

Pressemitteilung

Ein Jahr kölsche Zeitreise

Virtual-Reality-Attraktion TimeRide VR Cöln seit einem Jahr erfolgreich am Kölner Alter Markt mit über 100.000 Besuchern.

Köln, 01.10.2018. Am Wochenende feierte die TimeRide GmbH den ersten Geburtstag ihres Kölner TimeRide-VR-Ladenlokals. Am 29. September 2017 eröffnete das Pilotprojekt am Alter Markt in Köln und begeisterte seitdem bereits über 100.000 Besucher. TimeRide VR Cöln ist im Kultur- und Tourismusbereich Europas erfolgreichste historische VR-Attraktion.

In Köln erleben TimeRide-Besucher eine virtuelle Straßenbahnfahrt ins alte Cöln zur Kaiserzeit vor über 100 Jahren. Hierfür wurden 600 Häuser der Altstadt nach geschichtlichen Quellen rekonstruiert. 3.000 animierte Figuren füllen die historische Szenerie mit Leben und erzählen kleine Alltagsgeschichten von damals. Im halbstündigen Vorprogramm erfahren Besucher in einer Ausstellung stereoskopischer 3D-Fotografien mit persönlicher Führung und filmisch in einem Kinema viel Wissenswertes über die kölsche Stadtgeschichte.

Erfolgreich auf Expansionskurs

Das Erfolgsrezept überträgt TimeRide auf weitere Städte. In diesem Jahr eröffnet noch eine Filiale in Dresden, welche 300 Jahre zurück ins barocke Elbflorenz führt. Im Oktober 2018 eröffnet außerdem ein lizenzierter Nachbau des Kölner TimeRides in einem Virtual-Reality-Themenpark in der chinesischen Fünf-Millionen-Metropole Nanchang. Weitere TimeRides in Deutschland und Europa sind bereits in Planung.

186 Wörter, 1.453 Zeichen inkl. Leerzeichen

Über TimeRide GmbH

Die 2016 in München gegründete TimeRide GmbH entwickelt und betreibt lokalhistorische, touristische Attraktionen. TimeRide VR steht für stationäre Ladenlokale, die geschichtliches Wissen auf emotionale Art und Weise vermitteln. Dank moderner Technologien wie Virtual Reality (VR) in Kombination mit haptischen Elementen wie Vibrationen und Fahrtwind tauchen die Besucher vollständig in das Leben und Treiben ausgewählter Epochen ein. So werden sie selbst zu Zeitzeugen. TimeRide VR ist der wohl weltweit erfolgreichste, privat finanzierte VR-Business-Case im Kultur- und Touristiksektor und wurde mit dem renommierten Bayerischen Gründerpreis 2018 in der Kategorie „Konzept“ ausgezeichnet.

Weitere Standorte in Deutschland und Europa befinden sich in der konkreten Umsetzung.

Weitere Informationen zu TimeRide gibt es auf www.timeride.de und unter www.facebook.com/TimeRideVR/. Zusätzliches Bildmaterial stellen wir auf Anfrage sehr gerne zur Verfügung.

Pressekontakt TimeRide GmbH

Matthias Flierl

Kommunikations- und Standortmanager

Alter Markt 36-42

50667 Köln

Tel. : +49 (0) 221 988 66 330

Mail: presse@timeride.de

Web: www.timeride.de