

Presseinformation

„Internationalisierung der deutschen Berufsbildung: Wirtschaftliche Bedeutung, Einflussfaktoren und Lösungsansätze“

Konferenz zum Förderschwerpunkt „Berufsbildungsexport durch deutsche Anbieter“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung

Terminankündigung 24./25. Mai 2012

Leipzig, 11. Mai 2012 – Das Fraunhofer MOEZ lädt im Rahmen des von ihm durchgeführten Metaprojekts zum Förderschwerpunkt „Berufsbildungsexport durch deutsche Anbieter“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) am 24. und 25. Mai 2012 ein zu einer Konferenz zum Thema „Internationalisierung der deutschen Berufsbildung: Wirtschaftliche Bedeutung, Einflussfaktoren und Lösungsansätze“. Die Veranstaltung findet im Marriott Hotel am Inge-Beisheim-Platz 1 in 10785 Berlin statt. Die Teilnahme nach Anmeldung ist kostenlos.

Im Mittelpunkt der Konferenz stehen die Bedürfnisse, Herausforderungen und Chancen eines auf Nachhaltigkeit angelegten Exports von beruflichen Aus- und Weiterbildungsdienstleistungen deutscher Anbieter. Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik werden insbesondere über die wirtschaftliche Bedeutung des Berufsbildungsexports, konkrete Handlungsfelder für Unternehmen sowie die Rolle der wissenschaftlichen Begleitung diskutieren.

Seit 2011 unterstützt das wissenschaftliche Metaprojekt unter Leitung des Fraunhofer MOEZ die Analyse von treibenden und hemmenden Faktoren des Berufsbildungsexports sowie die Vernetzung der geförderten Verbundprojekte im Rahmen des BMBF-Förderschwerpunkts.

Die Möglichkeit zur Anmeldung zur Veranstaltung ist zu finden unter: www.moez.fraunhofer.de.

Presseinformation

Kontakt:

Nicola Bren d'Amour

Telefon +49 341 231039-126

Fax +49 341 231039-190

nicola.brendamour@moez.fraunhofer.de

Fraunhofer-Zentrum für Mittel- und Osteuropa MOEZ

Städtisches Kaufhaus Leipzig

Neumarkt 9-19

04109 Leipzig

Das **Fraunhofer-Zentrum für Mittel- und Osteuropa MOEZ** besitzt ausgewiesene Kompetenzen im Bereich Innovations- und Technologiemanagement, Strategieentwicklung sowie Forschungsmarketing und entwickelt wissenschaftlich fundierte, ganzheitliche Lösungen – von Potenzialanalysen über die Konzeption und Umsetzung konkreter Projekt- und Geschäftsmodelle und Netzwerkaktivitäten bis hin zum Wissens- und Technologietransfer. Derzeit bearbeiten rund 40 Vollzeitmitarbeiter des Fraunhofer MOEZ u.a. Projekte im Rahmen des 7. Forschungsrahmenprogramms der Europäischen Union, Projekte des Bundesministeriums für Bildung und Forschung, des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, der Deutschen Bundesstiftung Umwelt, Projekte für Unternehmen, insbesondere kleine und mittlere Unternehmen etc.

Das Fraunhofer MOEZ ist ein Institut der Fraunhofer-Gesellschaft. **Die Fraunhofer-Gesellschaft** ist die größte Organisation für angewandte Forschung in Europa. Sie betreibt derzeit 80 Forschungseinrichtungen, davon 59 Fraunhofer-Institute an Standorten in ganz Deutschland. Mehr als 17 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit überwiegend natur- oder ingenieurwissenschaftlicher Ausbildung erarbeiten das jährliche Forschungsvolumen von 1,6 Milliarden Euro.