnachwuchskräfte aus Wirtschaft, Medien, Politik und Kultur sowie an Studierende der UMC POTSDAM (FH).

Die UMC POTSDAM – University of Management and Communication (FH) ist eine staatlich anerkannte, private Fachhochschule in Potsdam und Berlin. Die UMC POTSDAM (FH) bietet neben der beruflichen Weiterbildung im Bereich PR, die Bachelor-Studiengänge Kommunikationsmanagement, Wirtschaftspsychologie und Mittelstandsmanagement sowie die MBA-Studiengänge PR-Management und Corporate Communication/Business Communication an. Sie versteht sich als Partnerhochschule der Wirtschaft. Sie verbindet die universitäre Einheit von Forschung und Lehre mit der anwendungsorientierten Kompetenz-Entwicklung durch Training und Praxis.