MELLOWBALL.COM

PRESSEMITTEILUNG

na endlich!

MELLOWBALL.COM
SURPRISE INSIDE

START FREI FÜR SURPRISE-SHOPPING: LASS DICH ÜBERRASCHEN – AUF MELLOWBALL.COM!

ÜBERRASCHUNGSKUGEL „MELLOWBALL“ PRÄSENTIERT AB HEUTE DIE BESTEN ONLINE-ANGEBOTE – SCHÜTTELN, GESPANNT SEIN, ÜBERRASCHEN LASSEN.

HAMBURG, 24. NOVEMBER 2009 – Online-Shopping ist bequem, schnell und praktisch. Vielleicht manchmal ein bisschen zu praktisch – und deshalb häufig geradezu unspektakulär. Ohne einladend dekorierte Schaufenster, ohne Inspiration beim Schlendern durch die Läden, ohne Überraschung. Die Zeiten sind jetzt vorbei: Denn ab sofort gibt es auf Mellowball.com unterhaltsames, innovatives Surprise-Shopping. Der Mellowball*, die erste Überraschungskugel im Internet, präsentiert Nutzern von nun an jeden Tag die besten Angebote, die das Web zu bieten hat – mit Top-Marken aus Fashion, Design, Technik, Reisen, Lifestyle und Unterhaltung.

SCHÜTTELN, SPANNUNG – ÜBERRASCHUNG

Als Kinder liebten wir die Spannung beim Öffnen eines Überraschungseis, für Erwachsene gibt es jetzt den Mellowball – kostenlos und ohne Mitgliedschaft. Klickt der Nutzer auf www.mellowball.com die Überraschungskugel an, schüttelt sie sich und gibt eines der Angebote preis. Dann heißt es „Take it or Shake it“: Über den Button „Take it“ gelangen die Nutzer direkt in den Online-Shop des Anbieters und können dort sofort zuschlagen. Über den Button „Shake it“ geht das Spiel von vorn los: Die Überraschungskugel schüttelt sich und präsentiert ein neues attraktives Produkt. So entsteht eine unterhaltsame Abwechslung aus Schütteln, Spannung und Überraschung, die den Nutzer gleichzeitig inspiriert und ihm die Suche nach den attraktivsten Angeboten erleichtert. Ein bisschen wie Weihnachten und Geburtstag haben, ganz oft hintereinander.

TOP-MARKEN PRÄSENTIEREN TOP-ANGEBOTE

Schon jetzt enthält der Mellowball Angebote von Fashion-Marken wie Tommy Hilfiger, Esprit und Palmers, Warenhäusern wie Neckermann und Otto, Musikanbietern wie Musicload, zahlreicher hochwertiger Technikmarken wie Sony und Apple, Reise- und Erlebnisanbietern wie TUIFly und Jochen Schweizer sowie Shopping-

* Der Begriff „Mellowball“ kommt vom englischen Wort „mellow“, das „reif“ heißt. Und so ist auch der Mellowball: Er enthält die besten, im übertragenen Sinne reifesten Angebote aus dem Web.

MELLOWBALL.COM
SURPRISE INSIDE

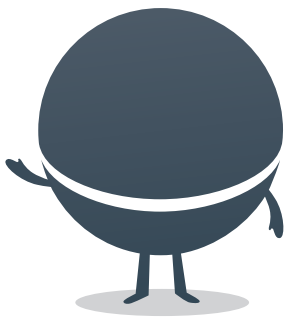
Plattformen wie Brands4Friends und BuyVIP. Und es kommen stetig neue Marken und Angebote hinzu.

JEDEN TAG NEUE ÜBERRASCHUNGEN, JEDEN MONAT NEUE AKTIONEN
Die Produkte im Mellowball wechseln täglich – es lohnt sich also, immer wieder vorbei zu schauen und sich die besten Angebote zu sichern. Zum Start von Mellowball.com profitieren Nutzer außerdem gleich doppelt: Unter den ersten 1.000 Newsletter-Abonnenten verlost Mellowball zwei Cinemaxx-Flatrates. Im Dezember wird der Mellowball dann zum Überraschungs-Adventskalender – jeden Tag gewinnt ein User nach dem Zufallsprinzip einen attraktiven Preis.

Immer mit dabei: **MELLOW B. ALL.** Der charmante Botschafter von Mellowball.com steht den Usern mit Rat und Tat zur Seite – und hat sogar schon ein Profil bei Facebook (http://www.facebook.com/pages/Mellow-B-All/180957380920), einen eigenen Newsletter (http://www.mellowball.com) und einen Fanshop (http://mellowball.spreadshirt.de). Auch dort überrascht er regelmäßig mit neuen Aktionen und Extras.

MELLOWBALL.COM: DAS SURPRISE SHOPPING IM ÜBERBLICK
- Online-Shopping mit Überraschungseffekt: Take it or Shake it!
- die besten Web-Angebote, emotional präsentiert
- Inspiration und Abwechslung wie beim Shopping-Bummel

ÜBER MELLOWBALL.COM:
Mellowball.com ist Ende 2009 als erste Überraschungs-Plattform im Internet gestartet. Auf www.mellowball.com können sich User über einen Klick auf die Überraschungskugel, der Mellowball, täglich von den besten Angeboten aus dem Web überraschen und inspirieren lassen. Präsentiert werden Top-Marken aus den Bereichen Fashion, Design, Technik, Reisen, Lifestyle und Unterhaltung. Über den Button „Take it“ gelangen die Nutzer direkt in den entsprechenden Online-Shop – mit „Shake it“ können sich die User erneut überraschen lassen.



MELLOWBALL.COM
SURPRISE INSIDE

PRESSEKONTAKT

Für weitere Informationen und Bildmaterial
wenden Sie sich gern an:

lauffeuer Kommunikation GmbH
Katharina Brune
Lippmannstraße 71
22769 Hamburg
Telefon +49 (0)40 68 987 68-17
Fax +49 (0)40 68 987 68-11
E-Mail kb@lauffeuer-kommunikation.de
WEB www.lauffeuer-kommunikation.de

UNTERNEHMENSKONTAKT

Mellowball.com GmbH
Sebastian Hettlage & Till Monshausen
Schwenckestraße 21
20255 Hamburg

Telefon +49 (0)40 65 79 72-12
Fax +49 (0)40 65 79 72-18
E-Mail hallo@mellowball.com
WEB www.mellowball.com